

TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.



O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

Saiba mais



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Saiba mais

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de abril de 2025.

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

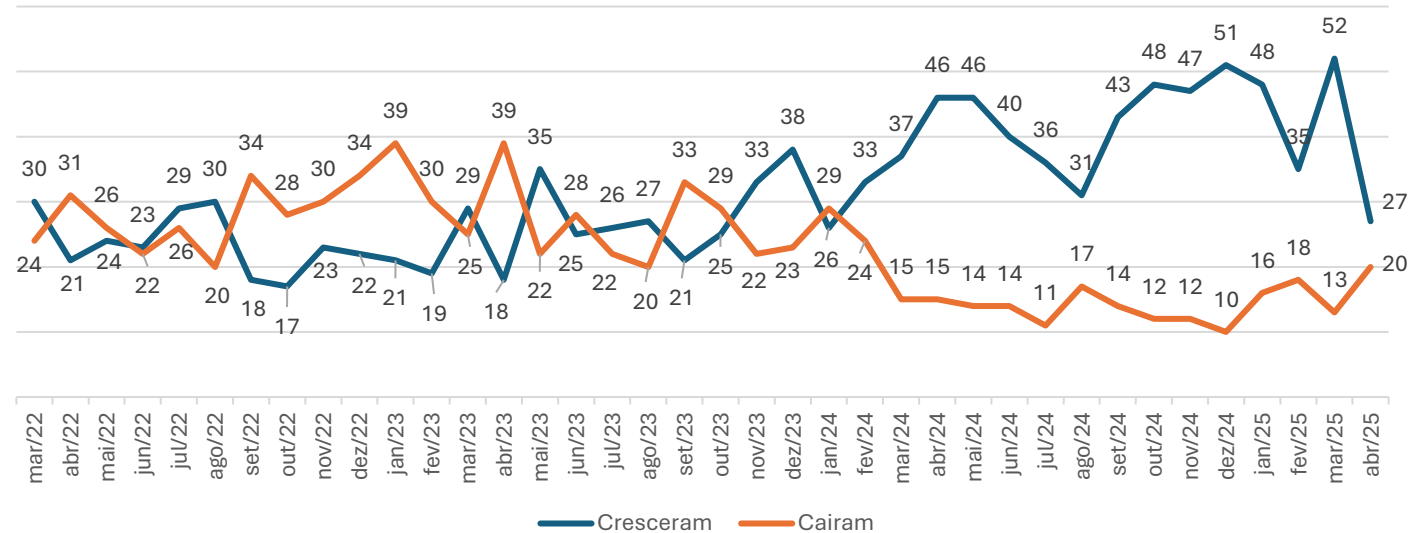
Para ter acesso ao relatório de KPIs clique aqui:

KPIs de mercado

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em abril de 2025 retraiu o percentual de lojas com a percepção de crescimento nas vendas em relação a março. Algumas das possíveis variáveis que impactaram nos resultados, podem ter sido o aumento de preços de 0,5 do setor detectado pelas Juntos Somos Mais em março e o aumento de famílias endividadas pelo terceiro mês consecutivo.

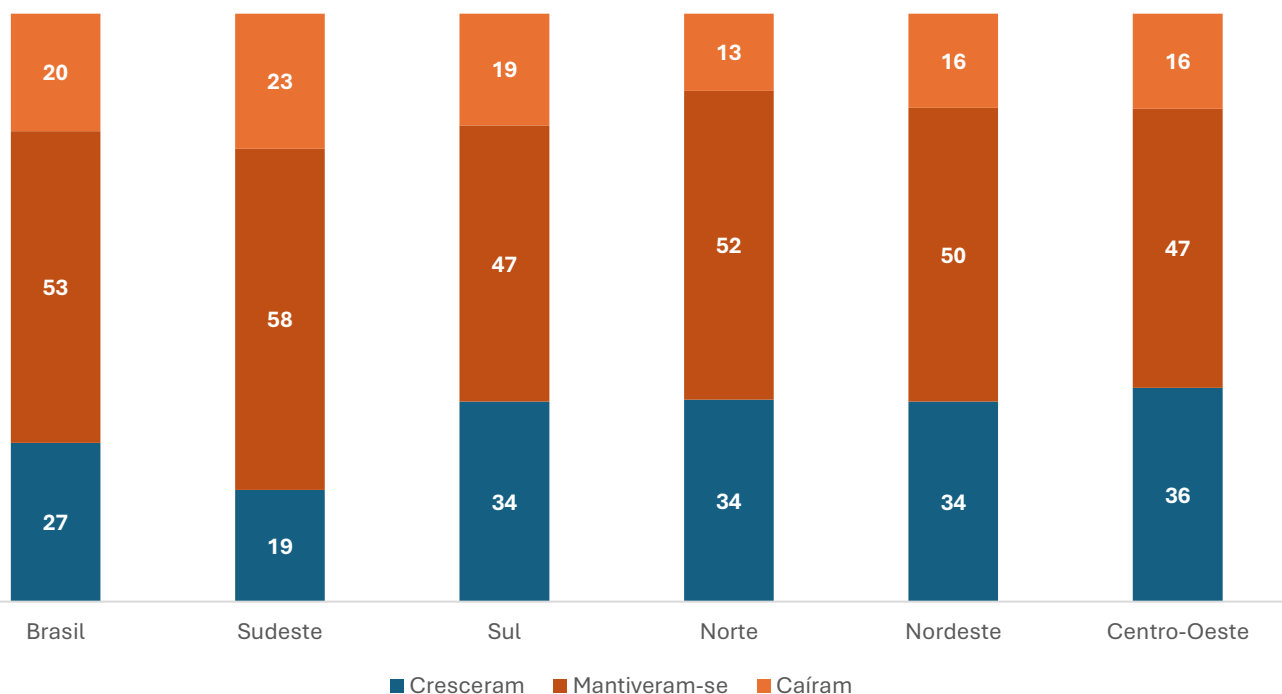
Percepção da variação das vendas de abril de 2025 em relação a março de 2025 (%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

Cerca de metade das lojas perceberam estabilidade nas vendas em abril em relação a março.

Percepção de variação de vendas em Abril na comparação com março de 2025 (%)



REGIÃO DE DESTAQUE

O percentual de lojas com aumento nas vendas supera as que perceberam queda, exceto no Sudeste.

Percepção de variação nas vendas em abril de 2025 em comparação com março de 2025 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	27	19	34	34	34	36
Caíram	20	23	19	13	16	16
Diferença	7	-4	15	21	18	20

Todas as regiões retraíram em abril de 2025 na comparação de abril de 2024, com destaque para o Sudeste.

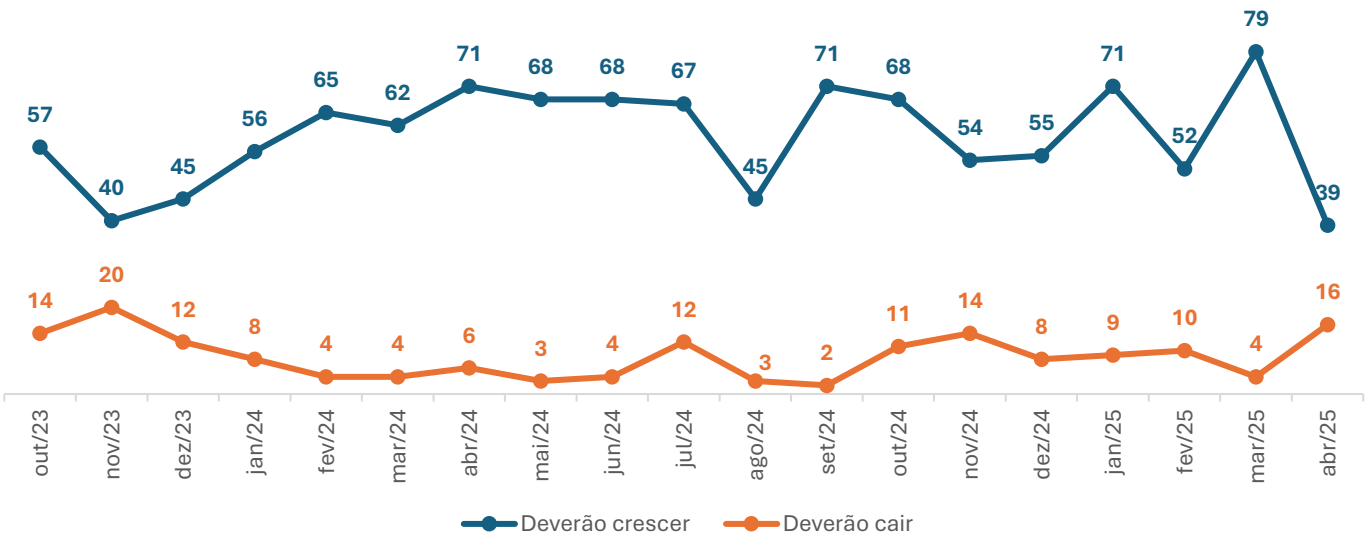
Percepção de variação nas vendas em abril de 2025 em comparação com abril de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em abril 2025	27	19	34	34	34	36
Cresceram em abril 2024	46	46	43	40	50	48
Diferença	-19	-27	-9	-6	-16	-12

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em abril de 2025, diminuiu o sentimento de crescimento nas vendas nos próximos 3 meses.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas mais focadas em material elétrico são as mais otimistas em relação aos próximos 3 meses.

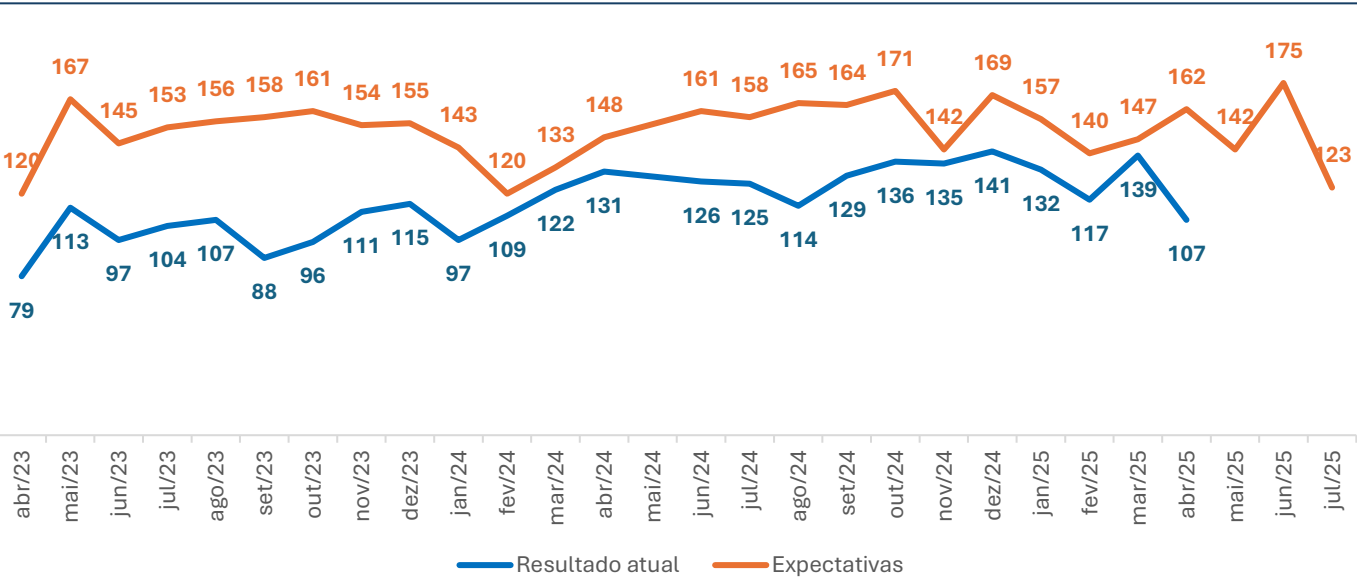
Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimen to cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	34	55	34	35	35	35
Irão de manter	45	30	50	45	48	48
Irão cair	11	16	16	20	17	17

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em abril de 2025, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) pioraram, contrariando as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



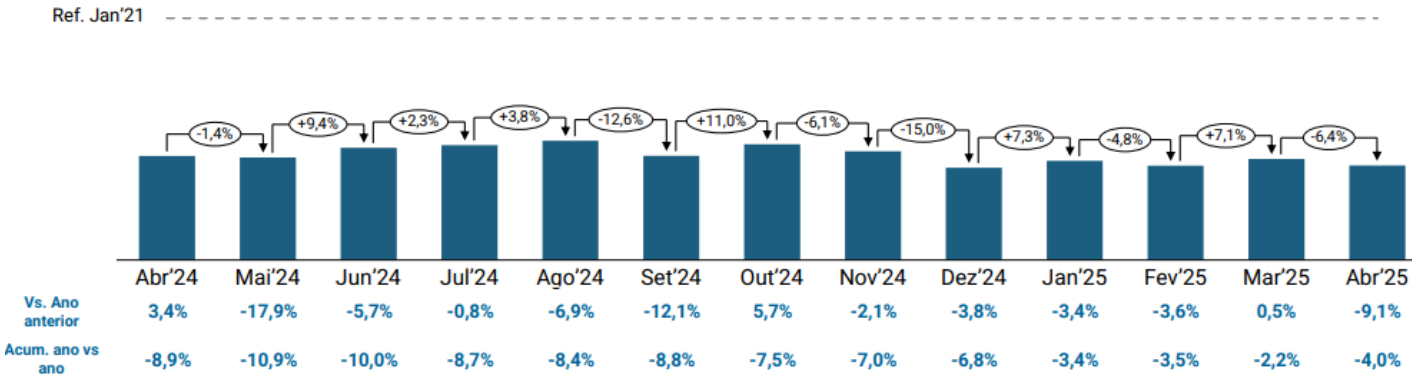
* esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas

DADOS DE SELL IN

Os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, também indicam queda nas vendas em abril de 2025 em relação ao mês anterior.

Sell In (JS+)

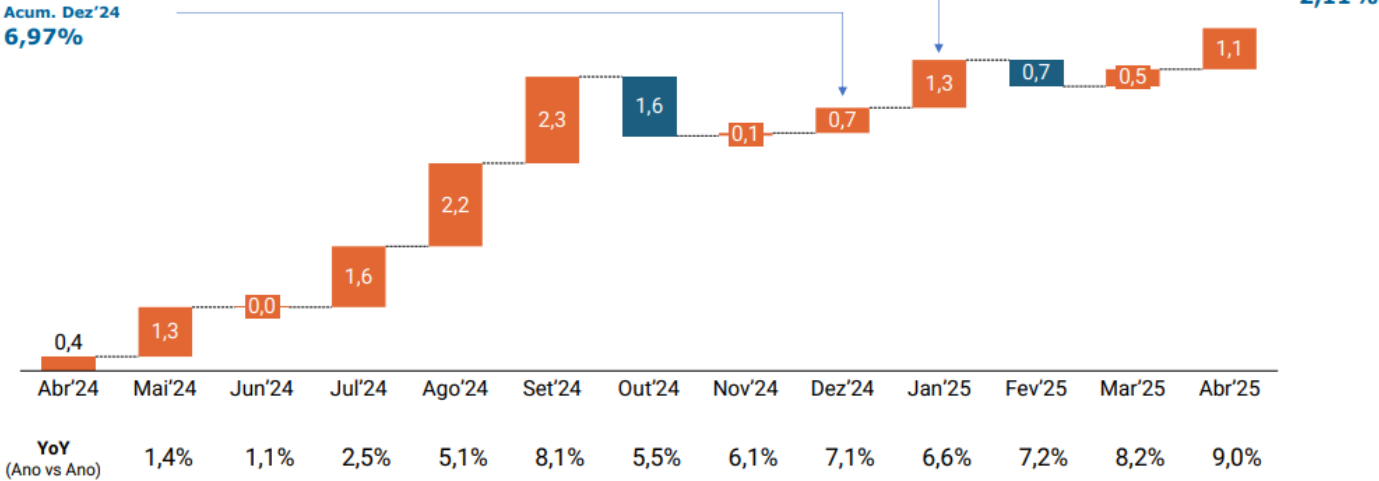
Variação equivalente em R\$ de sell in deflacionado pelo índice de preço JS+



INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

Em abril de 2025 os preços do setor cresceram 1,1% em relação a março de 2025.

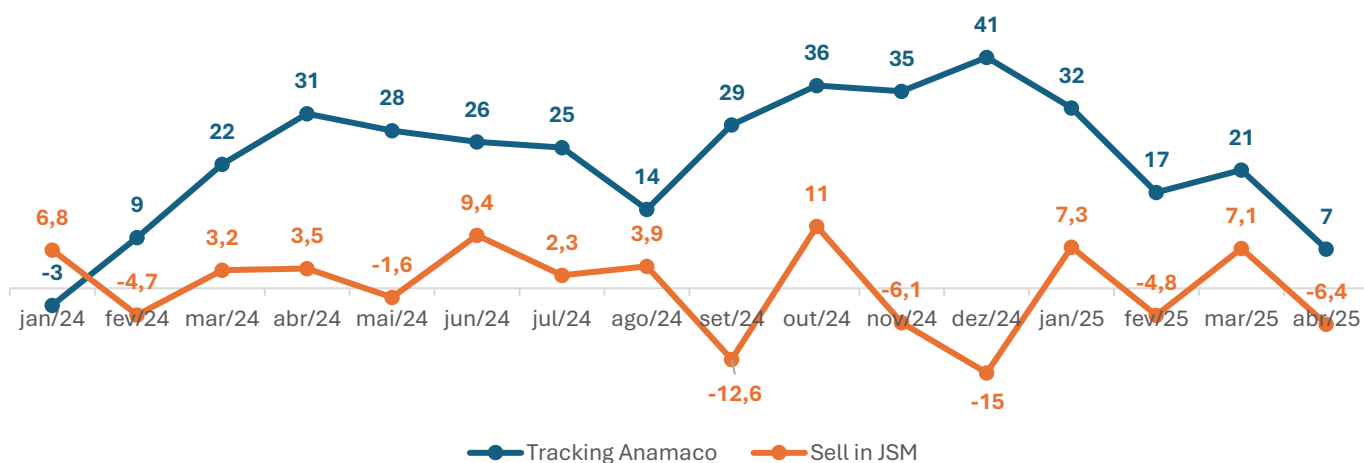
Variação de Preços (%) – Dados JS+



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Tracking Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in, observa-se retração nas vendas de abril em ambos os levantamentos.

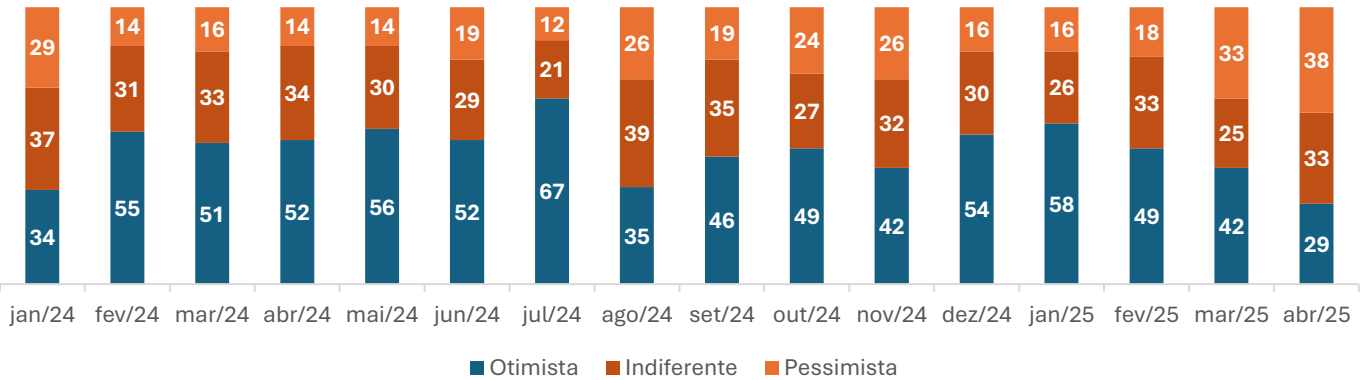
Comparação Tracking Anamaco com Sell in (%)



EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

Desde fevereiro vem diminuindo o otimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses, aumentando expressivamente o pessimismo.

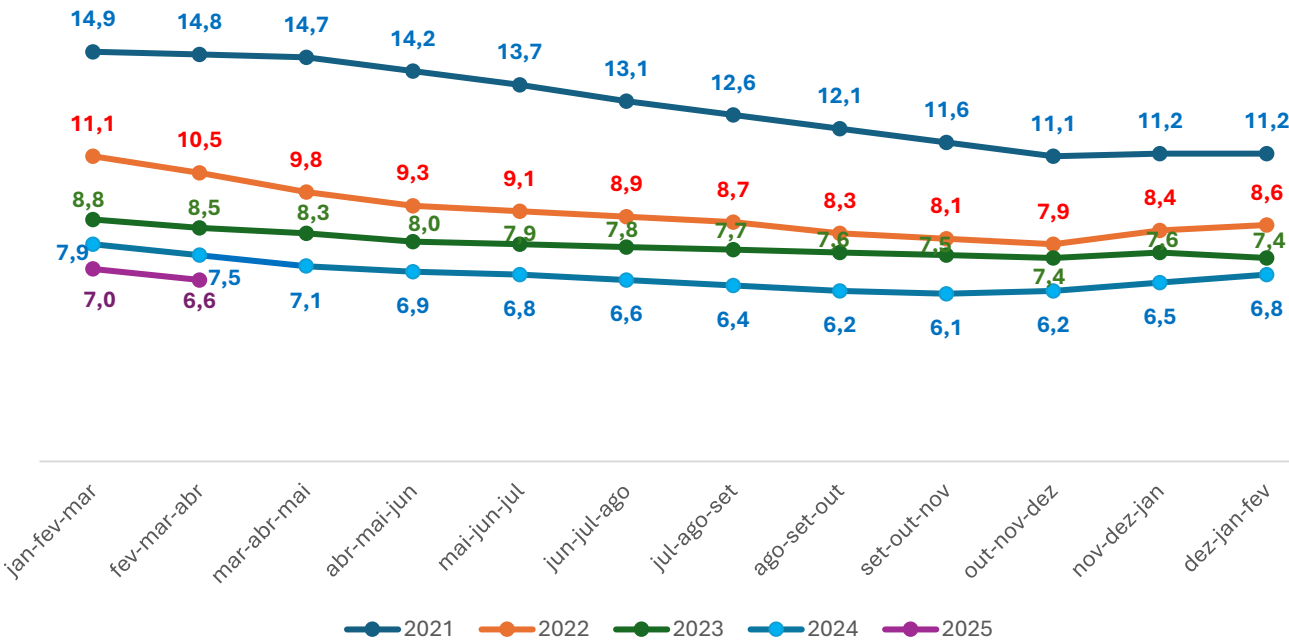
Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)



OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

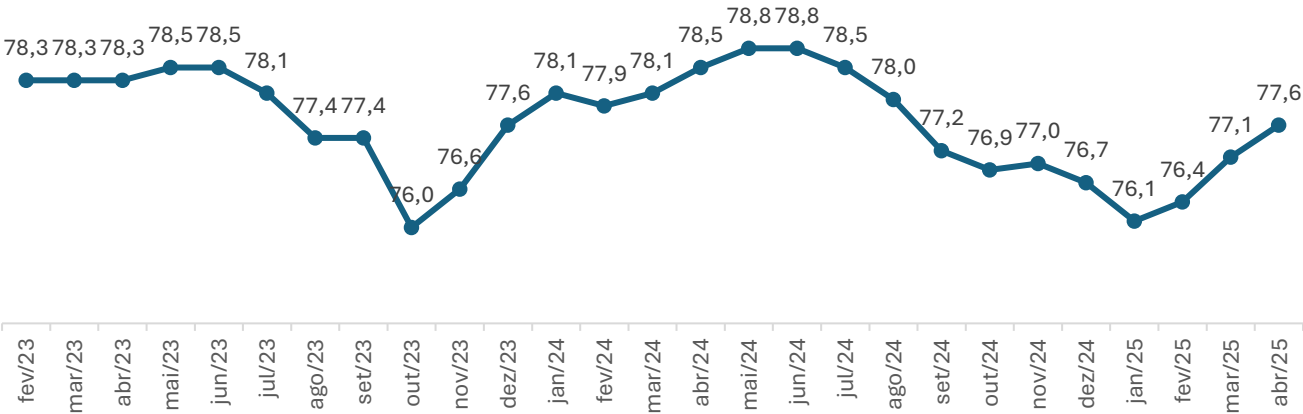
A taxa de desocupação no trimestre de fevereiro, março, abril de 2025, retraiu para 6,6%.
Em abril de 2025 o percentual de famílias endividadas aumenta novamente, pelo terceiro mês consecutivo.

Taxa de desocupação (%)



Fonte: IBGE PNAD

Famílias endividadas (%)

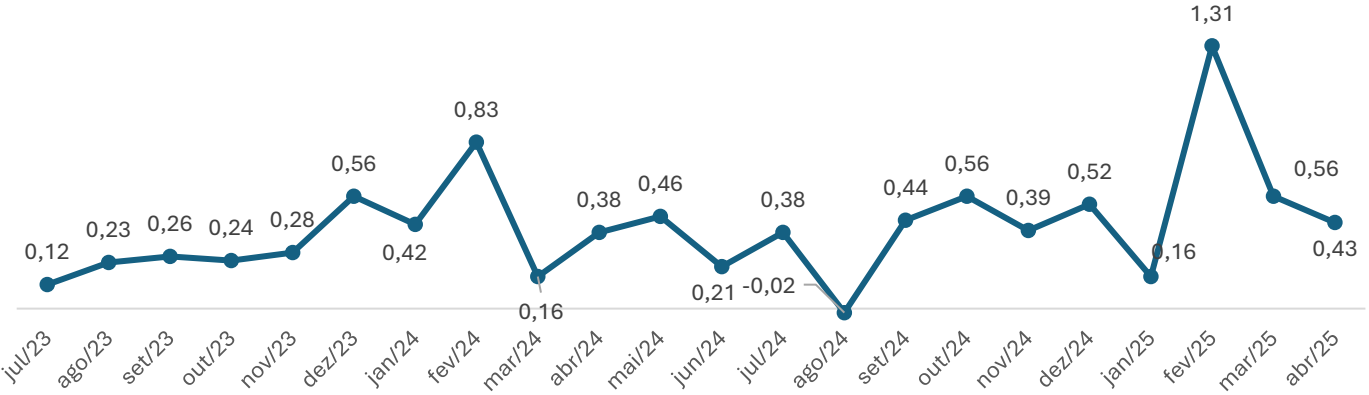


Fonte: PEIC CNC

OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA em abril de 2025 recuou na comparação com o mês anterior.

IPCA- índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntosomosmais.com.br>

