

TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.



O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

Saiba mais



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Saiba mais

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de julho de 2025.

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

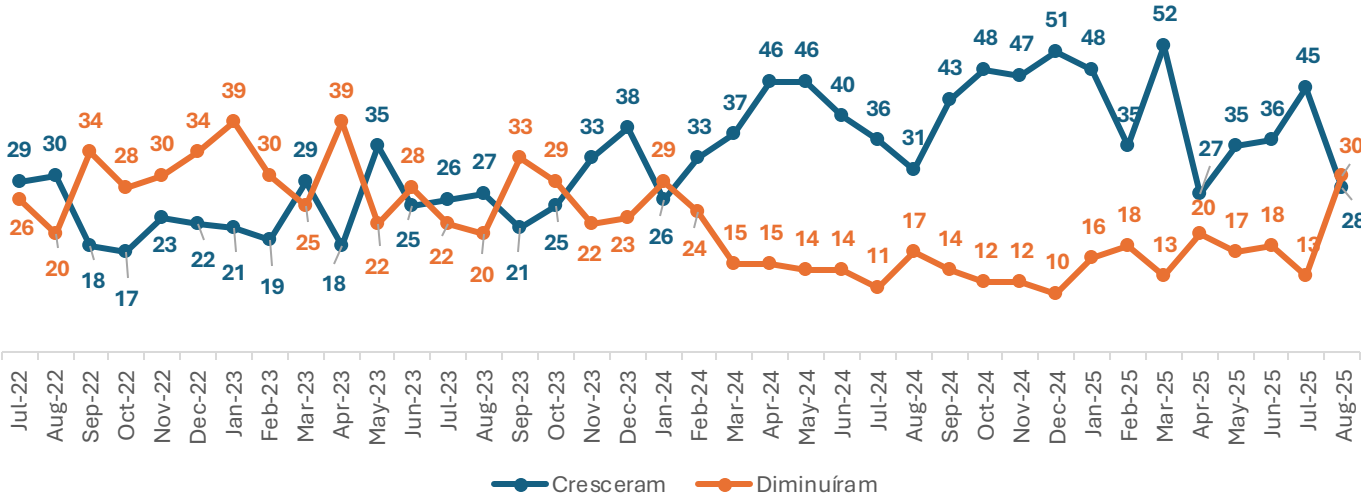
Para ter acesso ao relatório de KPIs clique aqui:

KPIs de mercado

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em agosto de 2025, houve retração no percentual de lojas com a percepção de crescimento nas vendas em relação a julho, superado pelo grupo de lojas que relataram queda nas vendas.

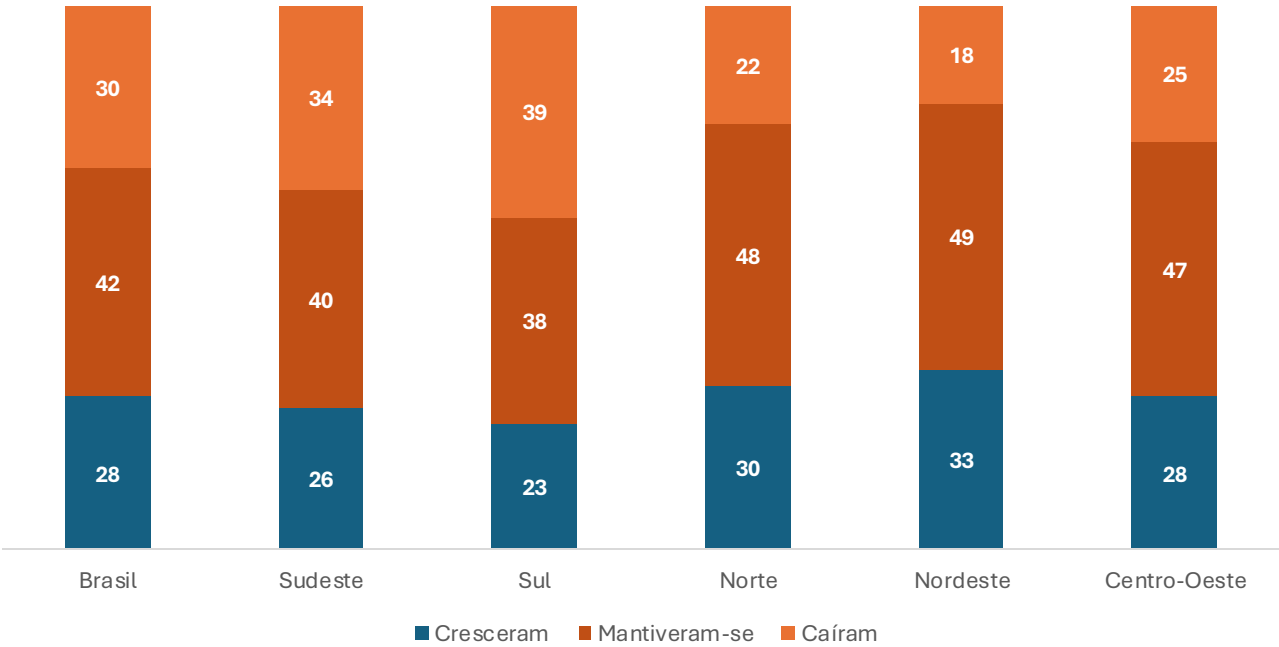
Percepção da variação das vendas de agosto em relação a julho de 2025 (%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

Predomina a percepção de manutenção no patamar de vendas em agosto na comparação com julho, em todas as regiões, exceto no Sul.

Percepção de variação de vendas em Agosto na comparação com Julho de 2025 (%)



REGIÃO DE DESTAQUE

O percentual de lojas com aumento nas vendas em agosto, foi inferior ao das que perceberam queda nas regiões Sul e Sudeste.

Percepção de variação nas vendas em agosto em comparação com julho de 2025 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	28	26	23	30	33	28
Caíram	30	34	39	22	18	25
Diferença	-2	-8	-16	8	15	3

Na comparação com agosto de 2024, todas as regiões apresentaram resultados inferiores na taxa de lojas com crescimento, exceto o Norte.

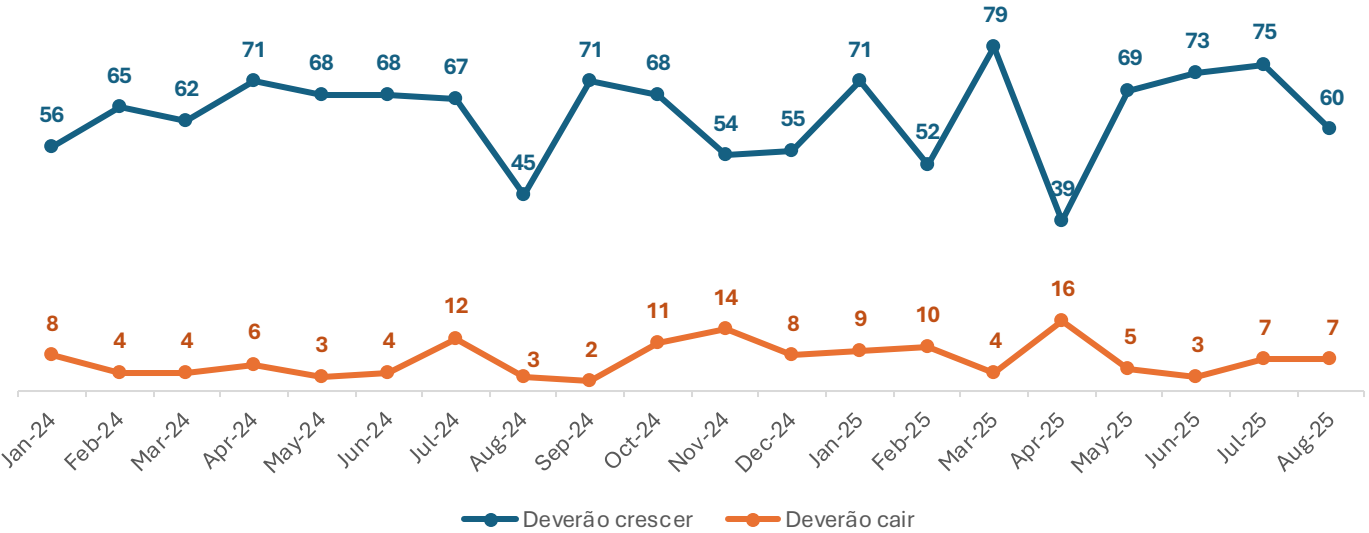
Percepção de variação nas vendas em agosto de 2025 em comparação com agosto de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em julho 2025	28	26	23	30	33	28
Cresceram em julho 2024	31	30	27	30	36	31
Diferença	-3	-4	-4	0	-3	-3

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em agosto de 2025, retrai o sentimento de que os próximos meses trarão melhores resultados, ainda que, predominando o otimismo.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas mais focadas em material hidráulico, material elétrico e revestimentos cerâmicos são as mais otimistas em relação aos próximos 3 meses.

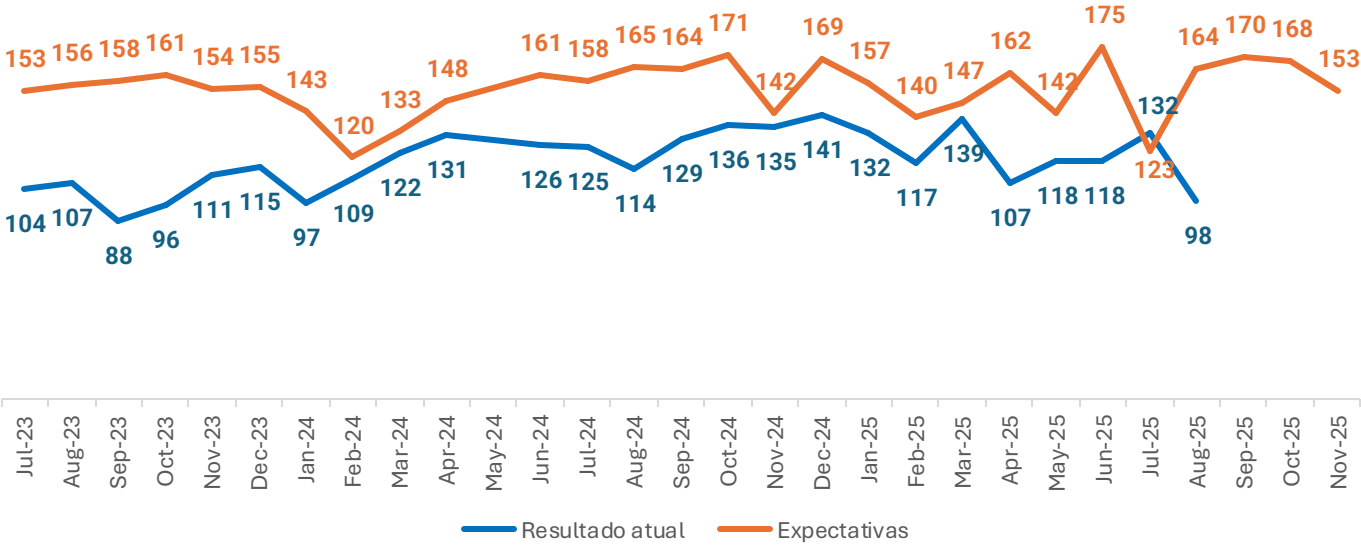
Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimen to cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	55	70	57	60	68	59
Irão se manter	42	27	23	29	28	36
Irão cair	2	4	20	11	10	5

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em agosto de 2025, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) pioraram em relação ao mês anterior, contrariando as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses. - esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



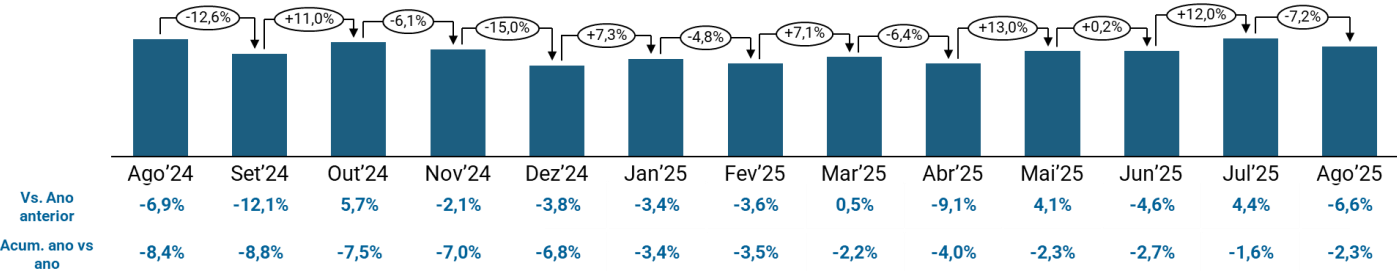
DADOS DE SELL IN

Os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, também indicam queda nas vendas em agosto de 2025 em relação ao mês anterior.

Sell In (JS+)

Variação equivalente em R\$ de sell-in com ajuste de inflação pelo índice de preço JS+

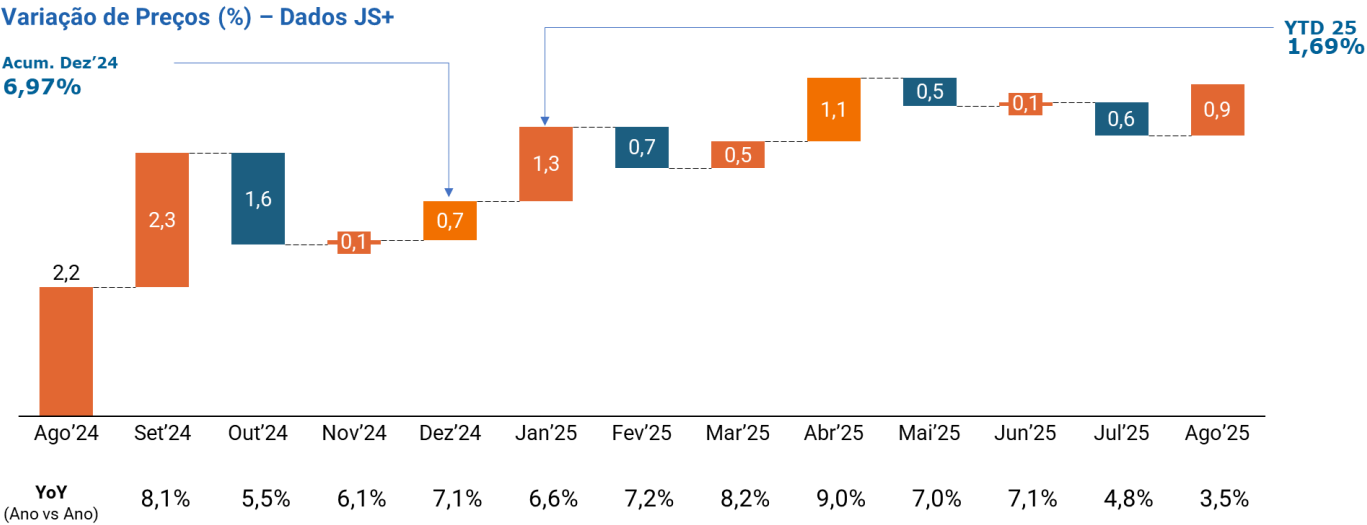
Ref. Jan'21



Em agosto de 2025, os preços do setor cresceram 0,9% em relação a julho de 2025.

INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

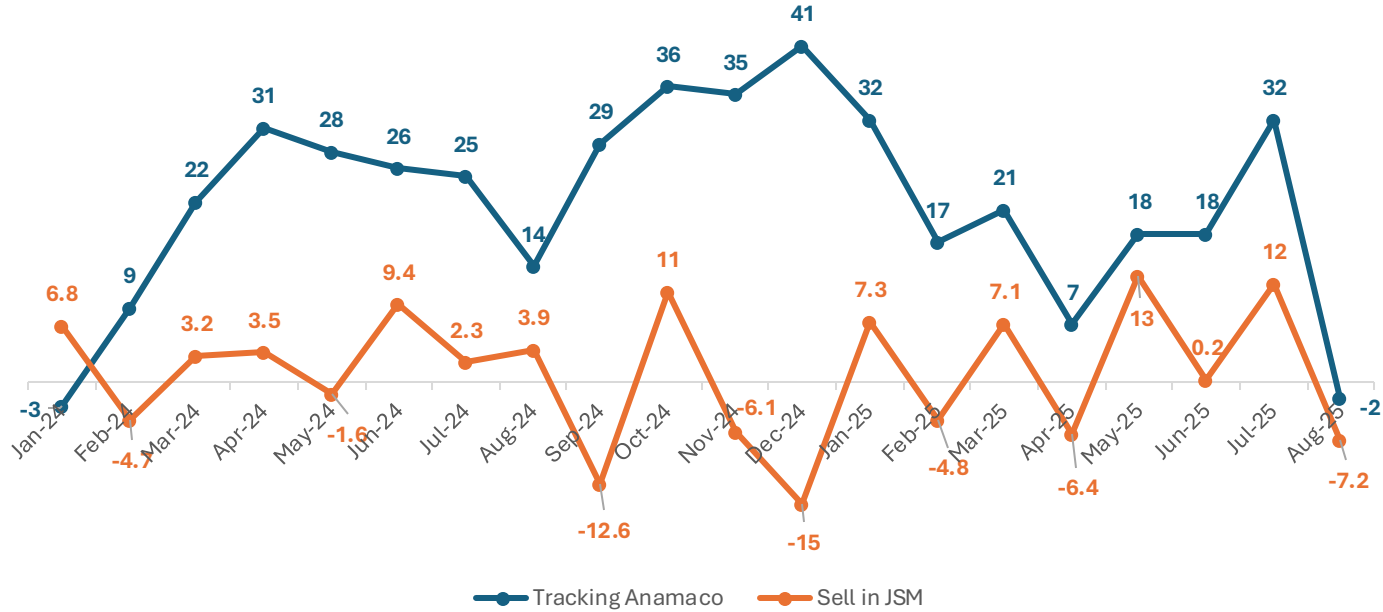
Em Ago'25, os preços do setor de materiais de construção voltaram a subir, com alta de +0,9% no mês, após a queda de preços observada em Jul'25.



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Tracking Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in analisado pela Juntos Somos Mais, observa-se queda nas vendas de agosto em ambos os levantamentos.

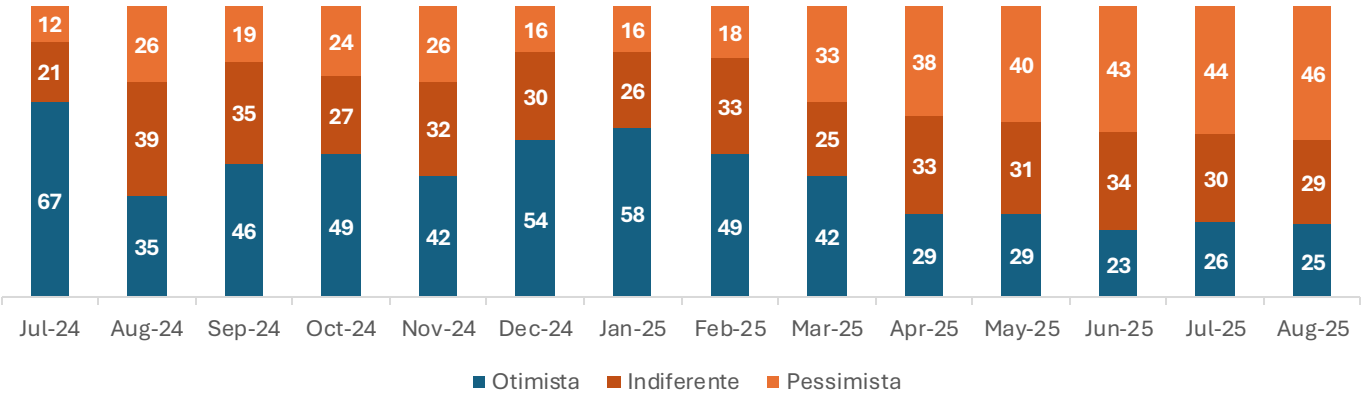
Comparação Tracking Anamaco com Sell in (%)



EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

Aumenta pelo sexto mês consecutivo o pessimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

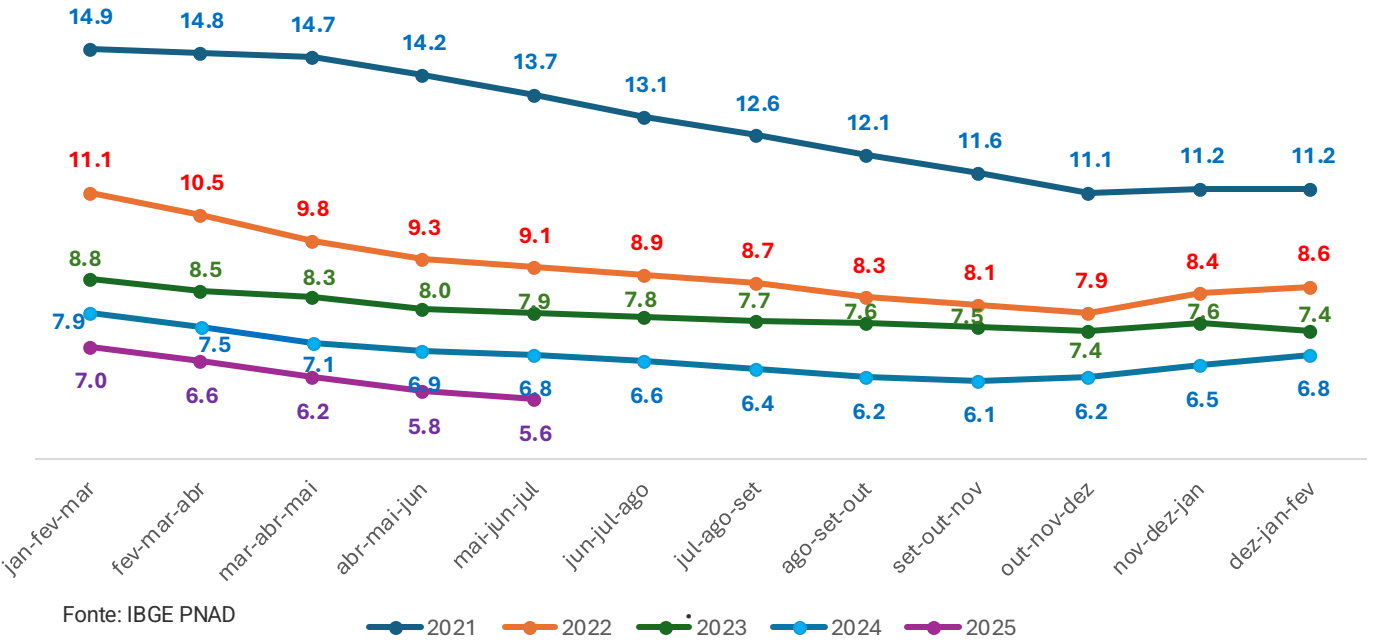
Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)



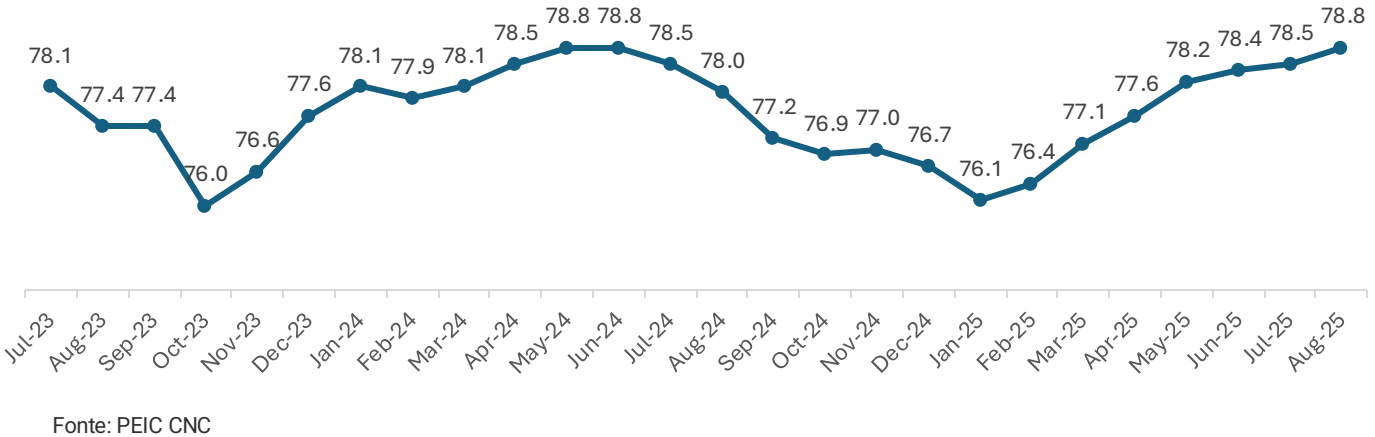
OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação continua diminuindo. No trimestre de maio, junho e julho de 2025, retraiu para 5,6%. O percentual de famílias endividadas continua aumentando, em agosto atingiu o patamar de 78,8%.

Taxa de desocupação (%)



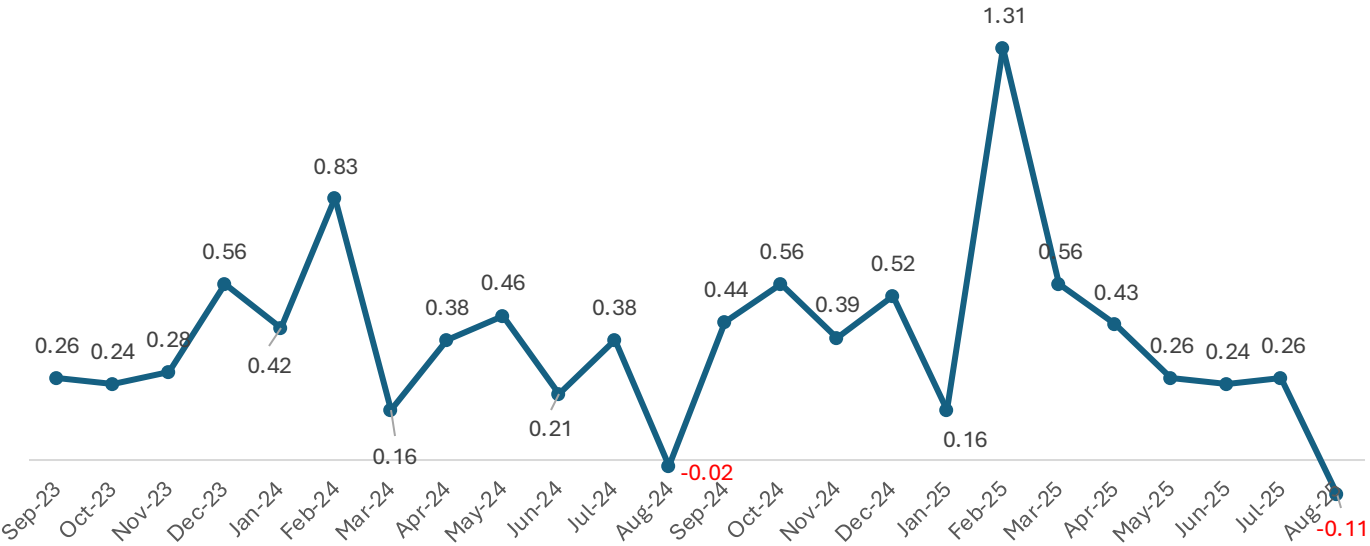
Famílias endividadas (%)



OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA de agosto de 2025 apresentou uma deflação de 0,11% em relação ao mês anterior.

IPCA- índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntosomosmais.com.br>

