

TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.



O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

Saiba mais



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Saiba mais

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de **fevereiro de 2025**.

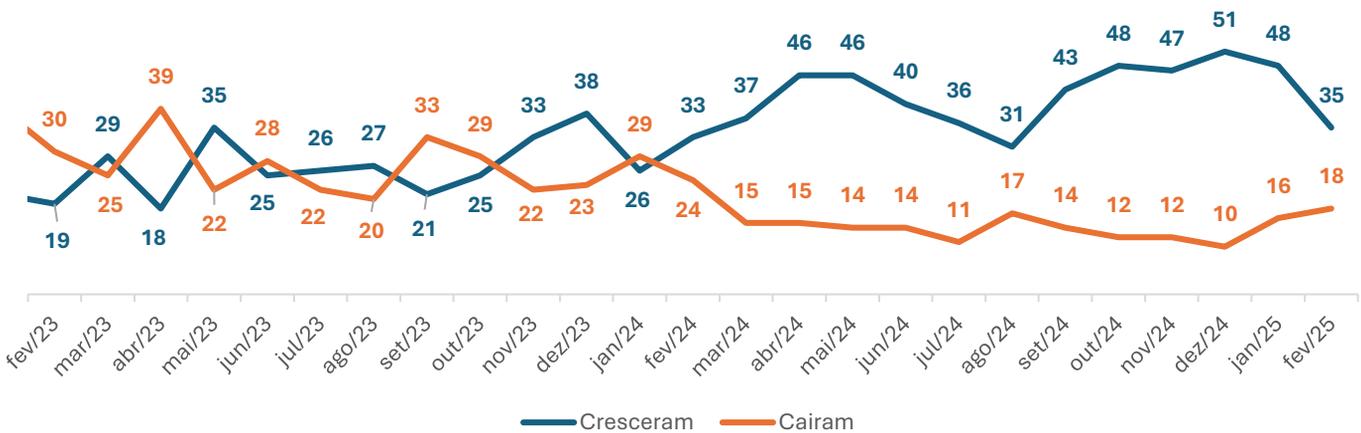
Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em fevereiro de 2025 retraiu o percentual de lojas com a percepção de crescimento nas vendas em relação a janeiro, movimento esperado neste período.

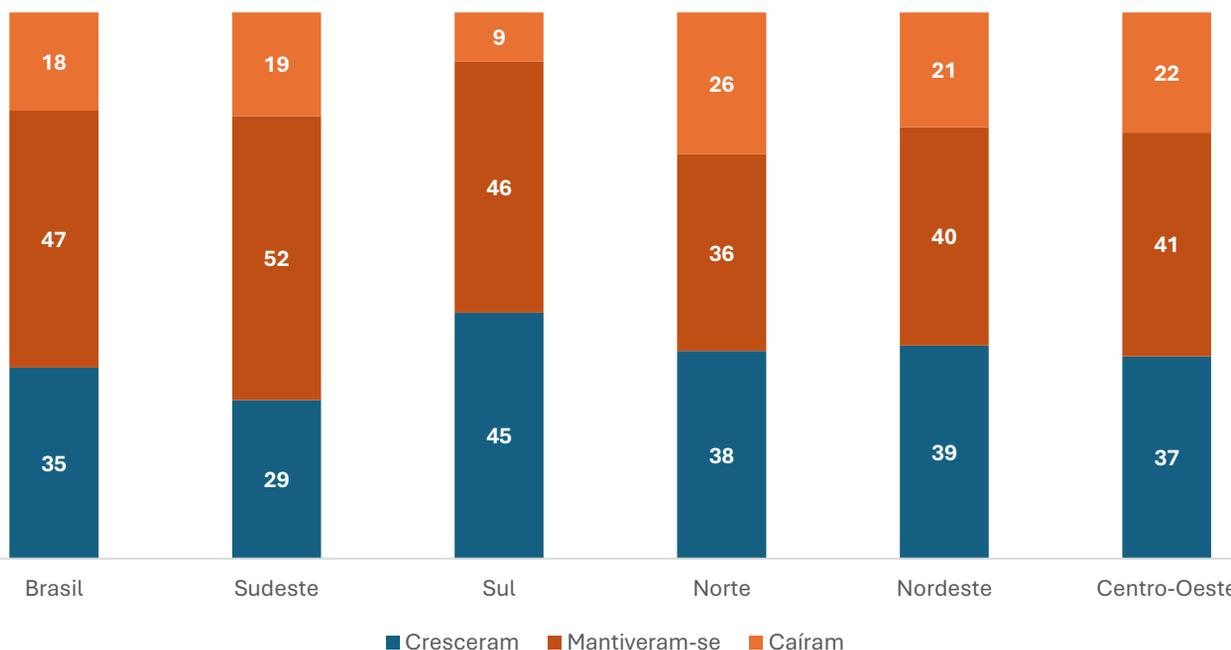
Percepção da variação das vendas de fevereiro de 2025 em relação a janeiro de 2025 (%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

A região Sul destaca-se das demais por apresentar maior número de lojas com aumento nas vendas em fevereiro de 2025.

Percepção de variação de vendas em Fevereiro de 2025 na comparação com janeiro de 2025 (%)



REGIÃO DE DESTAQUE

As regiões Sul e Centro-Oeste apresentaram os maiores saldos nas vendas (crescimento menos retração) e o Sudeste, o menor nas vendas de fevereiro.

Percepção de variação nas vendas em fevereiro de 2025 em comparação com janeiro de 2025 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	35	29	45	38	39	37
Caíram	18	19	9	26	21	22
Diferença	17	10	36	12	18	33

Todas as regiões cresceram em fevereiro de 2025 na comparação de fevereiro de 2024 exceto o Sudeste.

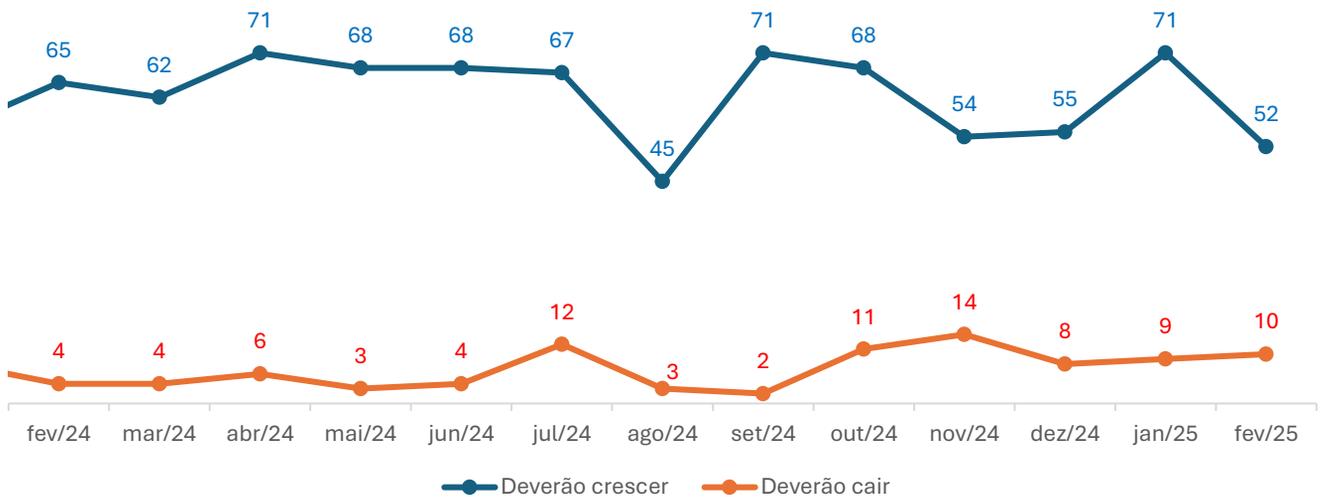
Percepção de variação nas vendas em fevereiro de 2025 em comparação com fevereiro de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em fevereiro 2025	35	29	45	38	39	37
Cresceram em fevereiro 2024	33	37	25	26	32	28
Diferença	2	-8	20	12	7	9

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em fevereiro de 2025, diminui o sentimento de crescimento nas vendas nos próximos 3 meses.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas mais focadas em material elétrico são as mais otimistas em relação aos próximos 3 meses, enquanto as mais focadas em material hidráulico, as mais pessimistas.

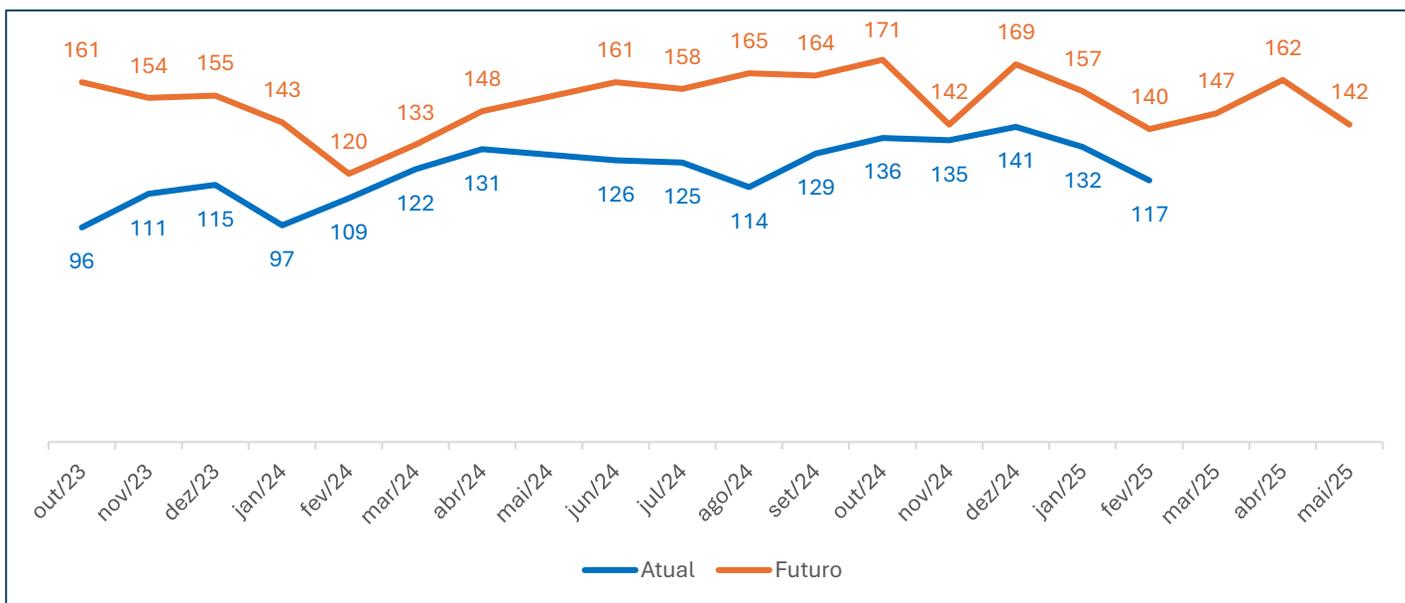
Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimen to cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	54	60	48	55	57	39
Irão de manter	38	37	29	37	33	49
Irão cair	8	4	23	8	10	12

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em fevereiro de 2025, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) retraíram, em linha com as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



* esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas

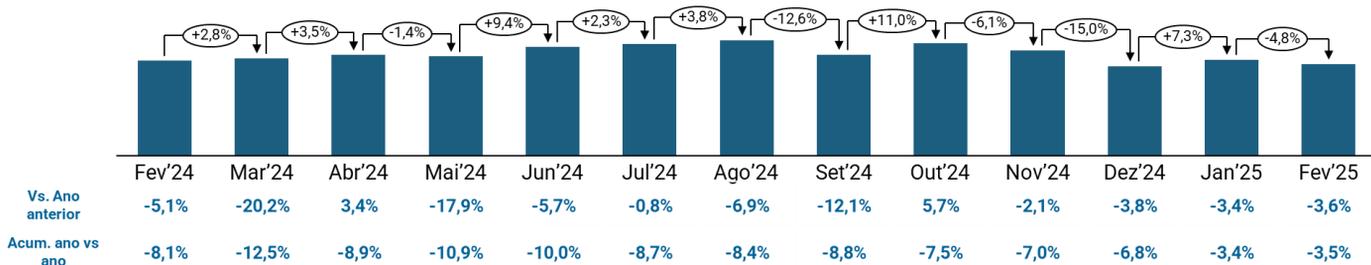
DADOS DE SELL IN

Já os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, também indicam queda vendas em fevereiro de 2025 em relação ao mês anterior

Sell In (JS+)

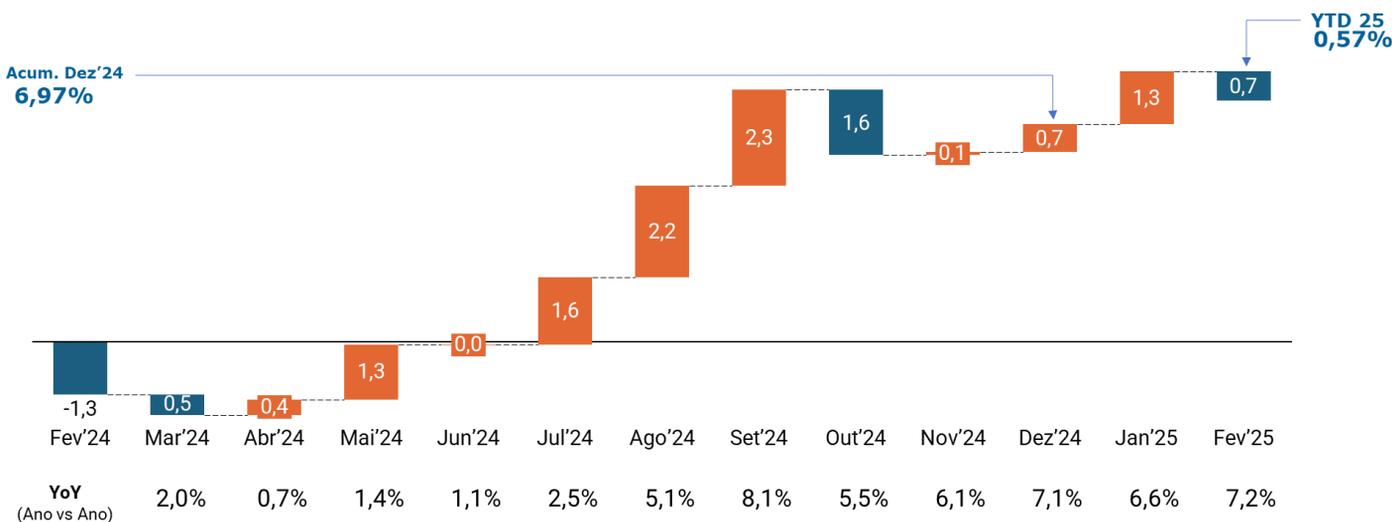
Variação equivalente em R\$ de sell in deflacionado pelo índice de preço JS+

Ref. Jan'21



INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

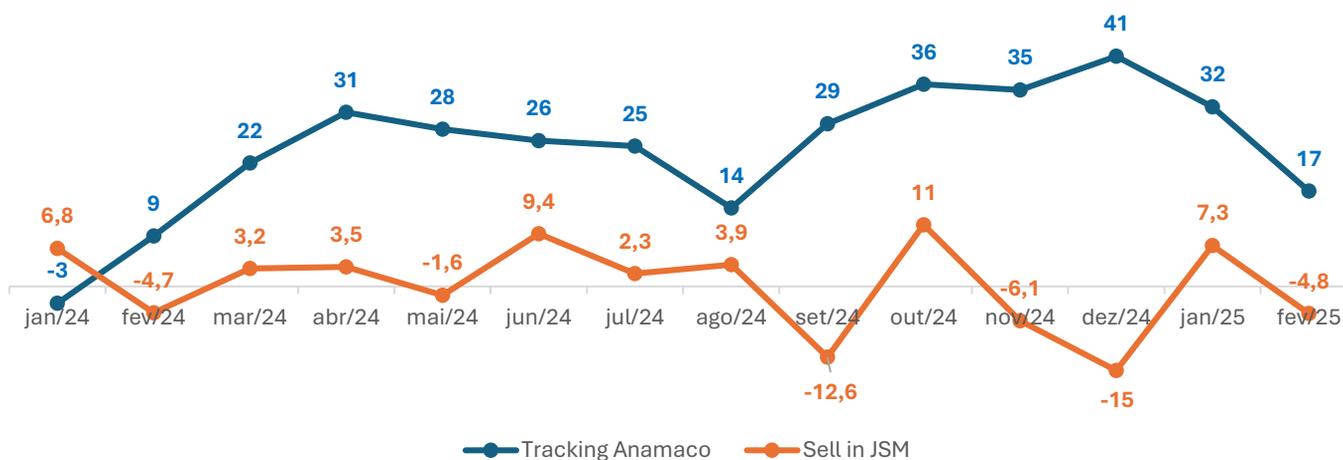
Em fevereiro de 2025 os preços do setor caíram 0,7% em relação a janeiro de 2025.



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Tracking Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in, observa-se queda nas vendas de fevereiro em ambos os levantamentos.

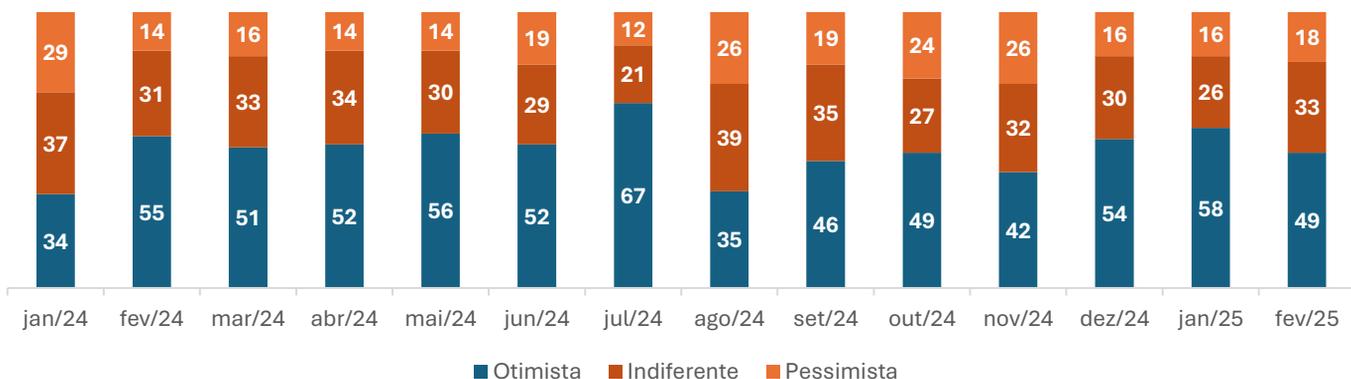
Comparação Tracking Anamaco com Sell in (%)



EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

Em fevereiro de 2025 diminuiu o otimismo dos lojistas quanto às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)

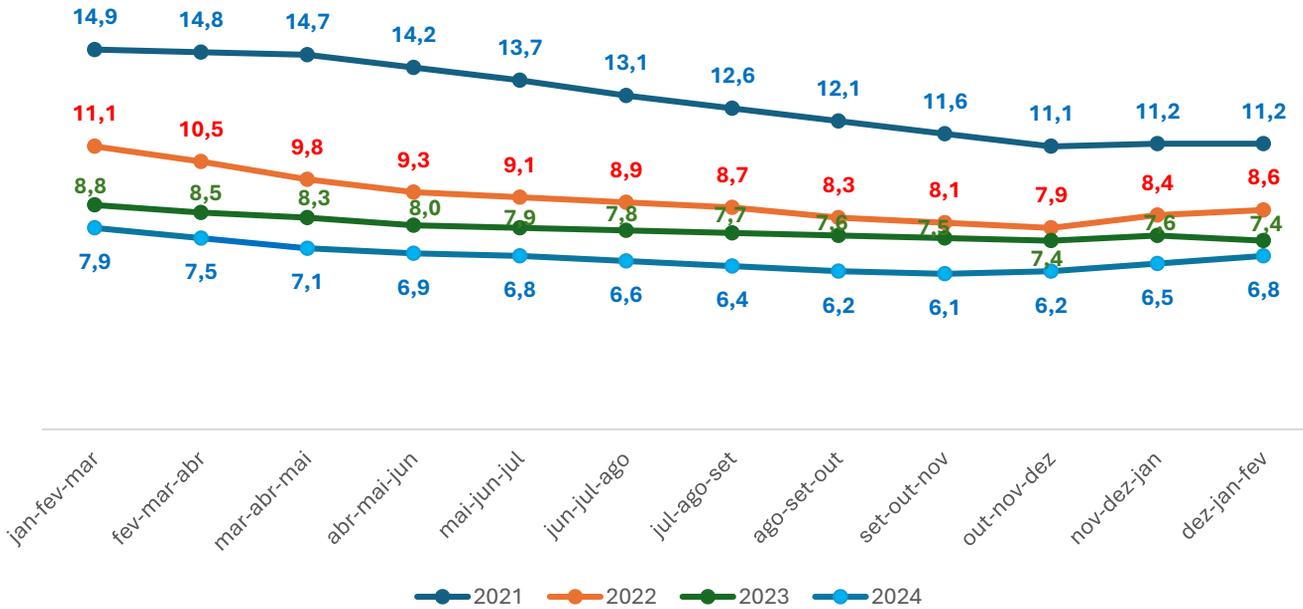


OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação no trimestre de dezembro 2024, janeiro e fevereiro 2025 subiu para um patamar de 6,8%.

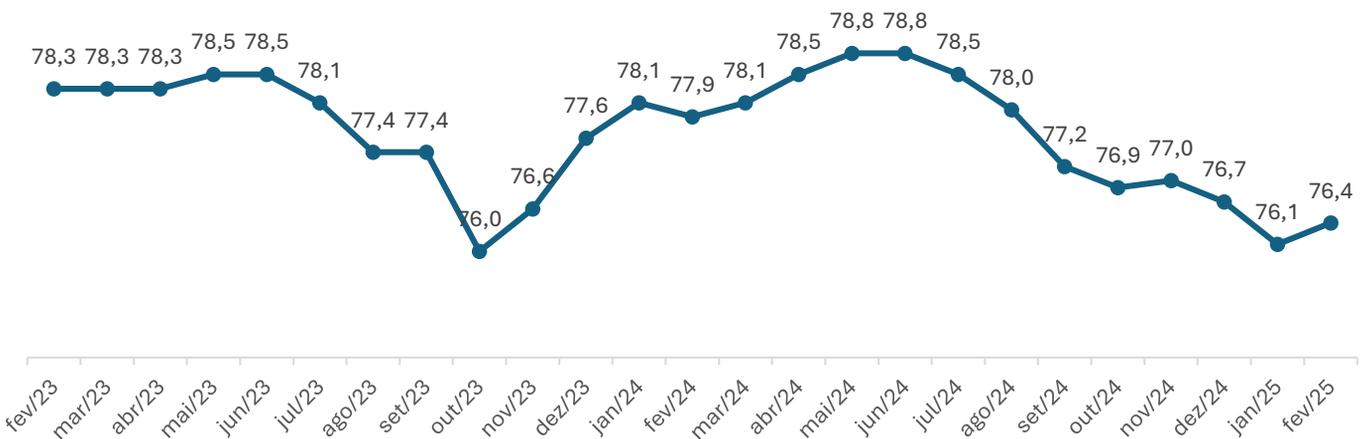
Em fevereiro de 2025 o percentual de famílias endividadas aumenta na comparação com janeiro.

Taxa de desocupação (%)



Fonte: IBGE PNAD

Famílias endividadas (%)

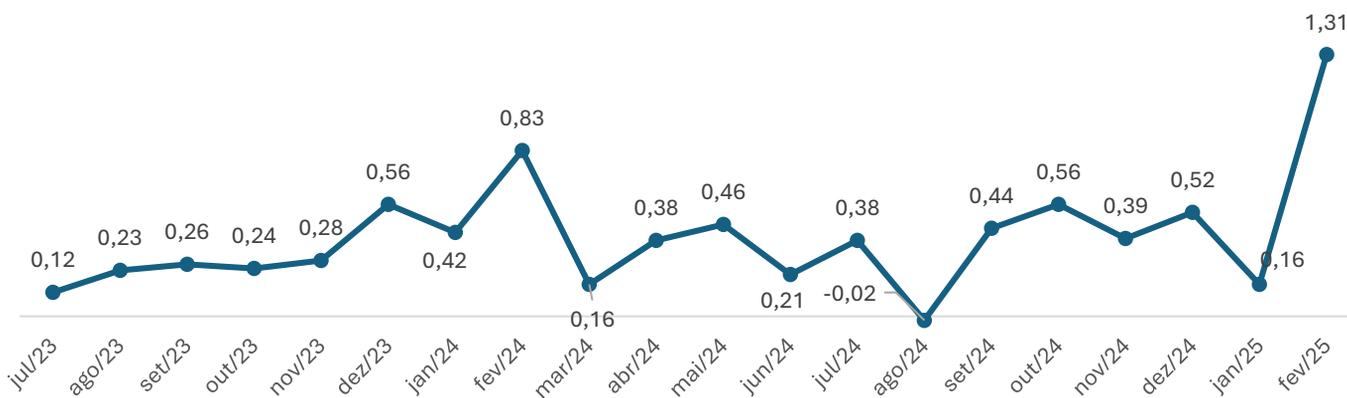


Fonte: PEIC CNC

OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA em fevereiro de 2025 aumentou na comparação com o mês anterior.

IPCA- índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

