



# TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado



JUNTOS  
SOMOS+



anamaco

## O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O Termômetro do varejo da construção civil se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.

### JUNTOS SOMOS MAIS

A Juntos Somos Mais é responsável pelo **maior e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

### ANAMACO

A Anamaco é a principal **associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil**, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de maio de 2024.

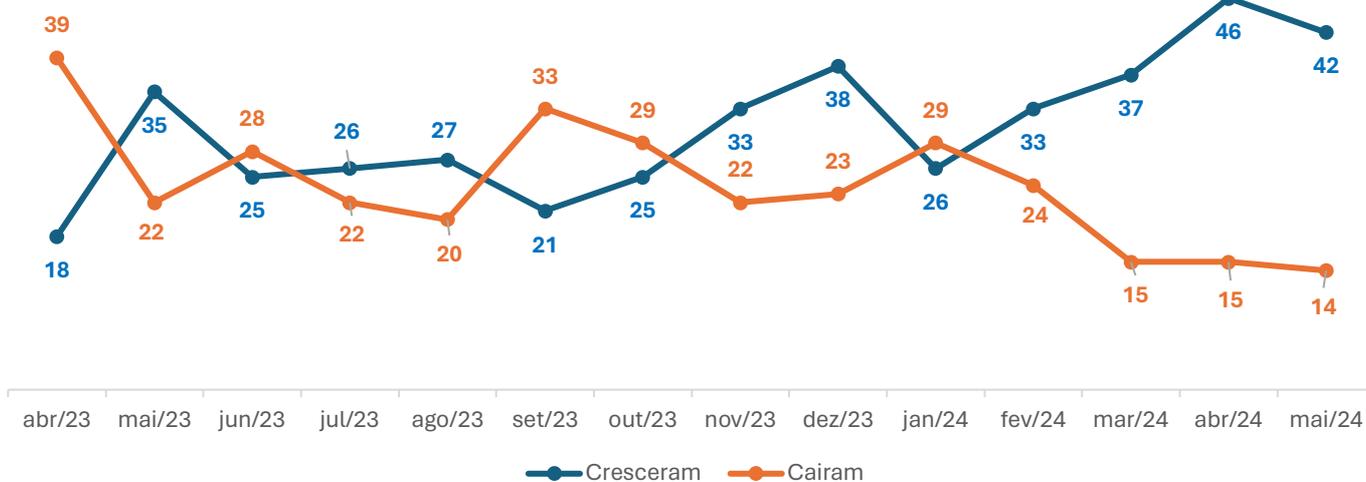
Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

## PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em maio de 2024 retraiu a percepção de crescimento nas vendas com relação a abril. Ainda assim, o patamar de lojas com aumento nas vendas é superior ao mesmo período de 2023.

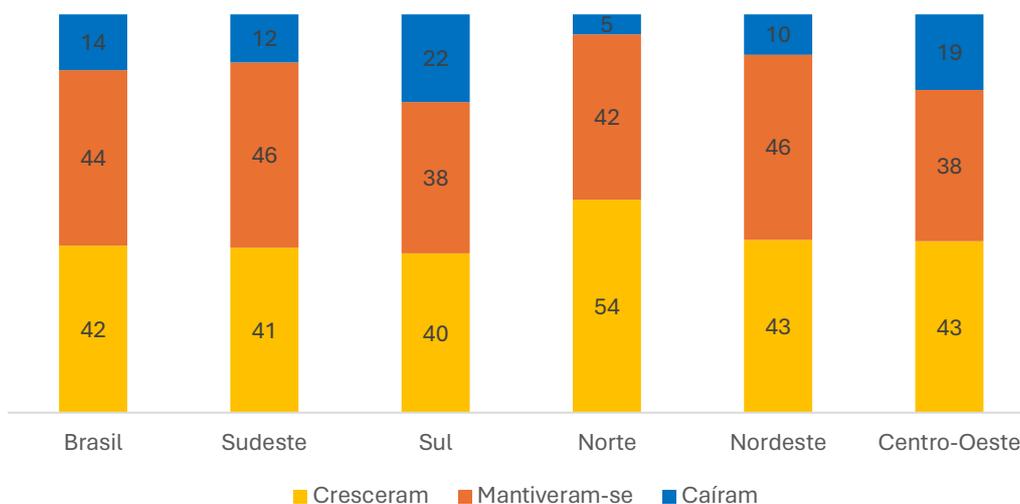
Percepção da variação das vendas com relação ao mês anterior (%)



## PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS POR REGIÃO

A região Norte destacou-se positivamente, enquanto o Sul e o Centro-Oeste apresentaram maiores percentuais de lojas com quedas nas vendas.

Percepção de variação de vendas (%)  
Maio versus Abril 24



## REGIÃO DE DESTAQUE

O Norte destacou-se novamente positivamente no saldo de variação nas vendas entre crescimento e retração. O Sul foi a região com maior grupo de lojas com queda nas vendas.

### Percepção de variação nas vendas em maio de 2024 em comparação com abril de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	42	41	40	54	43	43
Caíram	14	12	22	5	10	19
Diferença	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>49</b>	<b>33</b>	<b>24</b>

Na comparação com abril de 2023, em abril de 2024 houve percepção de melhoria em todas as regiões.

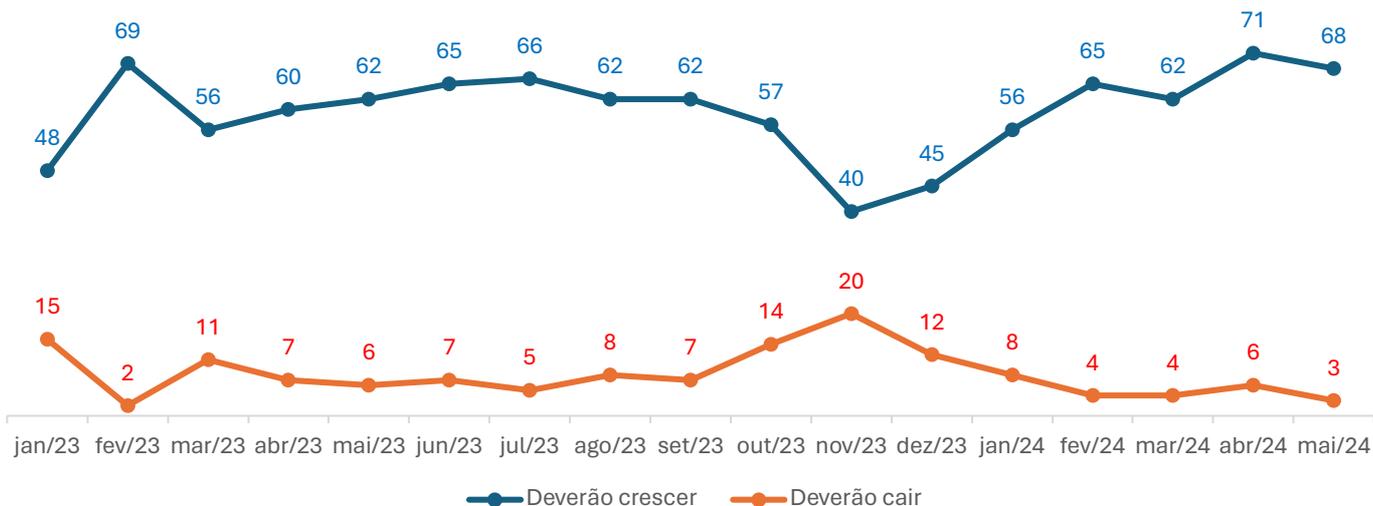
### Percepção de variação nas vendas em abril de 2024 em comparação com abril de 2023 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em maio 2024	42	41	40	54	43	43
Cresceram em maio 2023	35	34	34	38	37	35
Diferença	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>8</b>

## EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em maio de 2024 diminuiu o otimismo dos lojistas com relação aos próximos 3 meses na comparação com abril.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas mais focadas em material básico, elétrico e para pintura mostraram-se mais otimistas na comparação com os demais perfis.

### Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revest. cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	72	72	63	63	74	64
Irão de manter	27	23	35	30	24	33
Irão cair	2	5	2	7	2	3

## VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em maio os resultados contrariaram as expectativas para o mês. Talvez em junho ainda haja uma variação negativa na percepção dos lojistas, mas com melhoria em julho.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



\* esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas

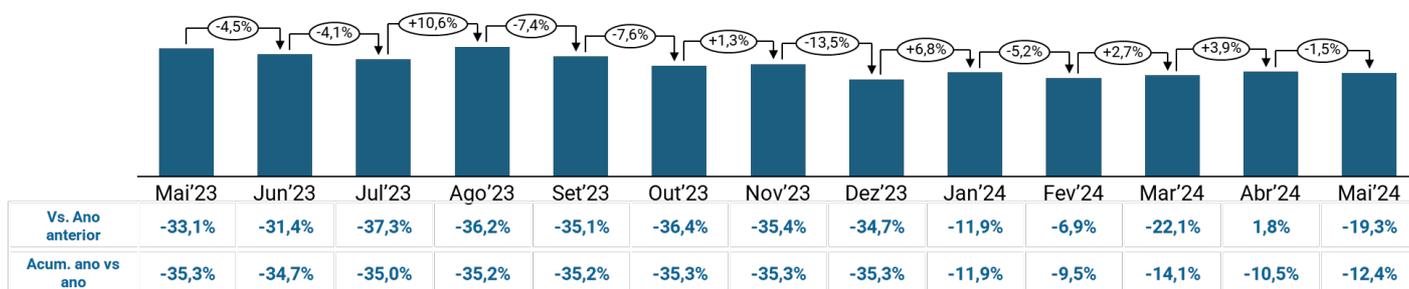
## DADOS DE SELL IN

Os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, confirmam queda das vendas em maio de 2024 em relação ao mês anterior.

### Sell In (JS+)

Variação equivalente em R\$ de sell in deflacionado pelo índice de preço JS+

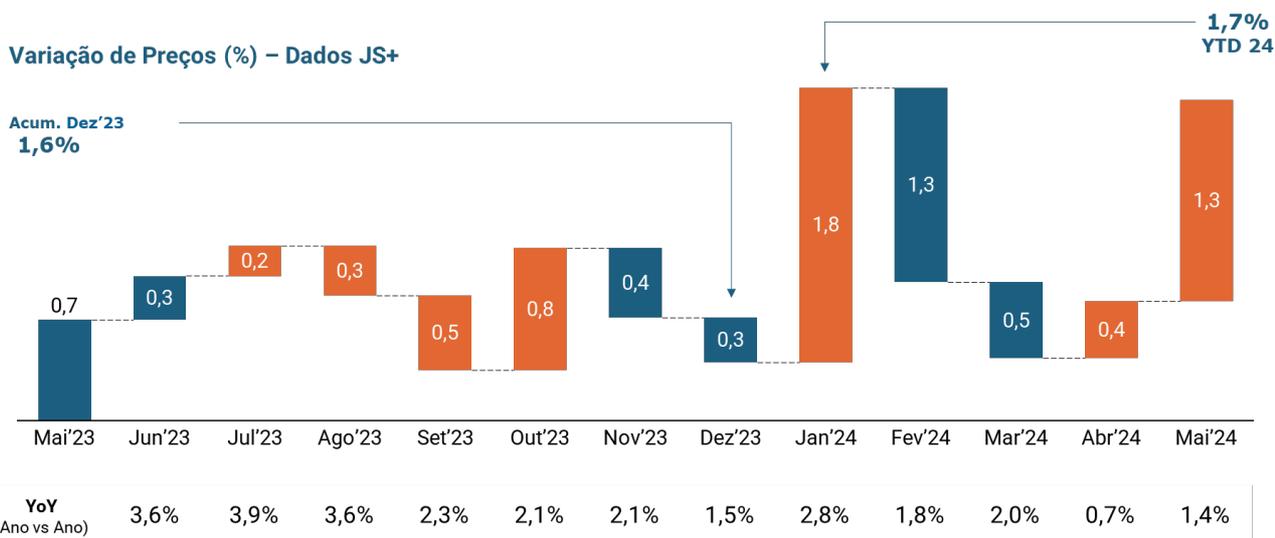
Ref. Jan'21



## INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

Maio de 2024 registrou forte aumento de preços em relação a abril.

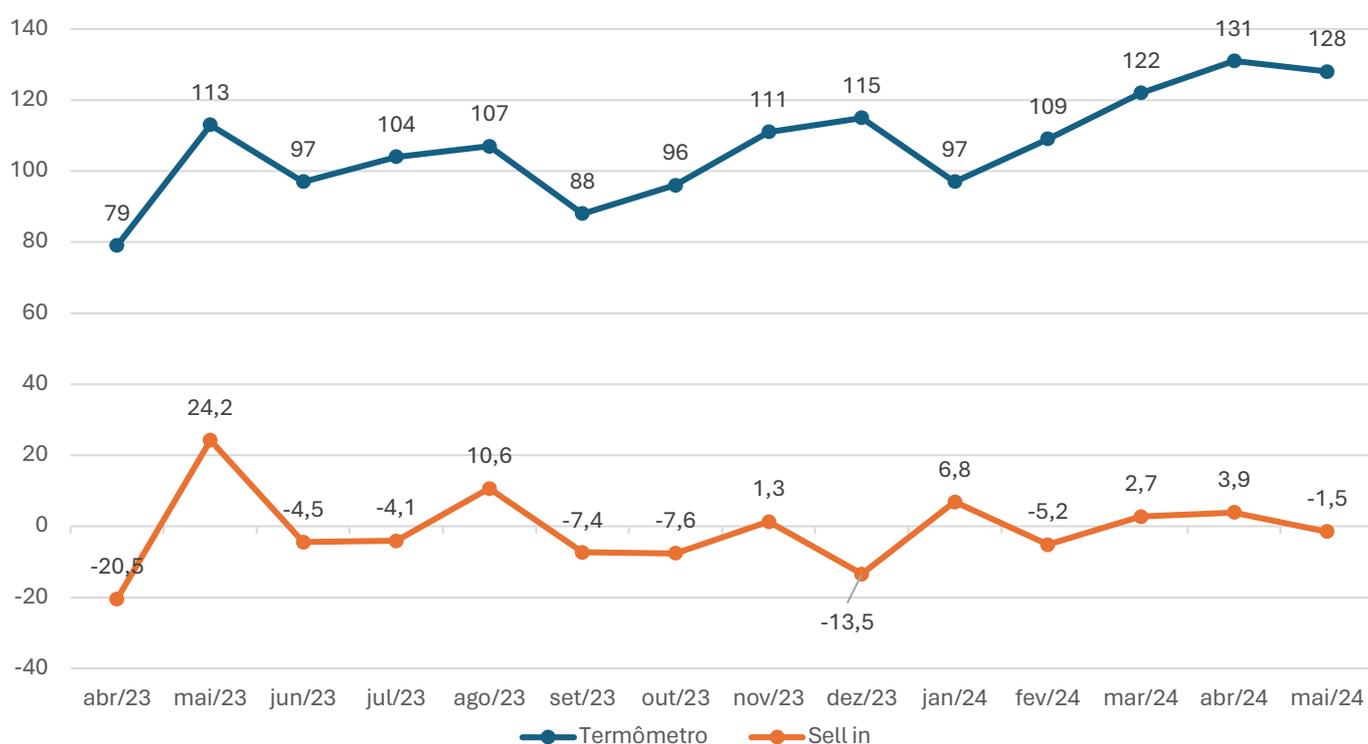
Em Mai'24 houve um forte aumento nos preços dos materiais de construção.



## COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Termômetro Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in observa-se movimento de queda nas vendas tanto na percepção dos lojistas quanto na variação real.

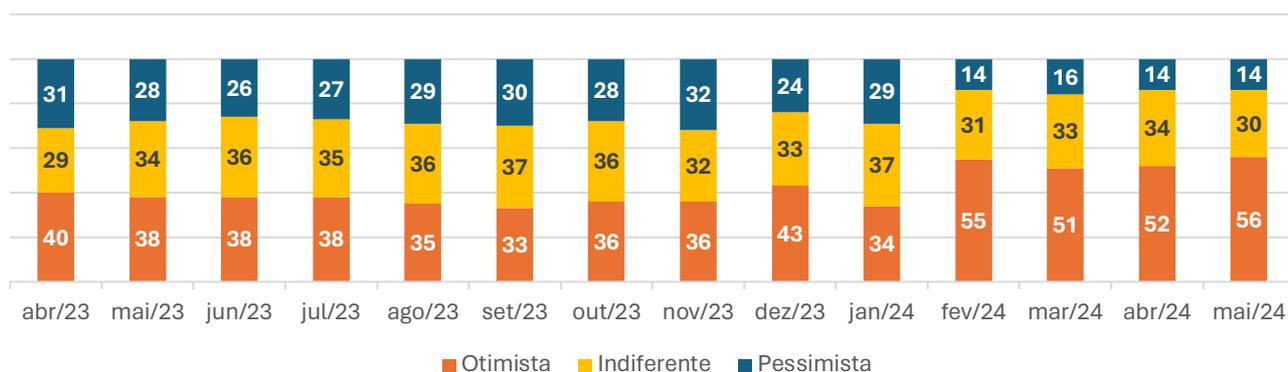
Comparação Índice Termômetro Anamaco com Sell in (%)



## EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

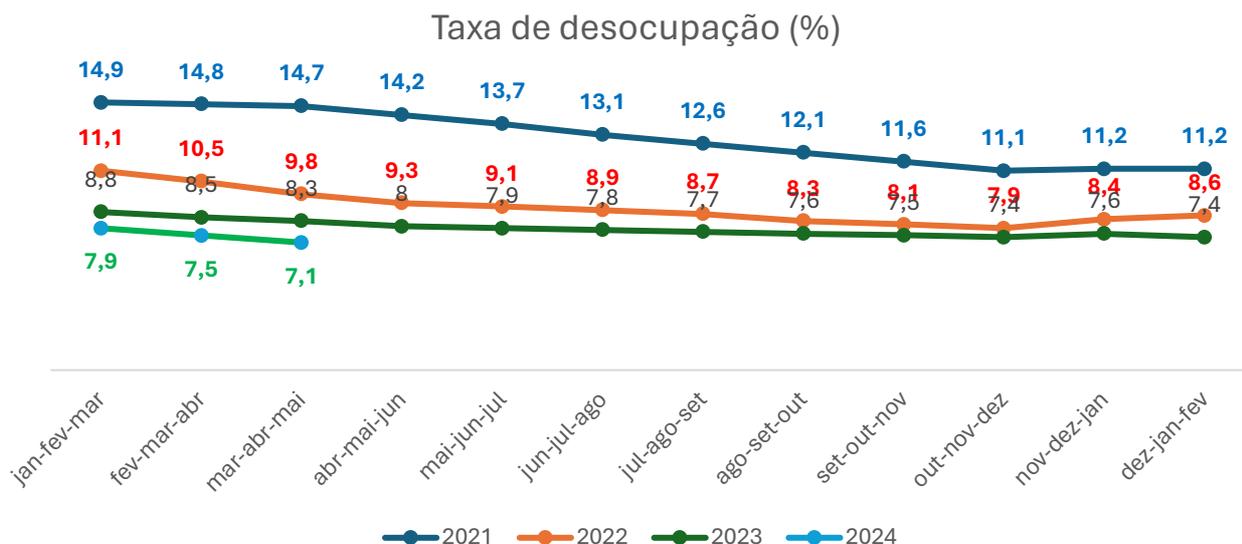
Em maio de 2024 aumentou o otimismo dos lojistas quanto às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)



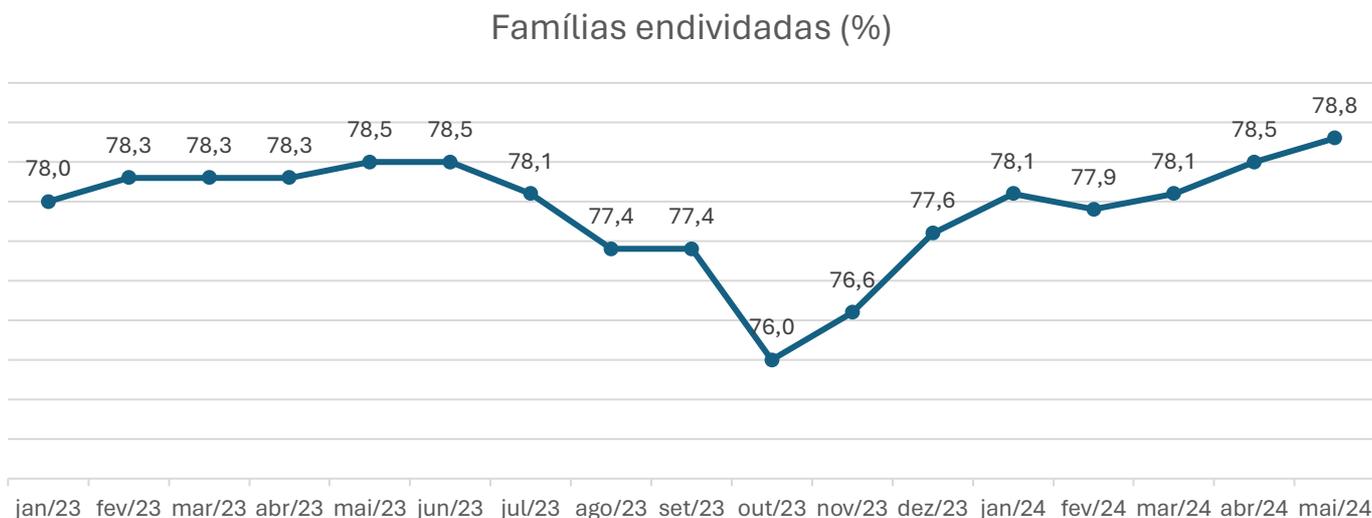
## OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação no primeiro trimestre de 2024 é menor quando comparado ao mesmo período dos 3 últimos anos.

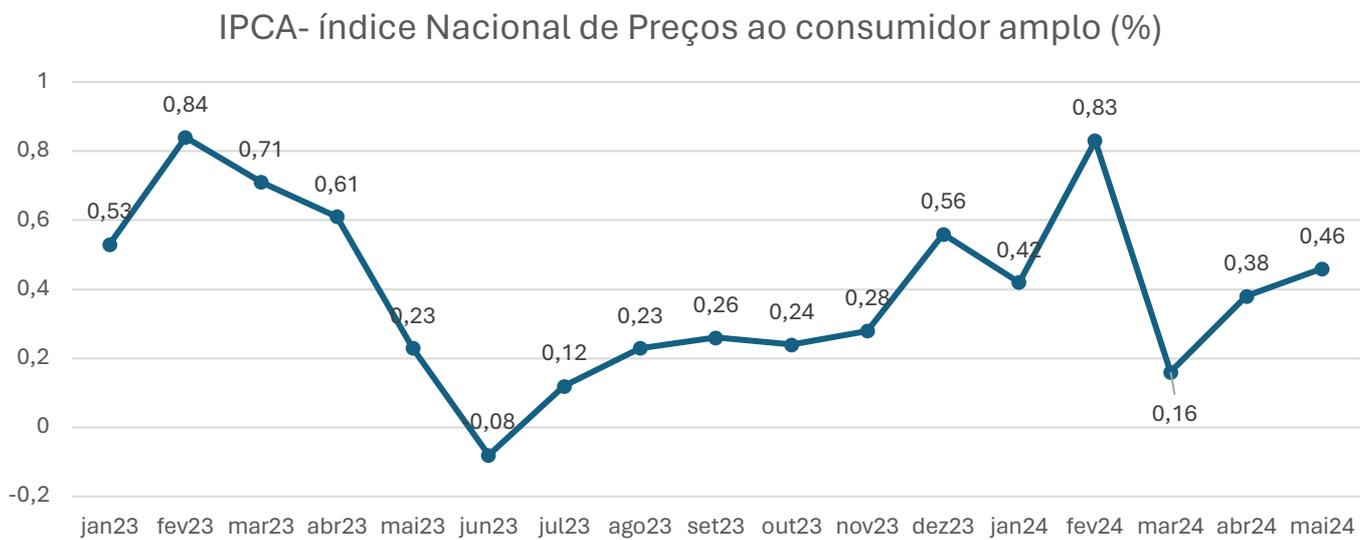


Fonte: IBGE PNAD

Em maio aumenta o percentual de famílias endividadas.



O IPCA aumentou em maio de 2024.



# OBRIGADO!

Para mais informações e novas  
versões, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

