

TERMÔMETRO ANAMACO



O Termômetro do varejo da construção civil chegou com as principais autoridades em dados do setor de Matcon contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado

O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O Termômetro do varejo da construção civil se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line e off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.

JUNTOS SOMOS MAIS

A Juntos Somos Mais é responsável pelo **maior e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

ANAMACO

A Anamaco é a principal **associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil**, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de março de 2024.

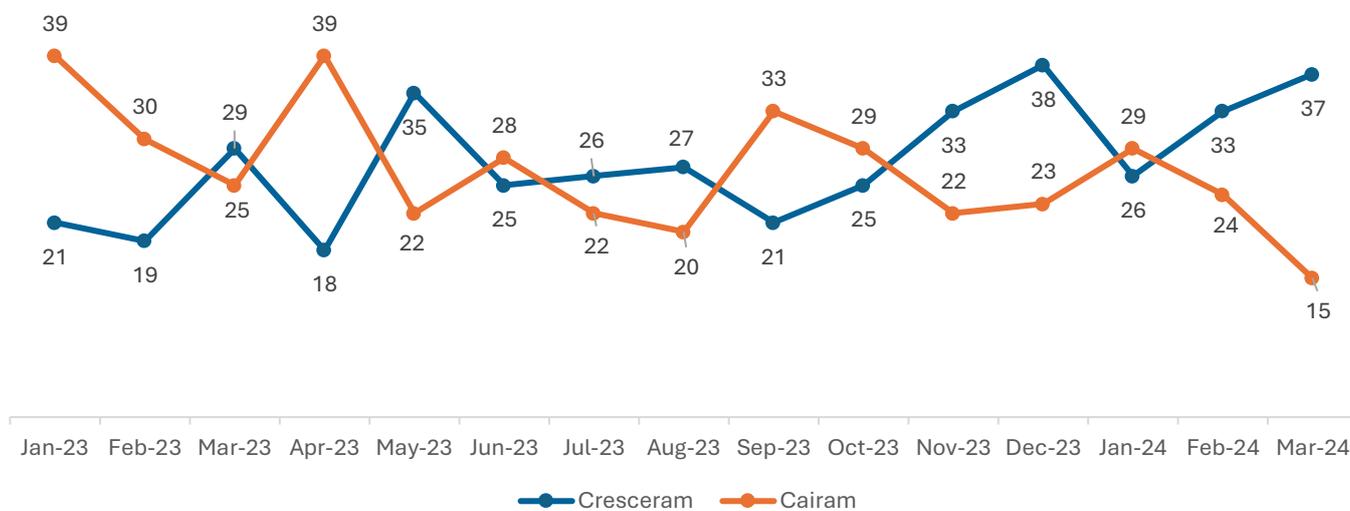
Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

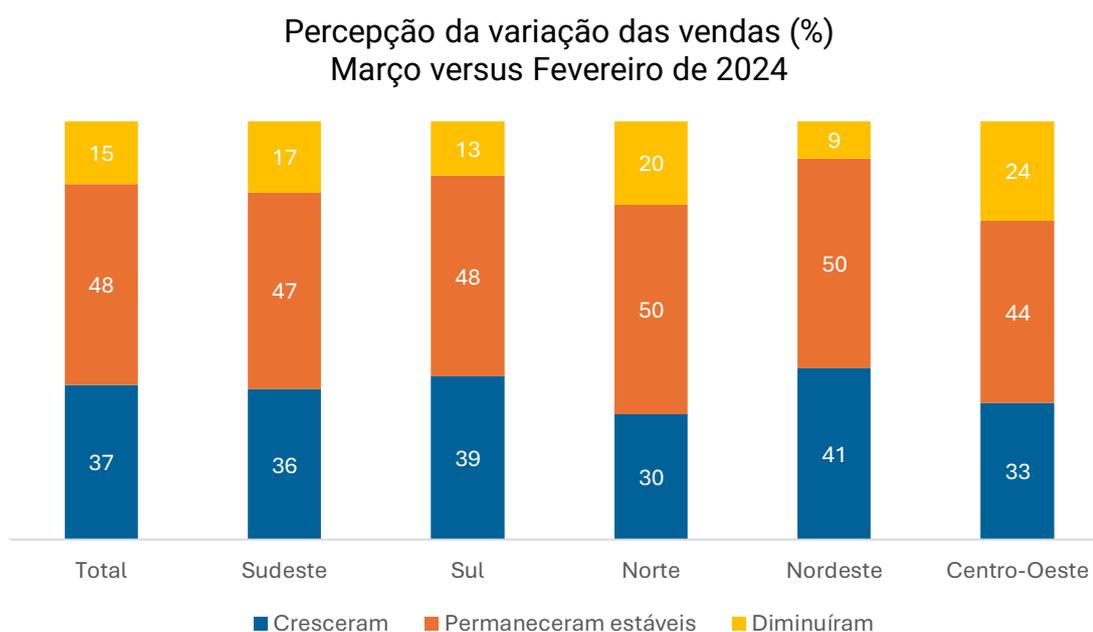
Em março de 2024 destacou-se a variação positiva da percepção de crescimento nas vendas com relação a fevereiro e em patamar superior a 2023 no mesmo período.

Percepção de variação das vendas com relação ao mês anterior (%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

Em todas as regiões, predominou o sentimento de estabilidade nas vendas de março na comparação com fevereiro.



REGIÃO DE DESTAQUE

O Nordeste destacou-se positivamente no saldo de variação nas vendas entre crescimento e retração. O Centro-Oeste foi a região com maior grupo de lojas com queda nas vendas.

Percepção de variação nas vendas em março de 2024 em comparação com fevereiro de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	37	36	39	30	41	33
Caíram	15	17	13	20	9	24
Diferença	22	19	26	10	32	9

Na comparação com março de 2023, esse ano apresentou percepção de melhoria, exceto no Norte onde o patamar de crescimento ficou inferior ao ano anterior. A região Centro-Oeste destaca-se positivamente.

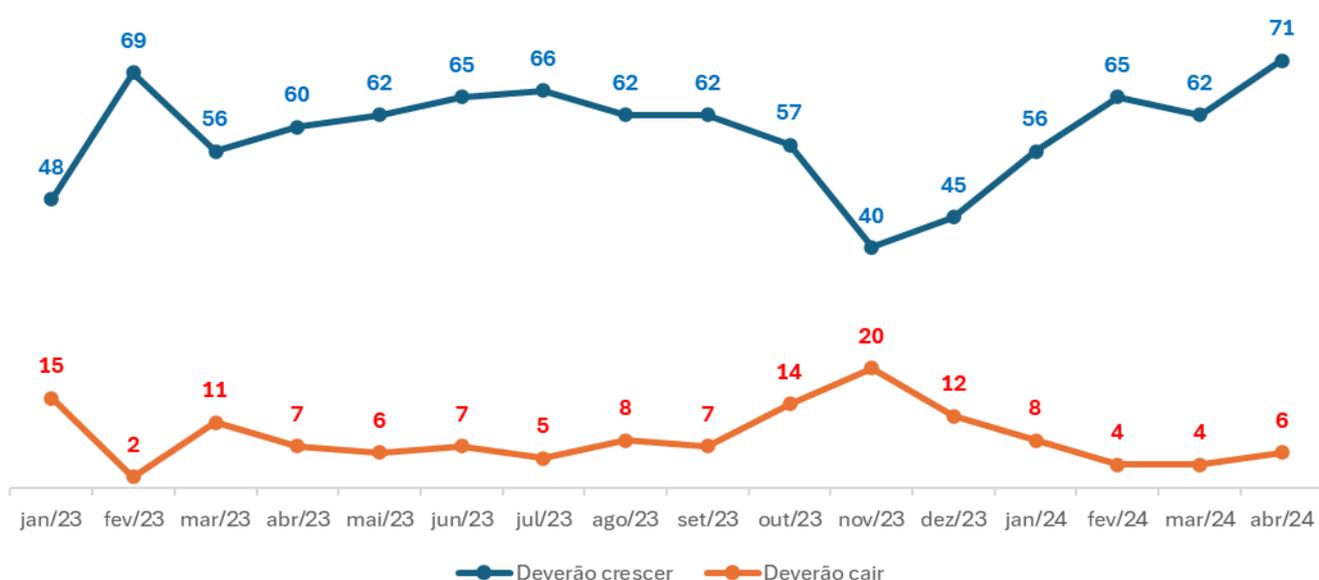
Percepção de variação nas vendas em março de 2024 em comparação com março de 2023 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em março 2024	37	36	39	30	41	33
Cresceram em março 2023	29	28	29	33	30	25
Diferença	8	8	10	-3	9	16

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Os lojistas estão otimistas com relação aos próximos 3 meses, uma sensação melhor na comparação com o mês anterior e com o mesmo período do ano de 2023. Isso é importante pois as expectativas contribuem para o movimento do mercado.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



Lojas de todos os perfis mostram-se otimistas.

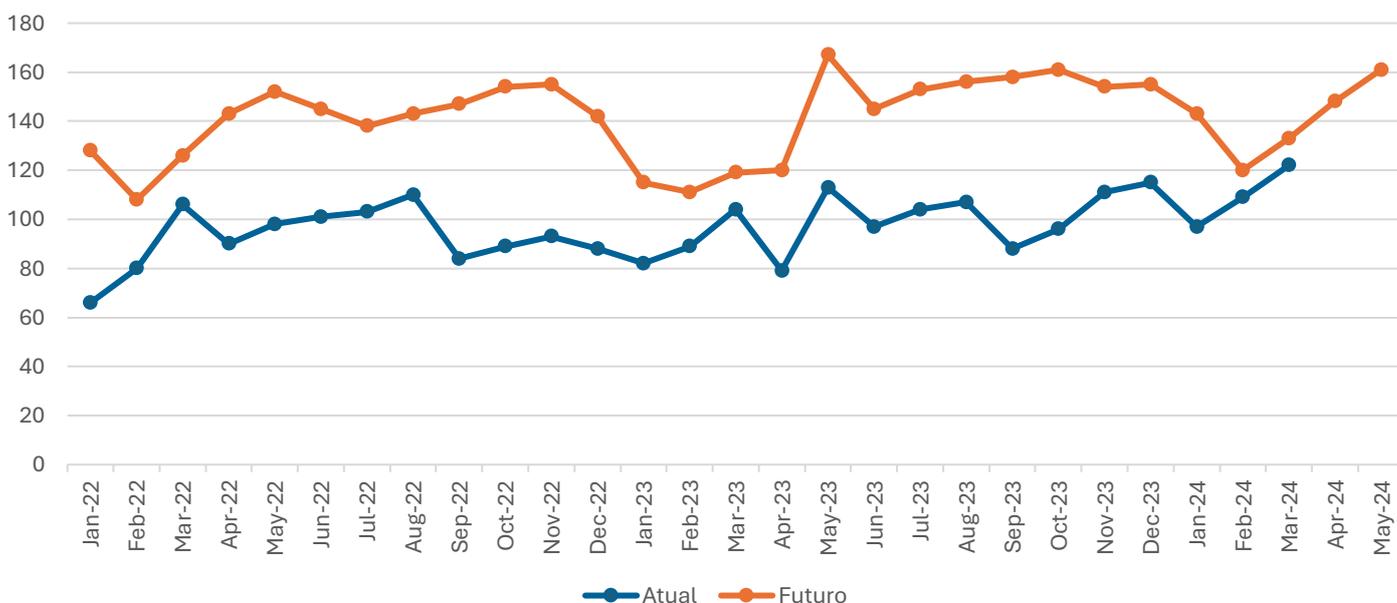
Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revest. cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	61	56	60	60	66	62
Irão de manter	32	41	38	34	31	35
Irão cair	7	3	1	6	4	3

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Os lojistas tendem a ser otimistas com relação ao futuro, mas é interessante observar que suas expectativas para os próximos 3 meses), na comparação com a variação de vendas do mês (defasando a expectativa na comparação com a variação mensal em 3 meses), indicam curvas semelhantes.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



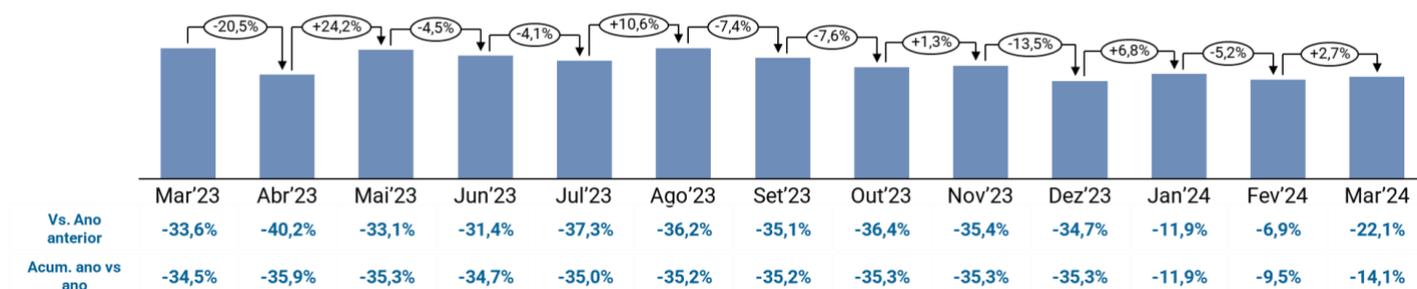
DADOS DE SELL IN

Já os dados do Sell in (comercialização de produtos de um fabricante para um varejista ou distribuidor) levantados pela Juntos Somos Mais, indica leve recuperação em Março de 2024, mas segue 22,1% menor do que o ano anterior. O acumulado fechou para o 1º Tri'24 segue 14,1% menor que o 1º Trimestre de 2023.

Sell In (JS+)

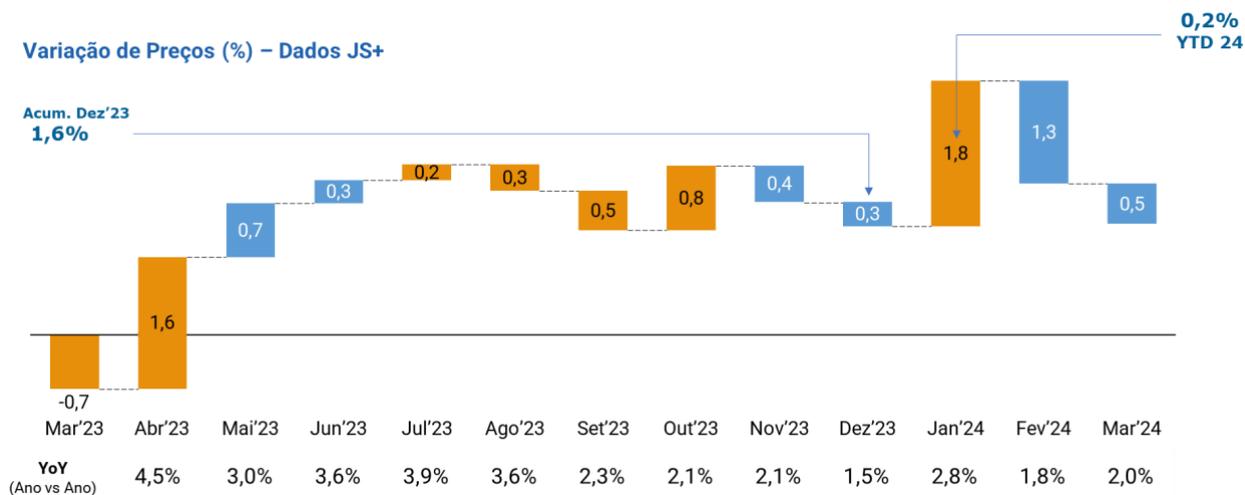
Variação equivalente em R\$ de sell-in deflacionado pelo índice de preço JS+

Ref. Jan'21



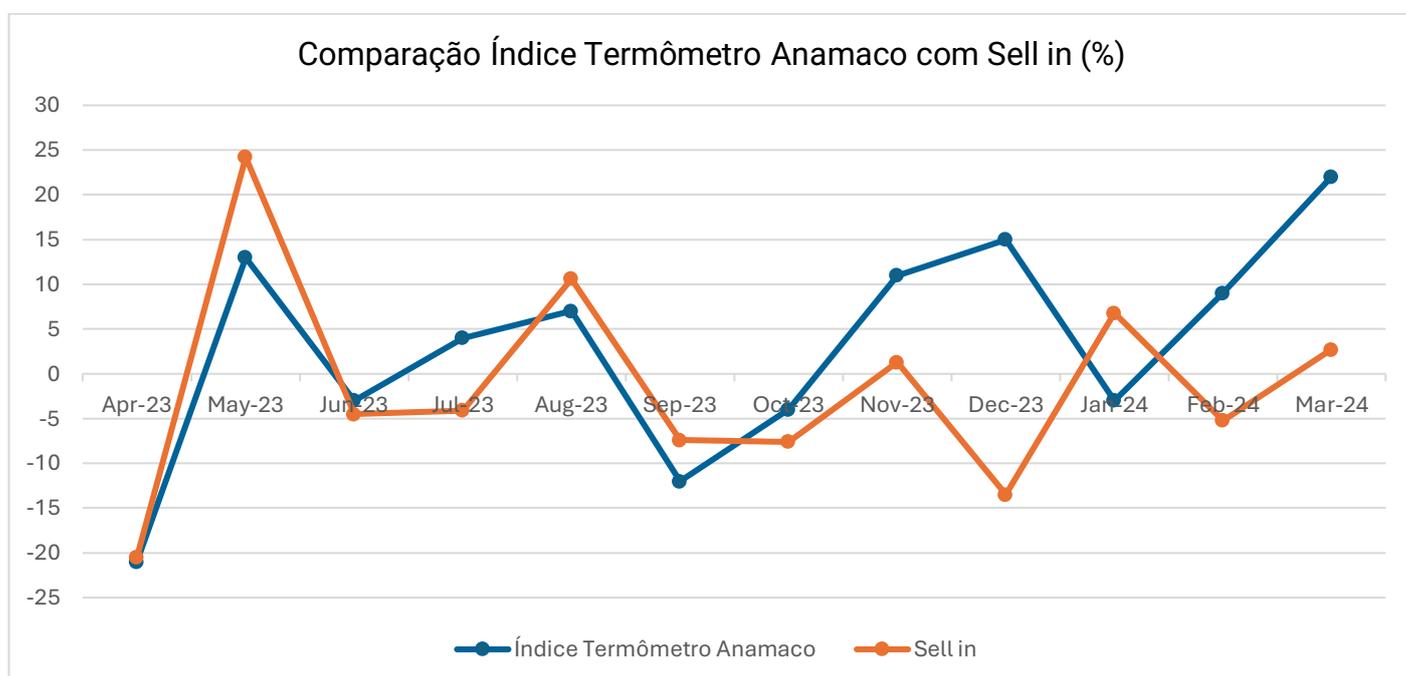
INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

Em Março de 2024 registrou leve queda consecutiva, os preços aceleraram com maior velocidade no 1ºTri'24 em relação ao 1ºTri'23.



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

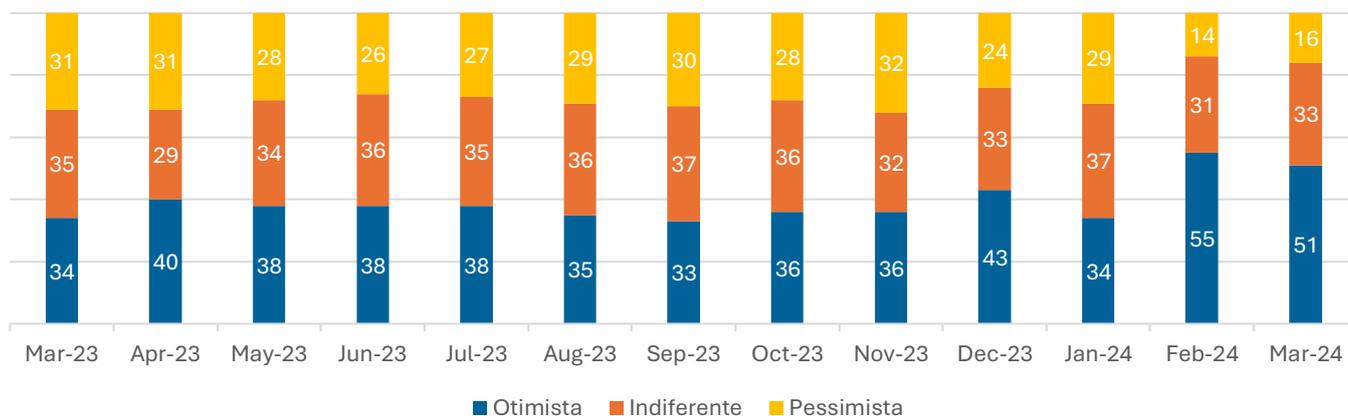
Na comparação entre o índice Termômetro Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in observa-se por diversos momentos, as mesmas tendências. Em março de 2024, ambos cresceram, indicando uma sinergia entre a percepção de vendas das lojas e a ação na direção de compras.



EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

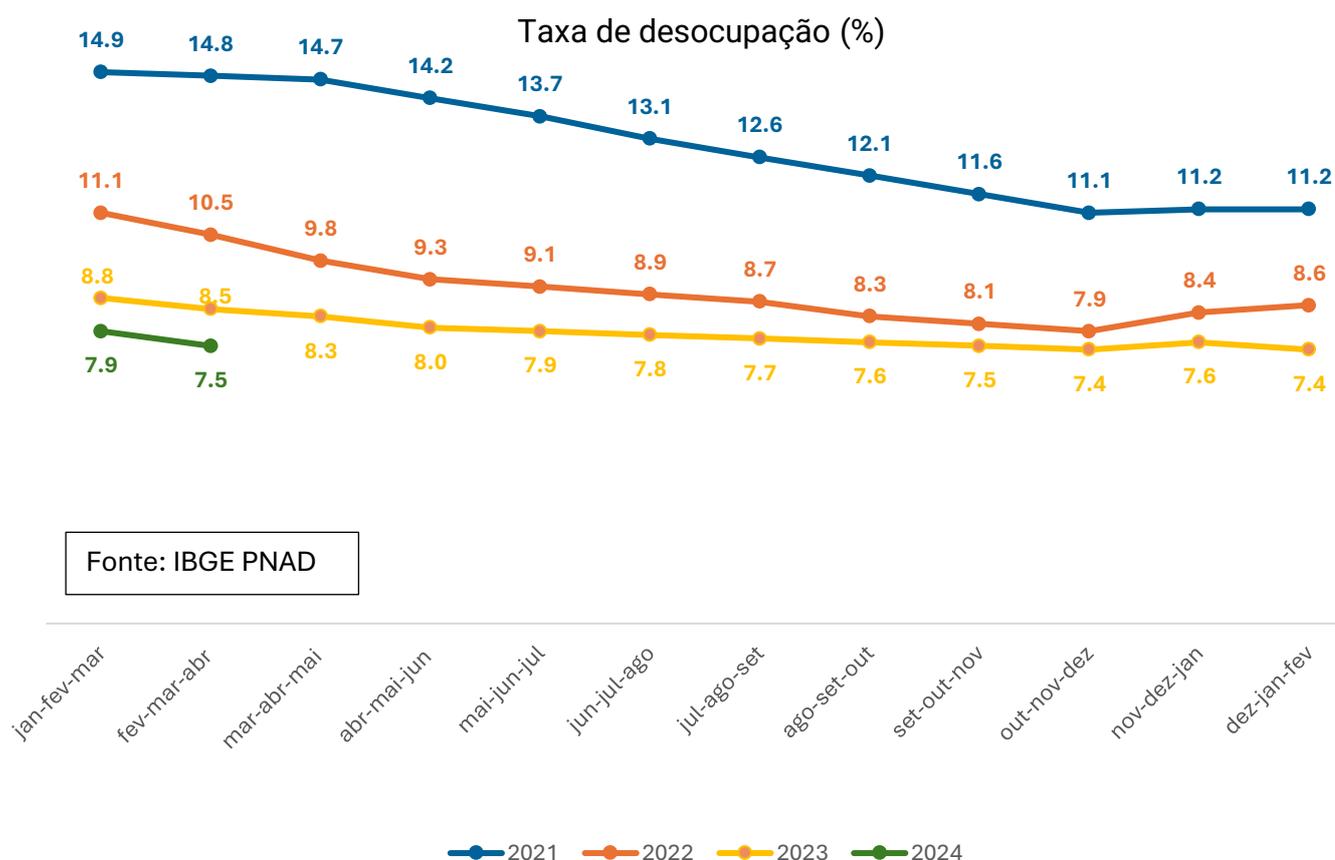
Em fevereiro e março predominava o otimismo dos lojistas quanto às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

Expectativas quanto às ações do Governo nos próximos 12 meses (%)

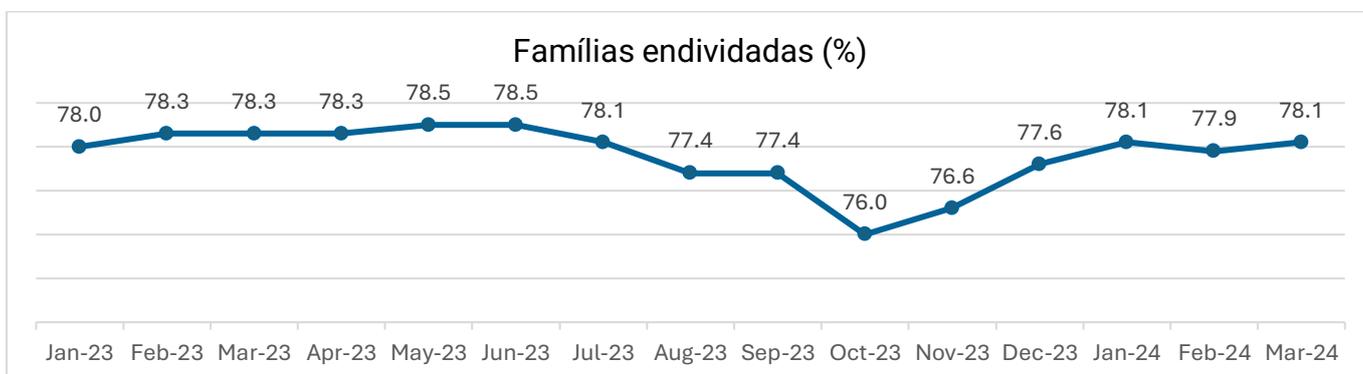


OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação nos primeiros meses do ano é menor quando comparado ao mesmo período dos 3 últimos anos.

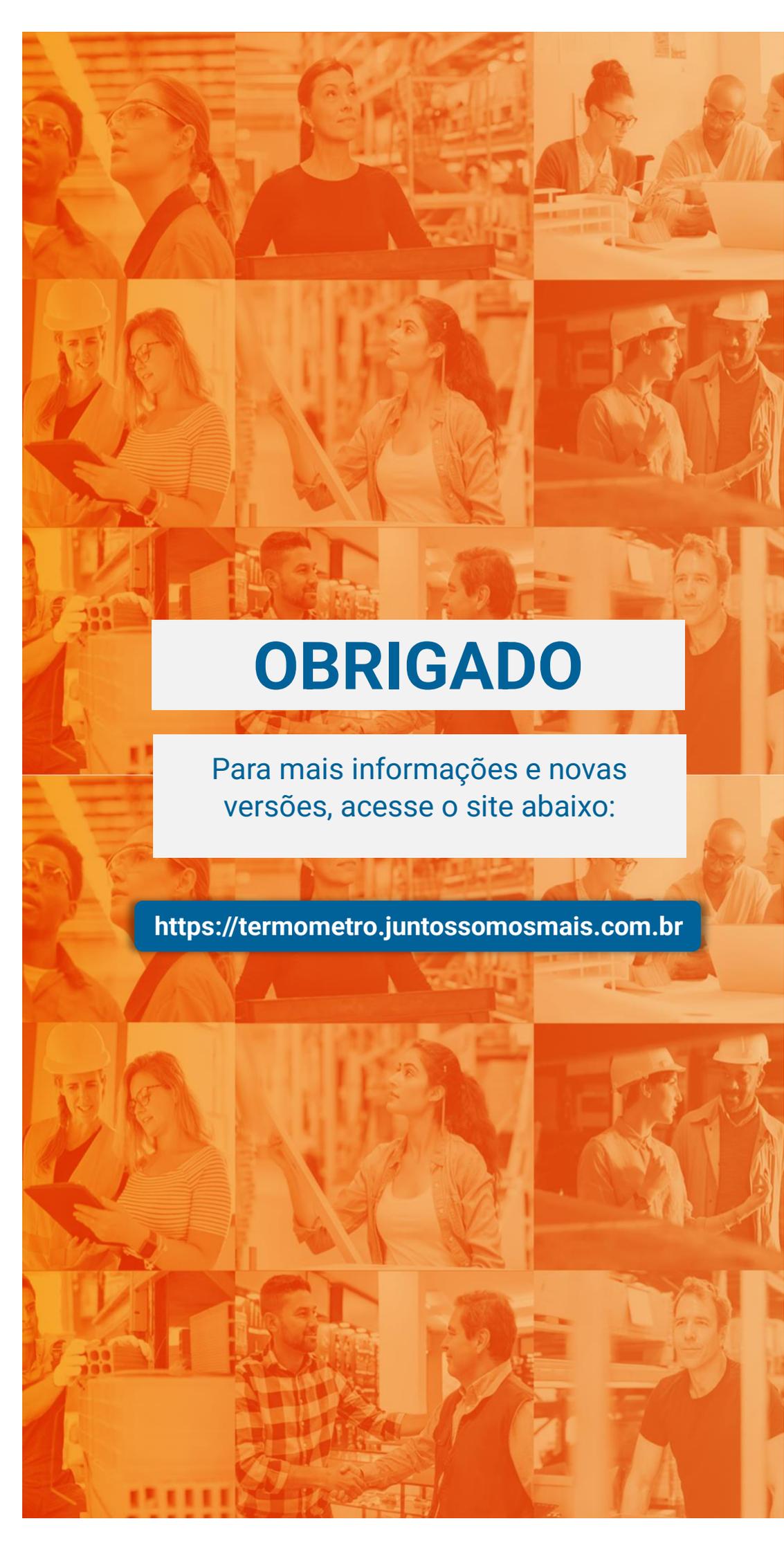


É alto o patamar de famílias endividadas nos 3 primeiros meses dos anos.



O IPCA retrai em março.





OBRIGADO

Para mais informações e novas
versões, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>