

TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.



O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

Saiba mais



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Saiba mais

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de **novembro de 2024**.

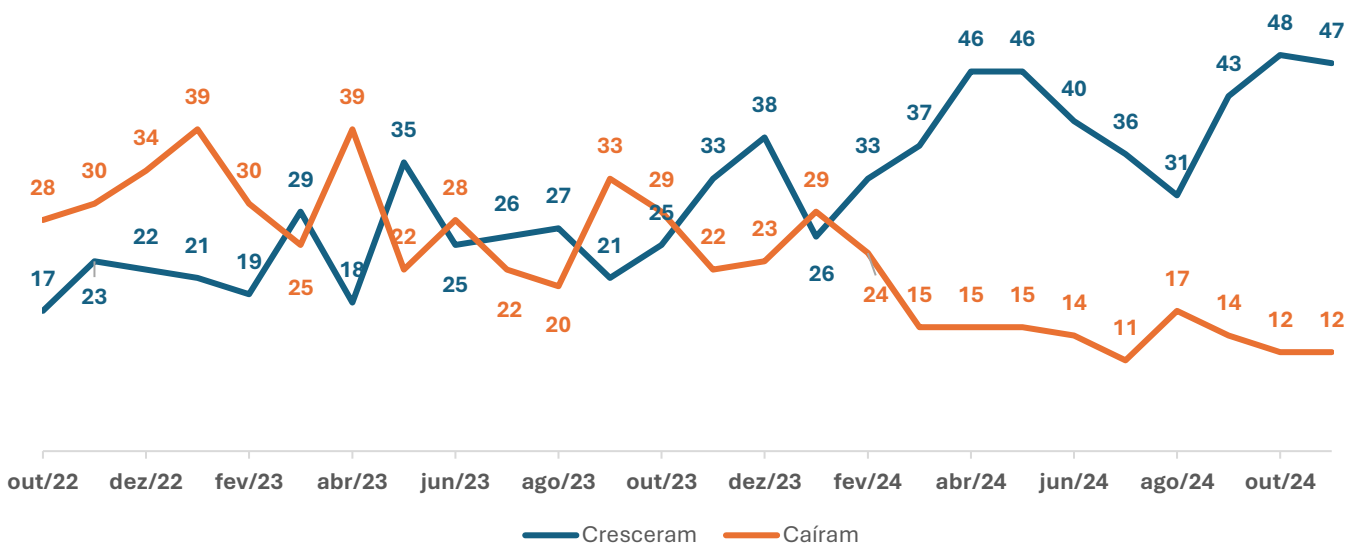
Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em novembro de 2024 ficou estável o percentual de lojas com a percepção de crescimento nas vendas em relação a outubro.

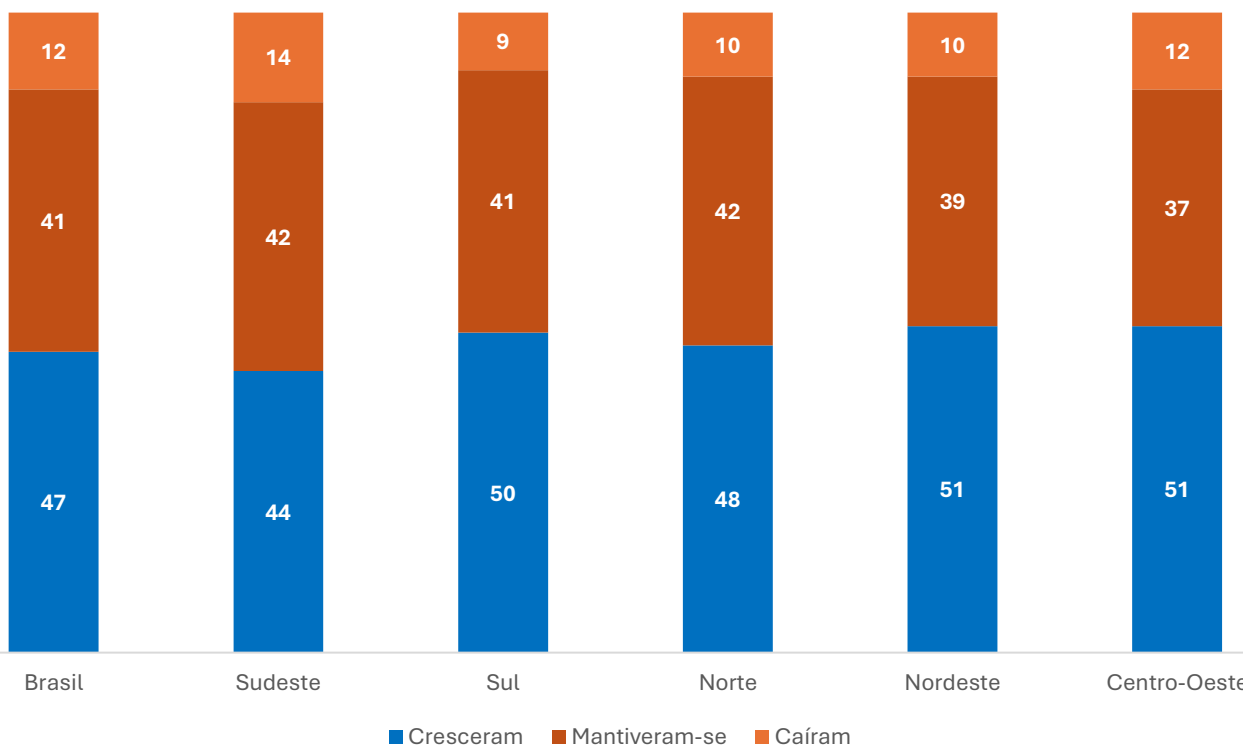
Percepção da variação das vendas em relação ao mês anterior (%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

Em todas as regiões, predomina o percentual de lojas com aumento nas vendas de novembro.

Percepção de variação de vendas em Novembro de 2024 (%)



REGIÃO DE DESTAQUE

O Sudeste apresentou o menor saldo nas vendas (crescimento menos retração).

Percepção de variação nas vendas em novembro de 2024 em comparação com outubro de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	47	44	50	48	51	51
Caíram	12	14	9	10	10	12
Diferença	35	30	41	38	41	39

Todas as regiões cresceram expressivamente na comparação de novembro de 2024 com novembro de 2023 com destaque para o Norte.

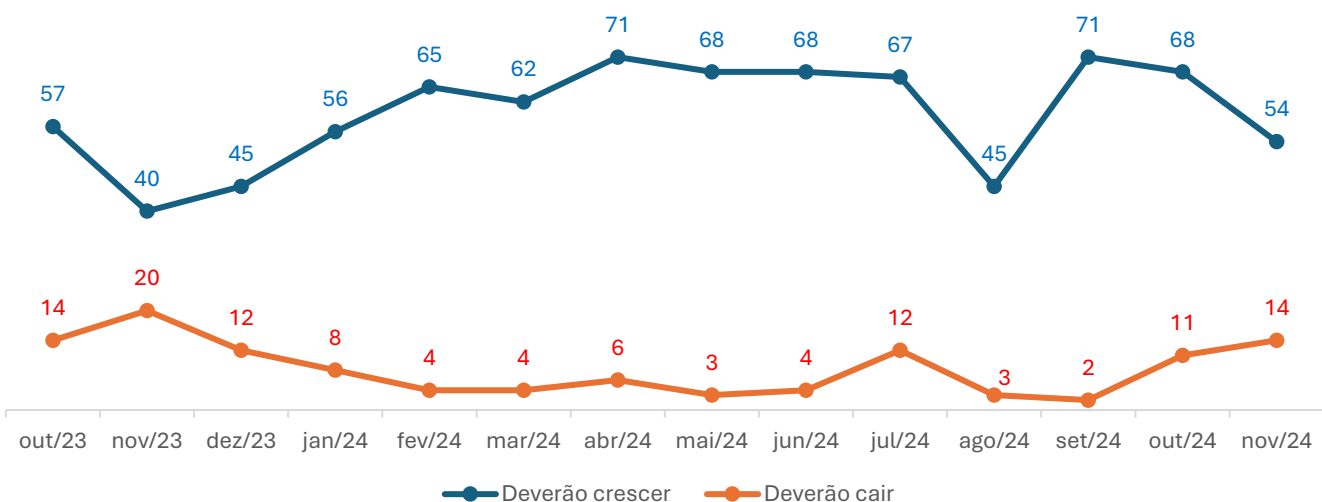
Percepção de variação nas vendas em novembro de 2024 em comparação com outubro de 2023 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em novembro 2024	47	44	50	48	51	51
Cresceram em novembro 2023	33	31	31	30	42	35
Diferença	14	13	19	18	9	16

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em novembro de 2024, retrai o sentimento de crescimento nas vendas nos próximos 3 meses, decorrente da sazonalidade de menores vendas nos meses de dezembro a fevereiro.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas mais focadas em material hidráulico dividem-se entre as mais otimistas e mais pessimistas em relação aos próximos 3 meses.

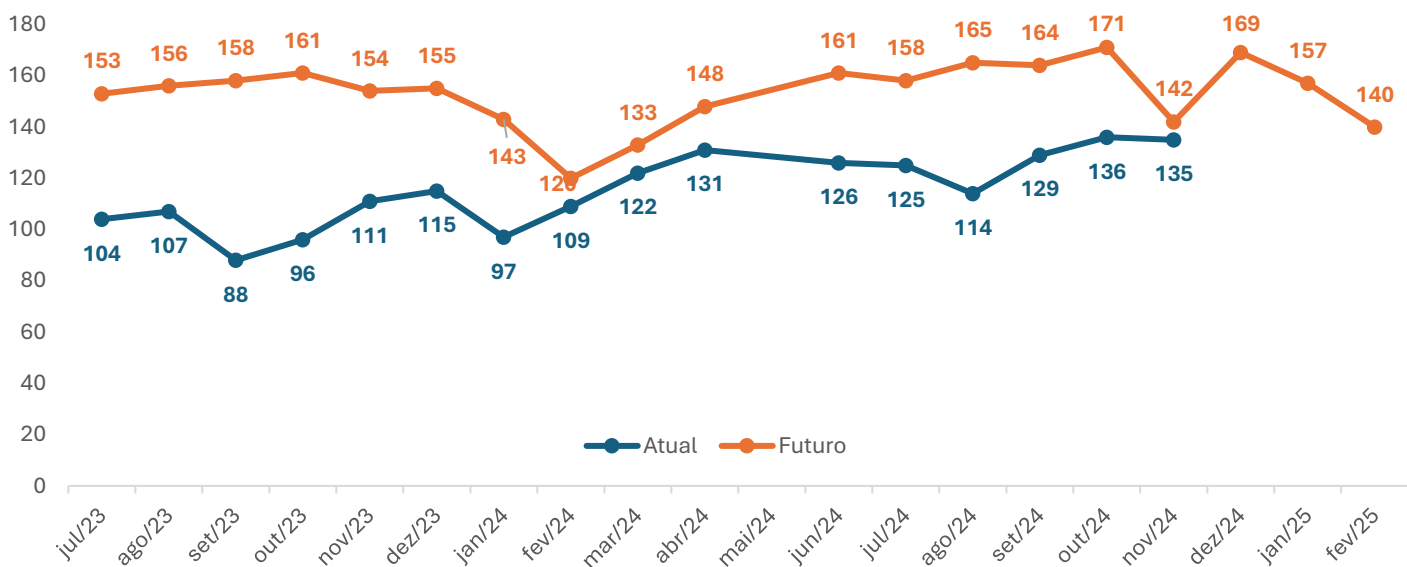
Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimen to cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	51	60	63	59	47	56
Irão de manter	33	33	16	26	49	33
Irão cair	16	7	21	16	7	11

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em novembro os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) ficaram estáveis, superando as expectativas dos lojistas que eram de queda.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses- esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



* esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas

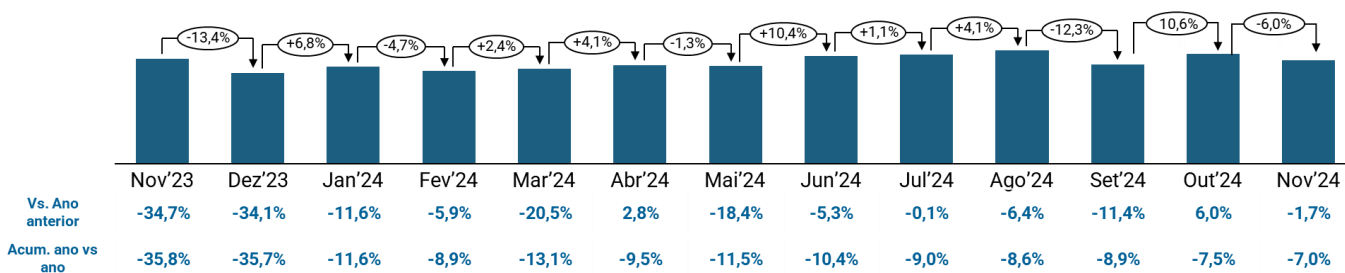
DADOS DE SELL IN

Os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, indicam retração nas vendas em novembro de 2024 em relação ao mês anterior

Sell In (JS+)

Variação equivalente em R\$ de sell in deflacionado pelo índice de preço JS+

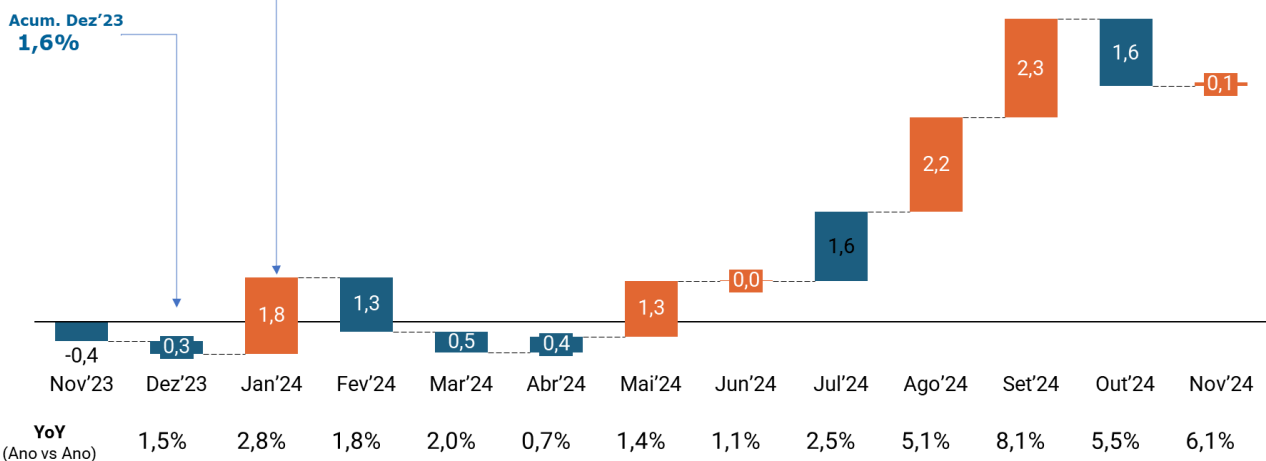
Ref. Jan'21



INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

Em novembro de 2024 os preços do setor ficaram praticamente estáveis em relação a outubro.

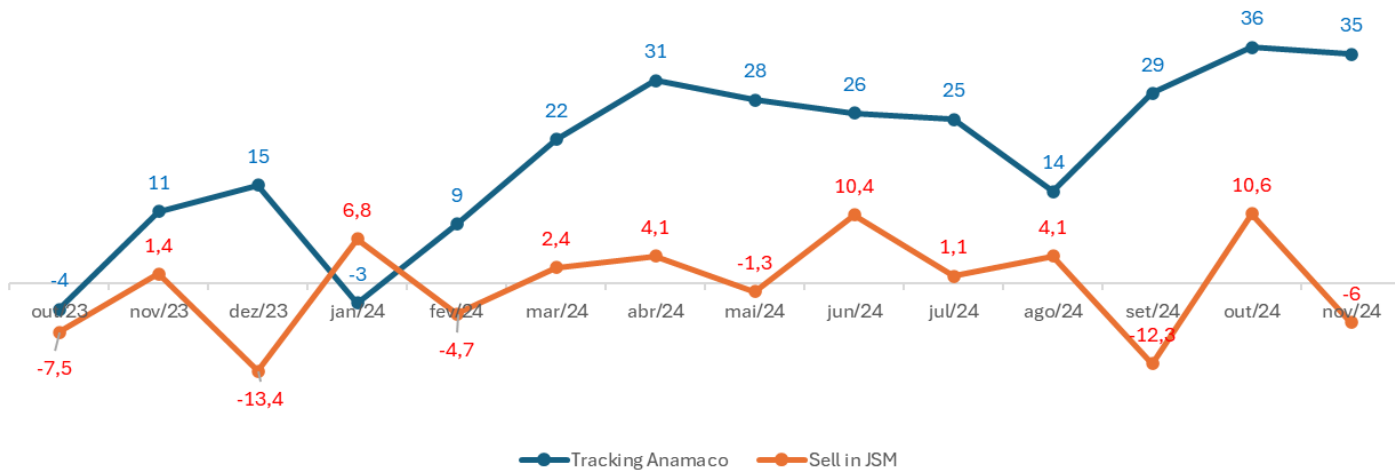
Variação de Preços (%) – Dados JS+



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Tracking Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in, observa-se uma queda nas vendas de novembro de acordo com o Sell in, enquanto os lojistas indicam estabilidade na comparação com outubro.

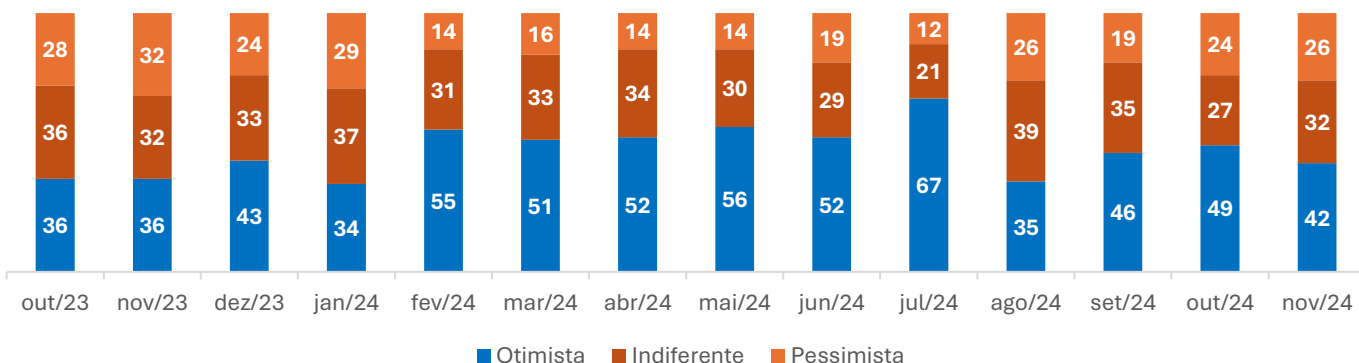
Comparação Tracking Anamaco com Sell in (%)



EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

Em novembro de 2024 diminuiu o otimismo dos lojistas quanto às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

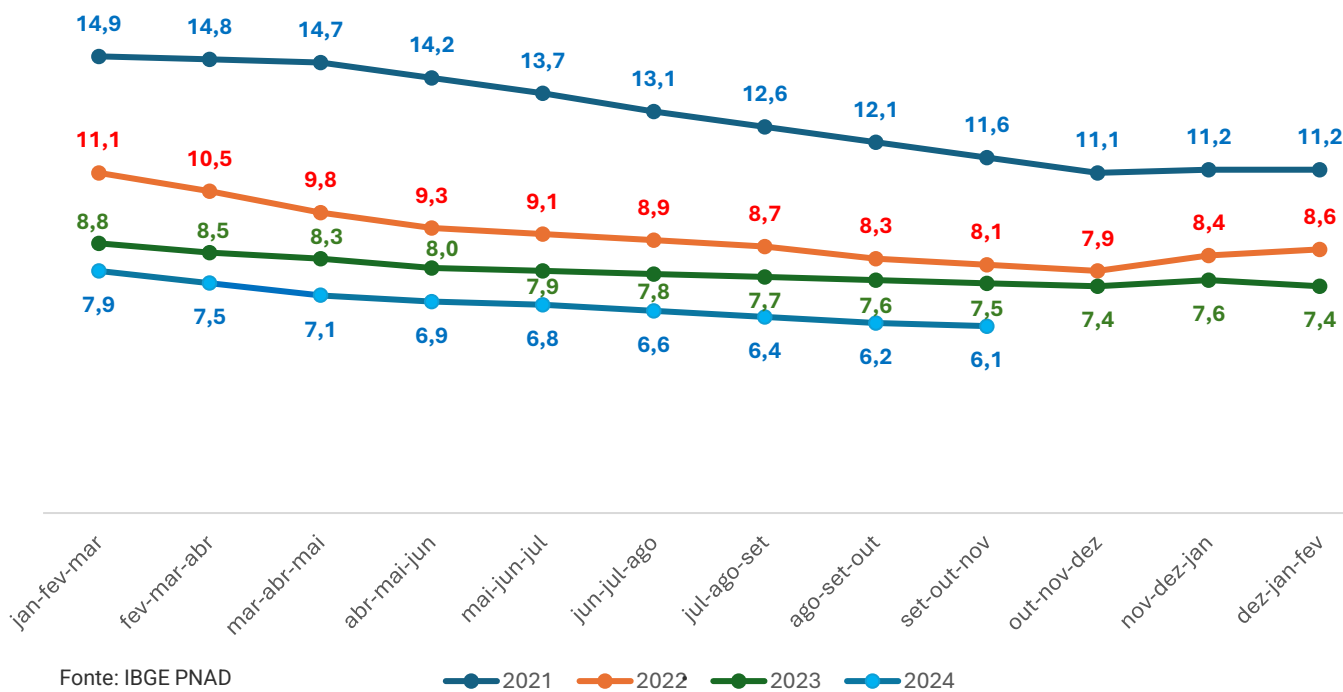
Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)



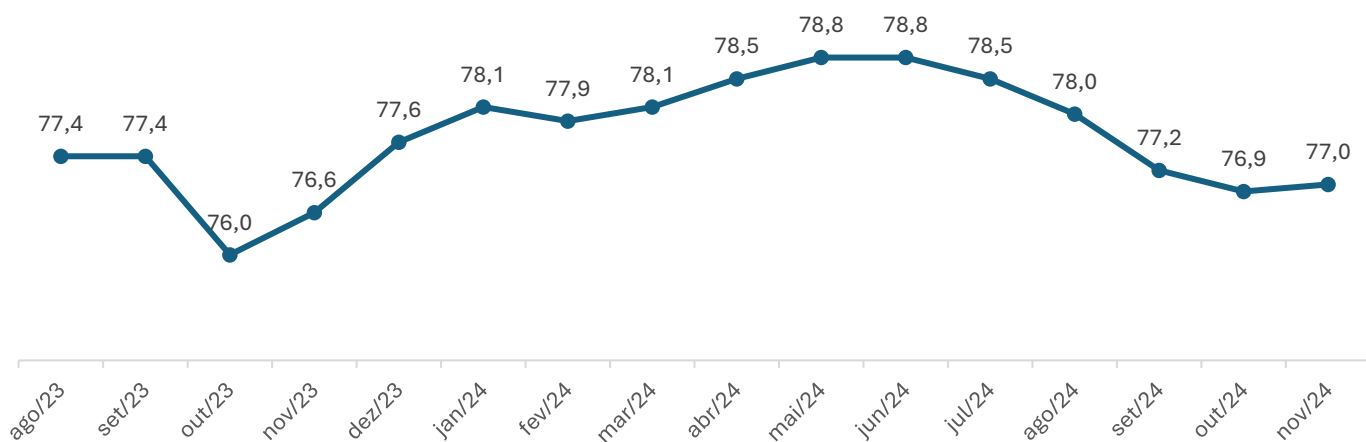
OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação em 2024 retrai novamente no trimestre de setembro, outubro e novembro. Em novembro o percentual de famílias endividadas fica muito próximo do mês anterior.

Taxa de desocupação (%)



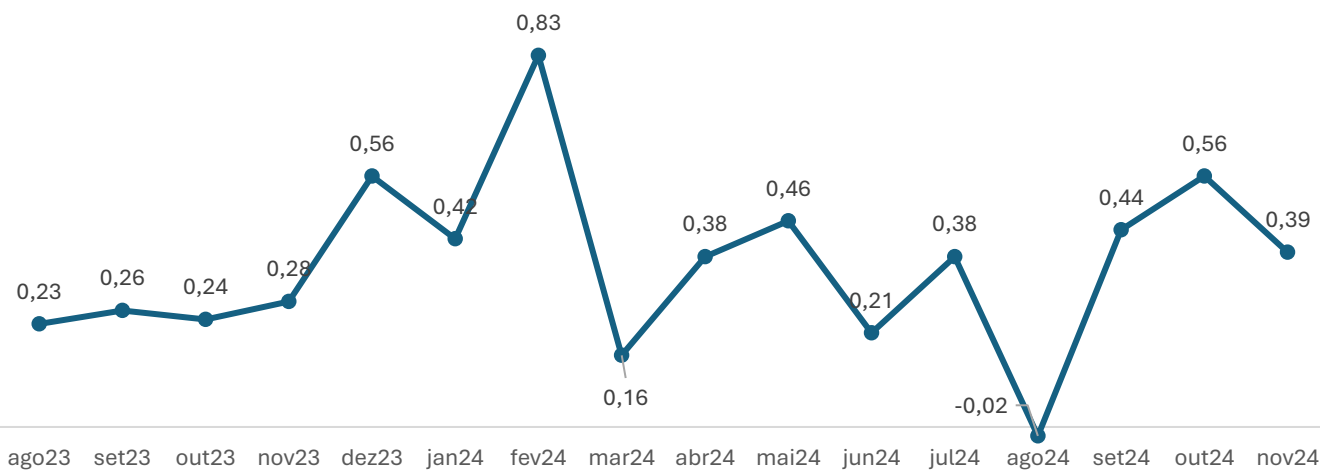
Famílias endividadas (%)



OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA retraiu em novembro de 2024.

IPCA- índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

