

TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.

O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

[Saiba mais](#)



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

[Saiba mais](#)

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de **novembro de 2025**.

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

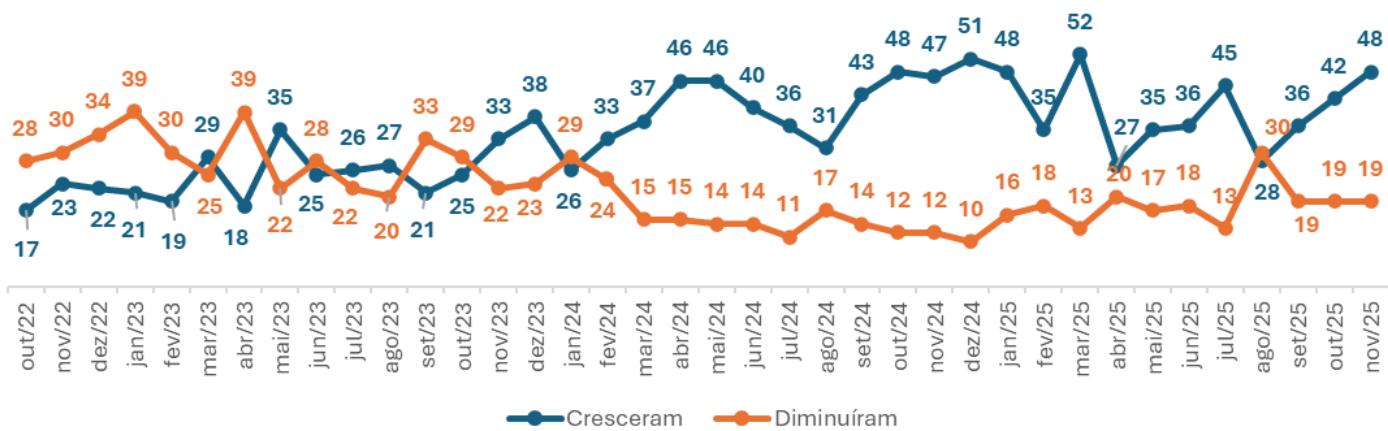
Para ter acesso ao relatório de KPIs clique aqui:

[KPIs de mercado](#)

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em novembro de 2025, aumentou o percentual de lojas que perceberam crescimento nas vendas frente a outubro, reforçando uma melhora na percepção do varejo no curto prazo

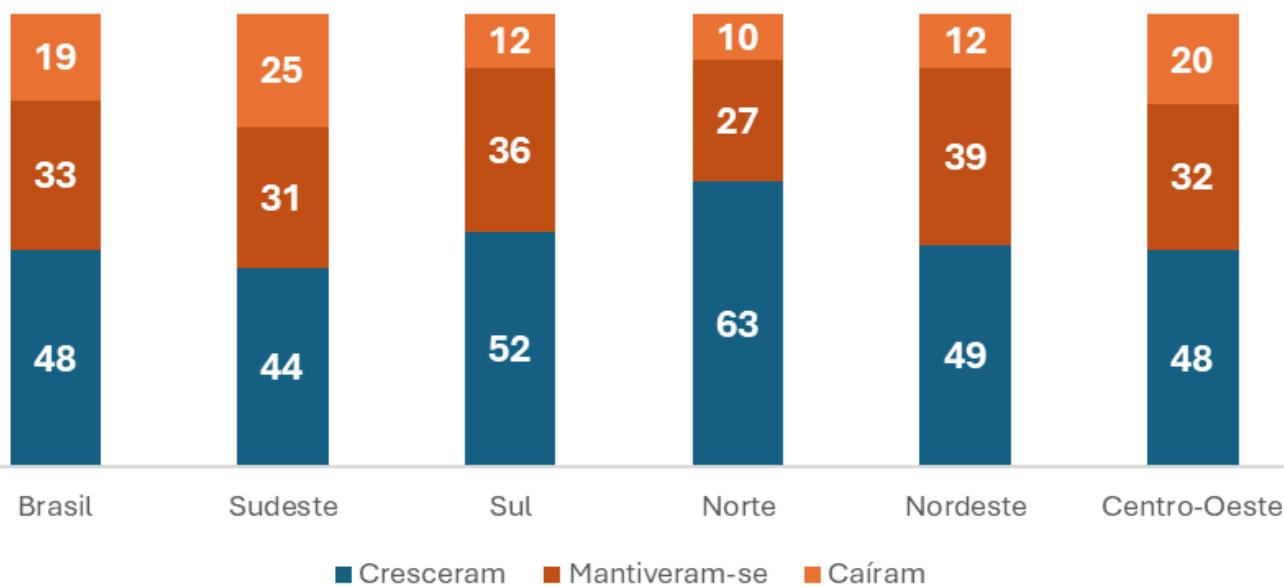
Percepção da variação das vendas de novembro em relação a outubro de 2025
(%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

Em todas as regiões predomina o percentual de lojas com aumento nas vendas.

Percepção de variação de vendas em novembro na comparação com outubro de 2025 (%)



REGIÃO DE DESTAQUE

O percentual de lojas com aumento nas vendas em novembro, supera o das que perceberam queda em todas as regiões, com destaque para o Norte.

Percepção de variação nas vendas em novembro em comparação com outubro de 2025 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	48	44	52	63	49	48
Caíram	19	25	12	10	12	20
Diferença	29	19	40	53	37	28

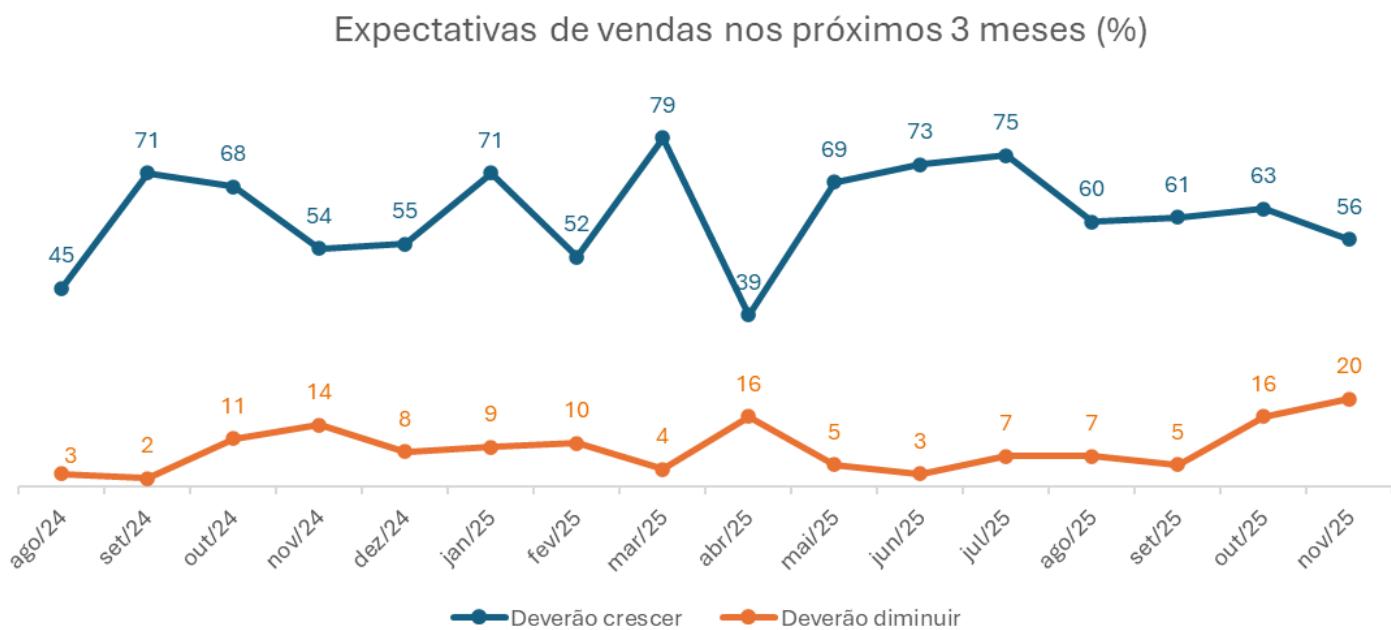
Na comparação com novembro de 2024, o destaque é para o bom desempenho das lojas da região Norte.

Percepção de variação nas vendas em novembro de 2025 em comparação com novembro de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em novembro de 2025	48	44	52	63	49	48
Cresceram em novembro de 2024	47	44	50	48	51	51
Diferença	1	0	2	15	-2	-3

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em novembro de 2025, o otimismo dos lojistas para os próximos meses diminui, com aumento do percentual dos que projetam retração nas vendas, dentro das expectativas para os meses de dezembro/2025, janeiro e fevereiro de 2026.



As lojas mais focadas em material básico são as mais otimistas em relação aos próximos 3 meses.

Expectativas para os próximos 6 meses (%)

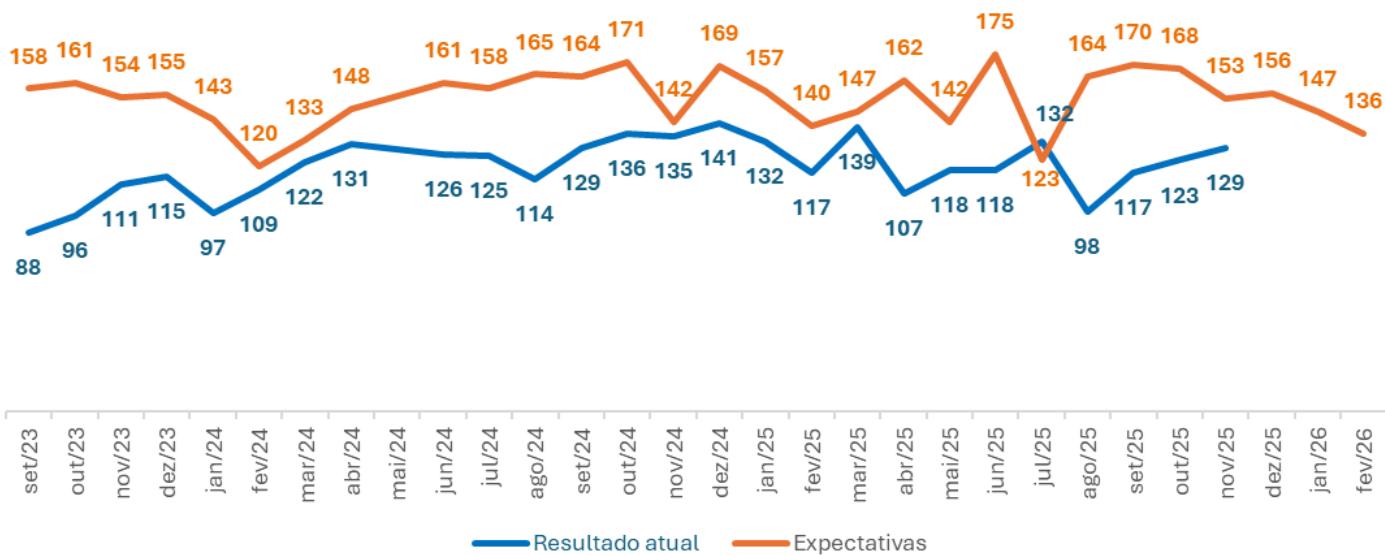
	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimentos cerâmicos	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	62	57	59	46	53	59
Irão de manter	16	23	22	21	32	26
Irão cair	21	20	18	33	16	15

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em novembro de 2025, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) melhoraram, contrariando as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses

Esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%)
(ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



DADOS DE SELL IN

Os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, indicam forte retração em novembro frente a outubro, refletindo ajuste no ritmo de abastecimento da cadeia.

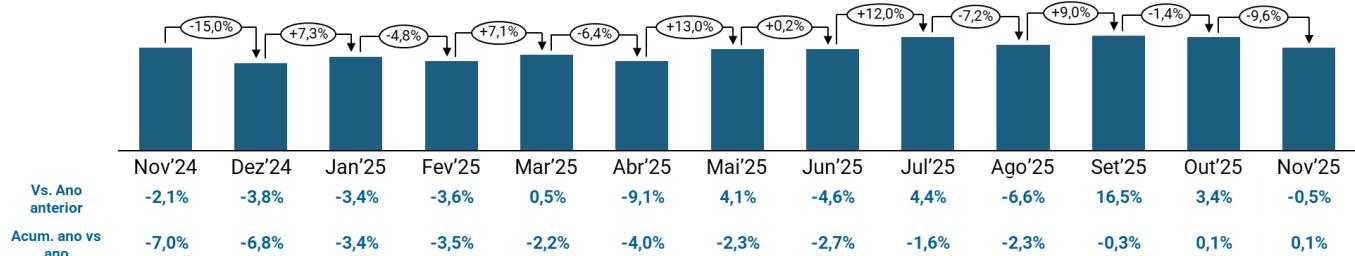
Sell In (JS+)

Variação equivalente em R\$ de sell-in com ajuste de inflação pelo índice de preço JS+

Sell In (JS+)

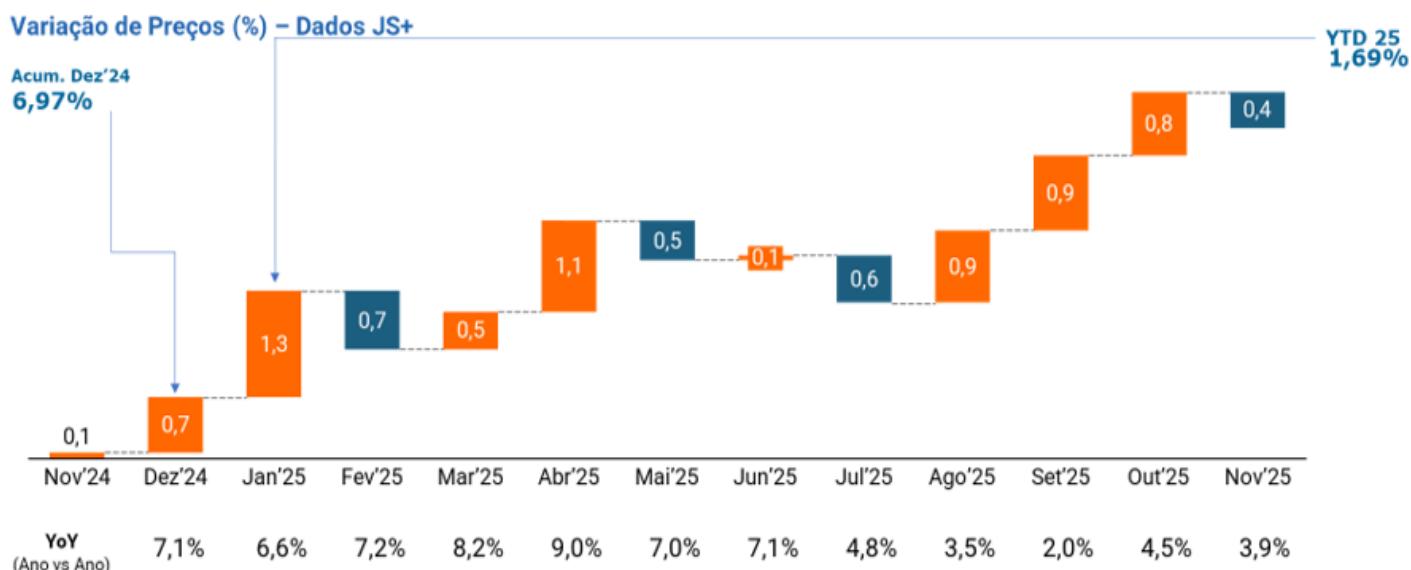
Variação equivalente em R\$ de sell-in com ajuste de inflação pelo índice de preço JS+

Ref. Jan'21



INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

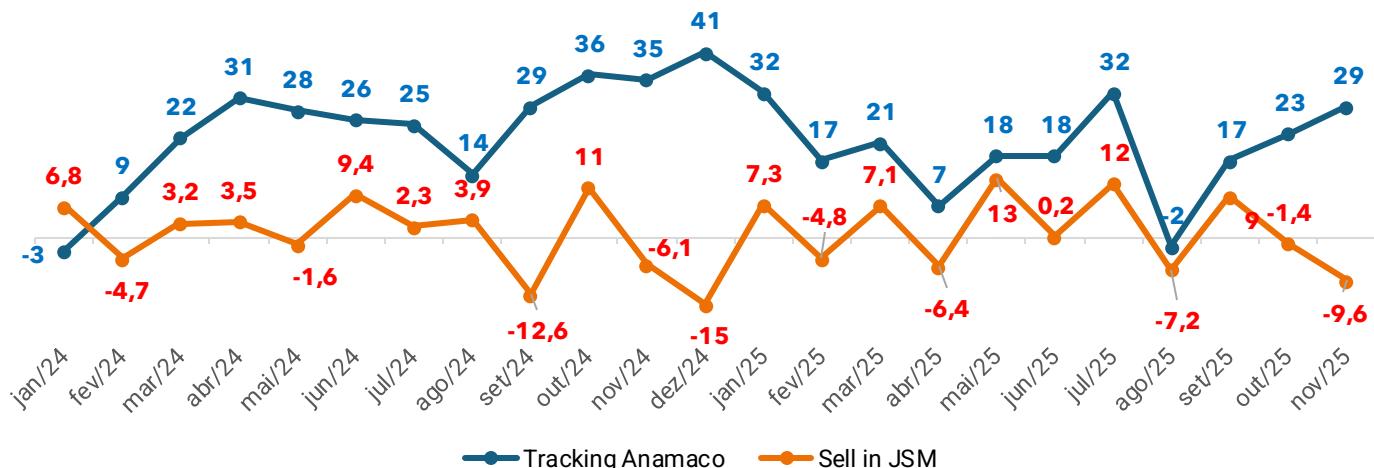
Em novembro de 2025, os preços do setor de materiais voltaram a cair, com queda de -0,4% no mês, após a alta de preço percebida em outubro de 2025.



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Tracking Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in da Juntos Somos Mais, observa-se tendências inversas nos meses de outubro e novembro, onde Sell in aponta queda nas vendas e o tracking do varejo indica aumento.

Comparação Tracking Anamaco com Sell in (%)

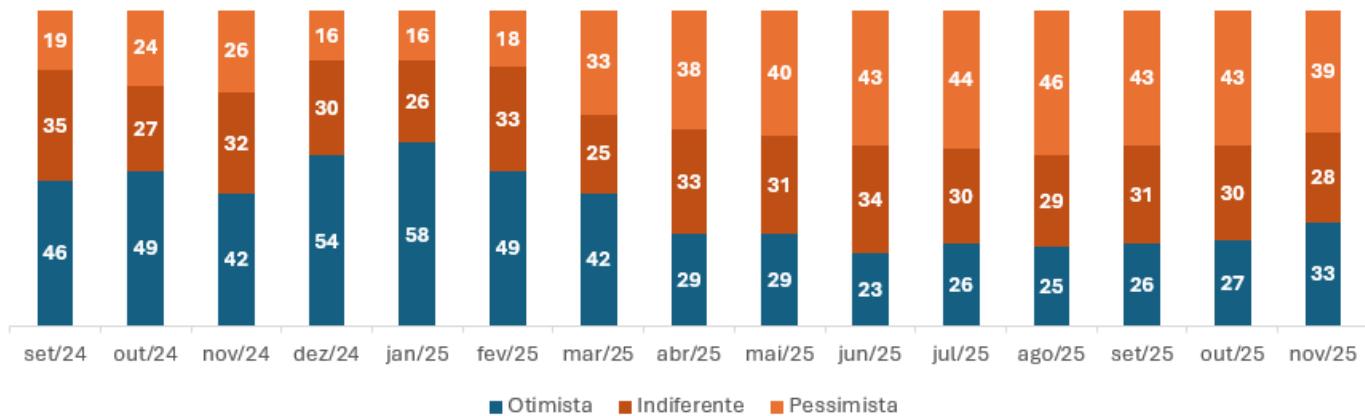


A divergência entre a percepção do varejo e o sell-in reforça o descompasso entre sentimento e efetivo fluxo de abastecimento da indústria.

EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

Aumentou o otimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)

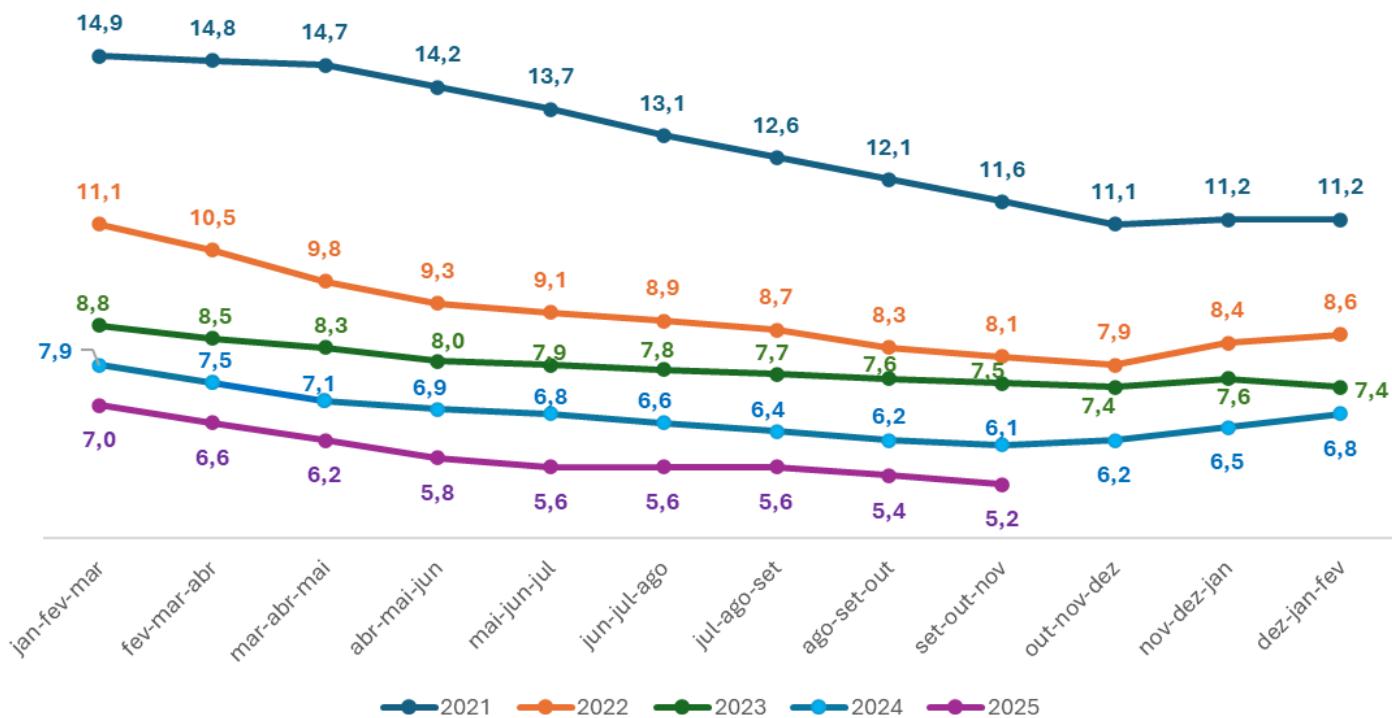


OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

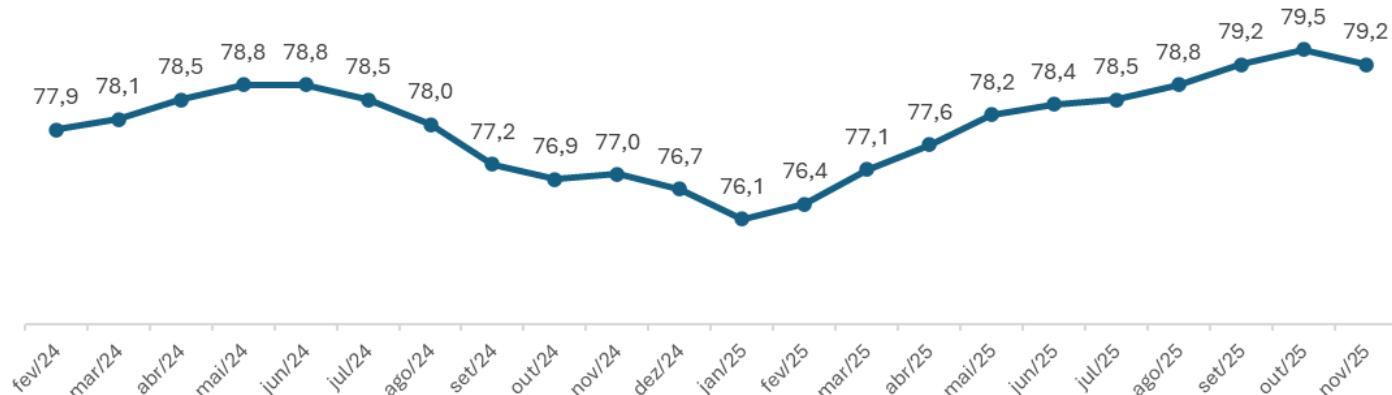
A taxa de desocupação vem retraindo no período de agosto a novembro de 2025.

O percentual de famílias endividadas retrai em novembro de 2025.

Taxa de desocupação (%)



Famílias endividadas (%)



OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA avançou em novembro de 2025 em 0,18% na comparação com o mês anterior. O ambiente macroeconômico segue relativamente favorável, o que contrasta com a cautela observada no varejo.



OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

