

TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.



O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

Saiba mais



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

Saiba mais

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de **novembro de 2025**.

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

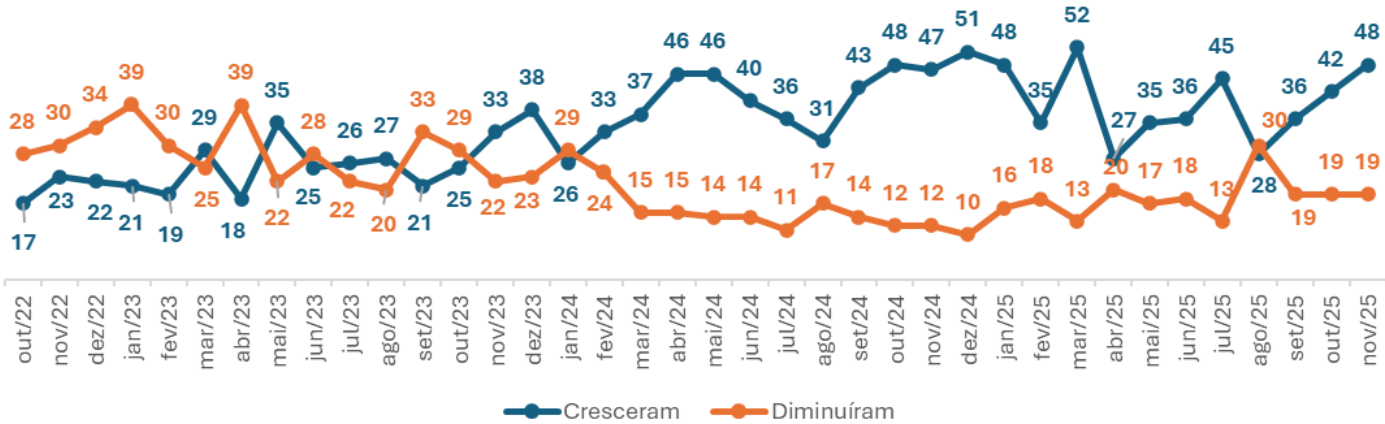
Para ter acesso ao relatório de KPIs clique aqui:

KPIs de mercado

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em novembro de 2025, aumentou o percentual de lojas que perceberam crescimento nas vendas frente a outubro, reforçando uma melhora na percepção do varejo no curto prazo

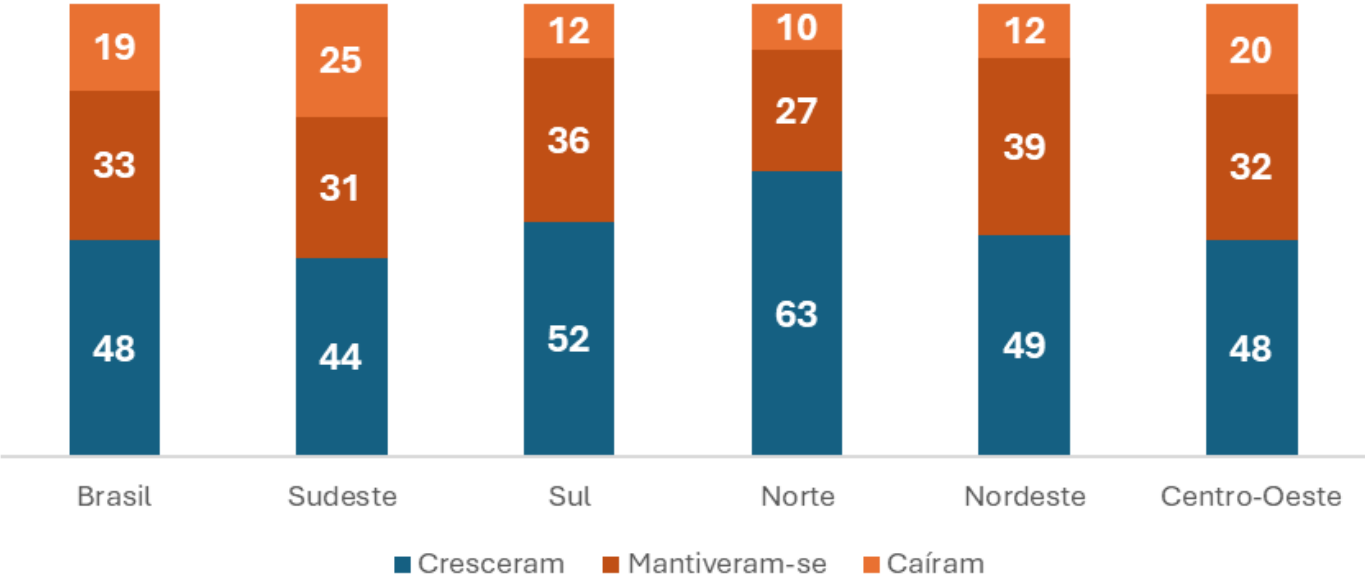
Percepção da variação das vendas de novembro em relação a outubro de 2025 (%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

Em todas as regiões predomina o percentual de lojas com aumento nas vendas.

Percepção de variação de vendas em novembro na comparação com outubro de 2025 (%)



REGIÃO DE DESTAQUE

O percentual de lojas com aumento nas vendas em novembro, supera o das que perceberam queda em todas as regiões, com destaque para o Norte.

Percepção de variação nas vendas em novembro em comparação com outubro de 2025 (%)

| | Brasil | Sudeste | Sul | Norte | Nordeste | Centro-Oeste |
|-----------|--------|---------|-----|-------|----------|--------------|
| Cresceram | 48 | 44 | 52 | 63 | 49 | 48 |
| Caíram | 19 | 25 | 12 | 10 | 12 | 20 |
| Diferença | 29 | 19 | 40 | 53 | 37 | 28 |

Na comparação com novembro de 2024, o destaque é para o bom desempenho das lojas da região Norte.

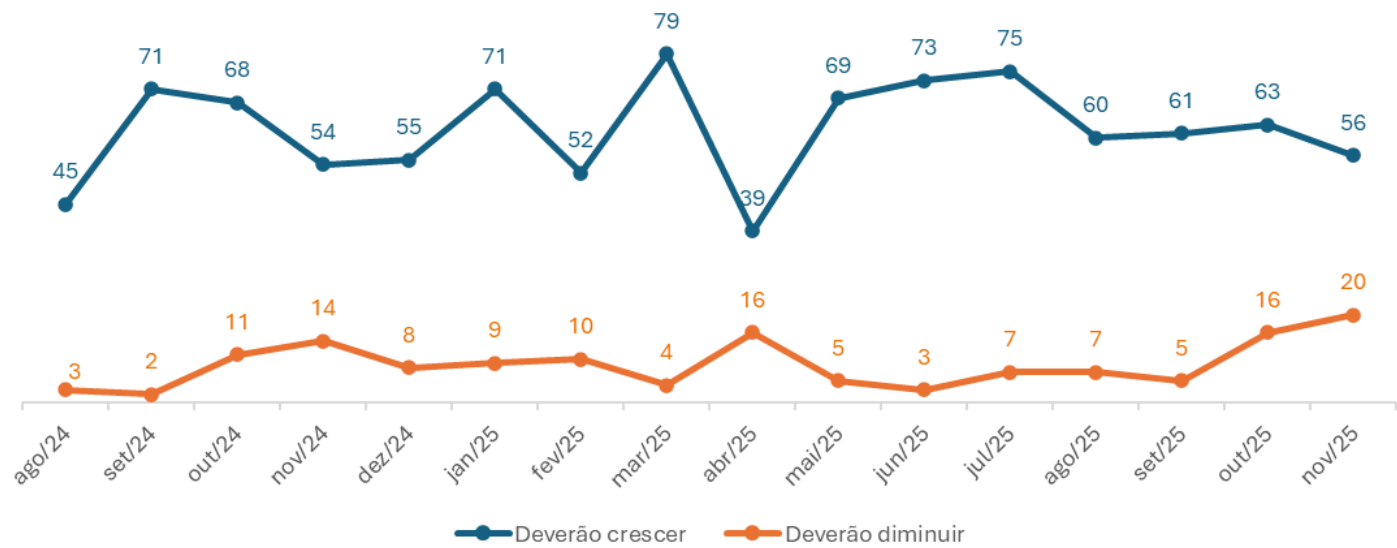
Percepção de variação nas vendas em novembro de 2025 em comparação com novembro de 2024 (%)

| | Brasil | Sudeste | Sul | Norte | Nordeste | Centro-Oeste |
|-------------------------------|--------|---------|-----|-------|----------|--------------|
| Cresceram em novembro de 2025 | 48 | 44 | 52 | 63 | 49 | 48 |
| Cresceram em novembro de 2024 | 47 | 44 | 50 | 48 | 51 | 51 |
| Diferença | 1 | 0 | 2 | 15 | -2 | -3 |

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em novembro de 2025, o otimismo dos lojistas para os próximos meses diminui, com aumento do percentual dos que projetam retração nas vendas , dentro das expectativas para os meses de dezembro/2025, janeiro e fevereiro de 2026.

Expectativas de vendas nos próximos 3 meses (%)



As lojas mais focadas em material básico são as mais otimistas em relação aos próximos 3 meses.

Expectativas para os próximos 6 meses (%)

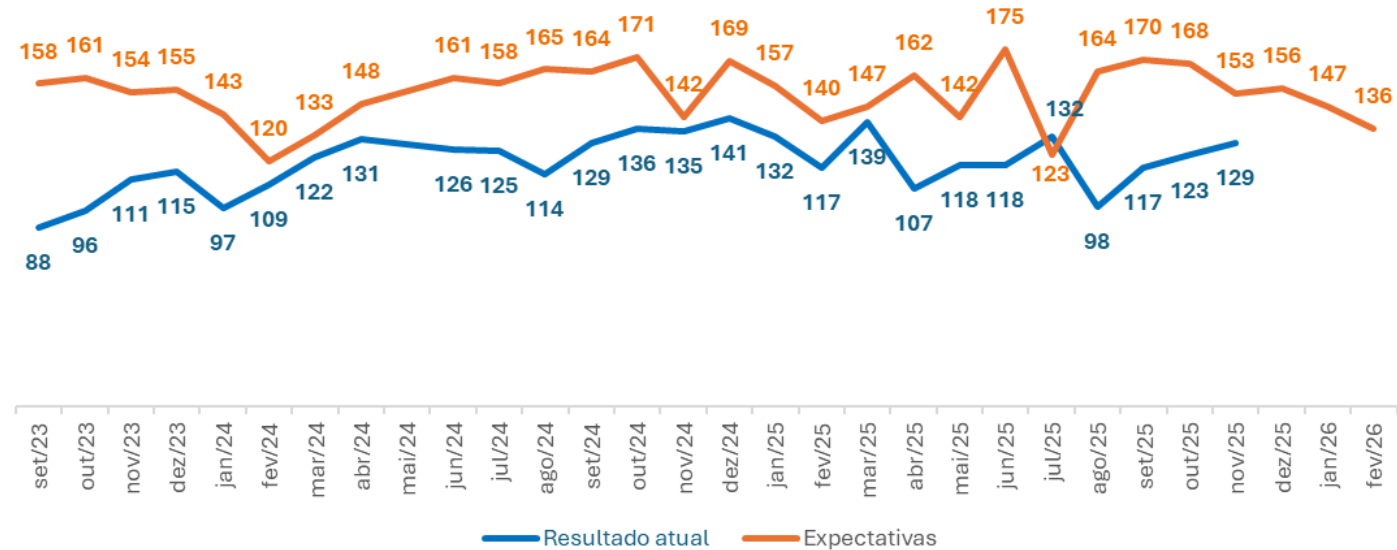
| | Básico | Mat. elétrico | Mat. hidráulico | Revestimentos cerâmicos | Mat. Para pintura | Geral |
|----------------|--------|---------------|-----------------|-------------------------|-------------------|-------|
| Irão crescer | 62 | 57 | 59 | 46 | 53 | 59 |
| Irão de manter | 16 | 23 | 22 | 21 | 32 | 26 |
| Irão cair | 21 | 20 | 18 | 33 | 16 | 15 |

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em novembro de 2025, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) melhoraram, contrariando as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses

Esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



DADOS DE SELL IN

Os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, indicam forte retração em novembro frente a outubro, refletindo ajuste no ritmo de abastecimento da cadeia.

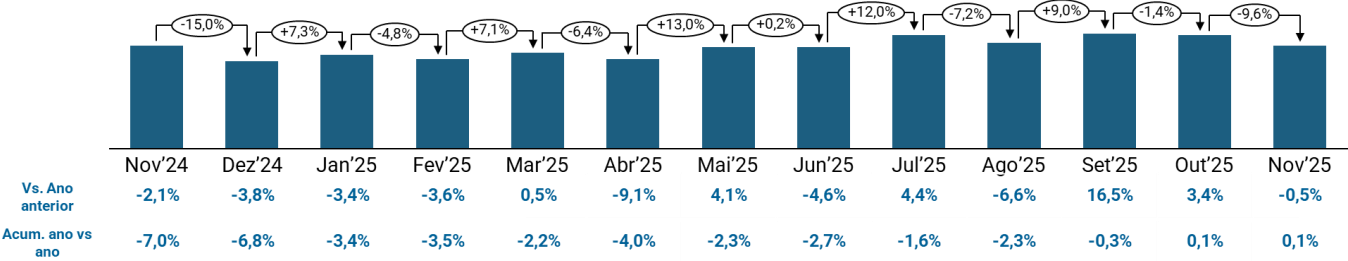
Sell In (JS+)

Variação equivalente em R\$ de sell-in com ajuste de inflação pelo índice de preço JS+

Sell In (JS+)

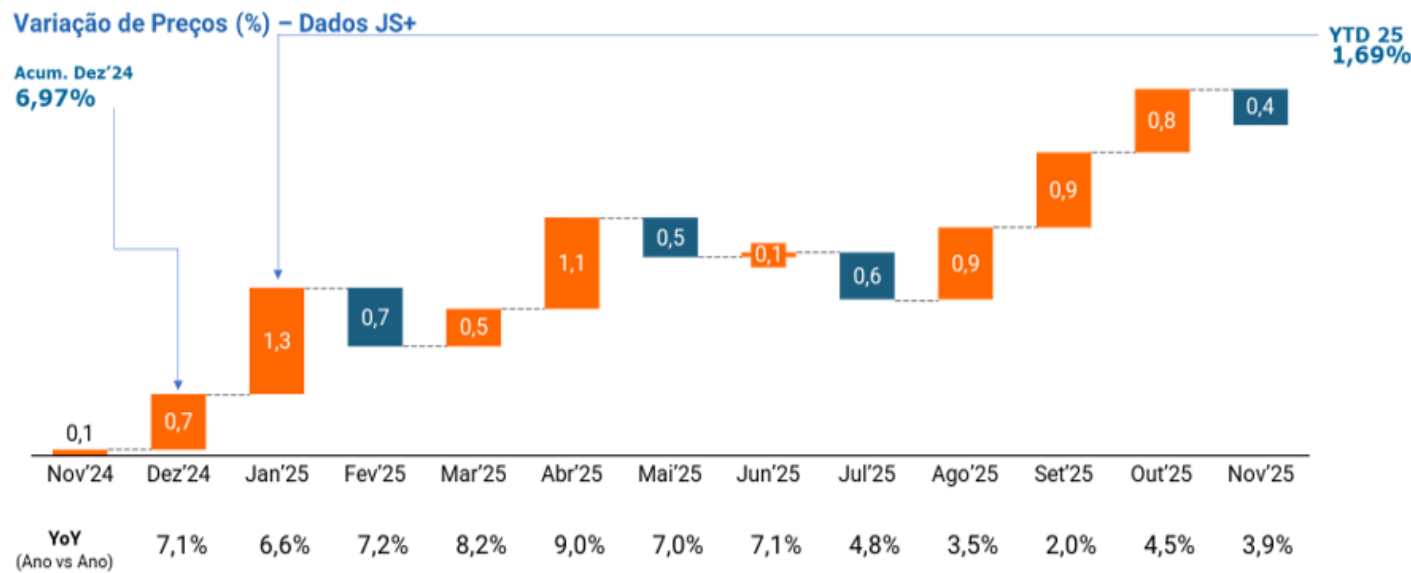
Variação equivalente em R\$ de sell-in com ajuste de inflação pelo índice de preço JS+

Ref. Jan'21 -----



INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

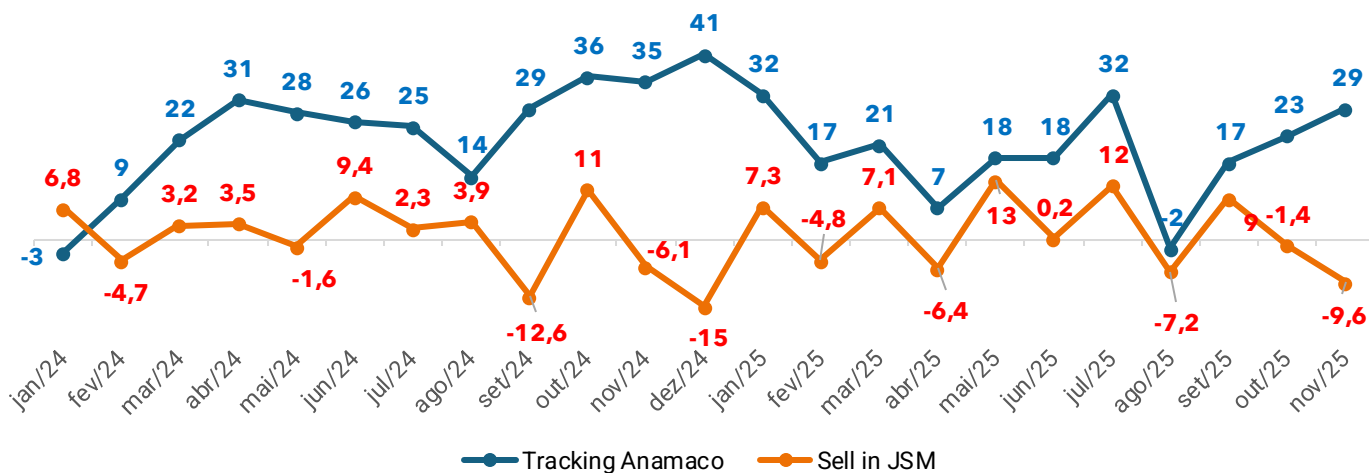
Em novembro de 2025, os preços do setor de materiais voltaram a cair, com queda de -0,4% no mês, após a alta de preço percebida em outubro de 2025.



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Tracking Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in da Juntos Somos Mais, observa-se tendências inversas nos meses de outubro e novembro, onde Sell in aponta queda nas vendas e o tracking do varejo indica aumento.

Comparação Tracking Anamaco com Sell in (%)

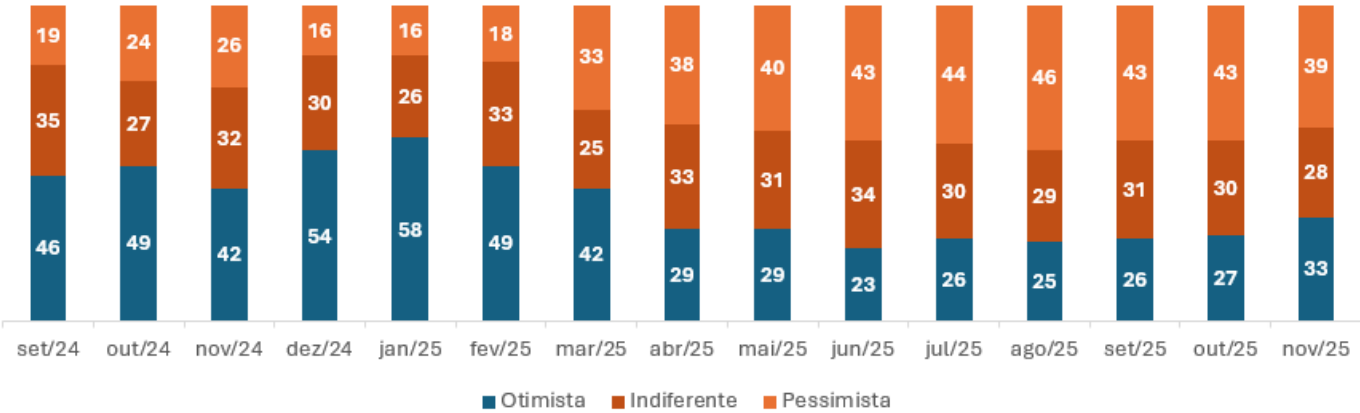


A divergência entre a percepção do varejo e o sell-in reforça o descompasso entre sentimento e efetivo fluxo de abastecimento da indústria.

EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

Aumentou o otimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses.

Expectativas quanto às ações do Governos nos próximos 3 meses (%)

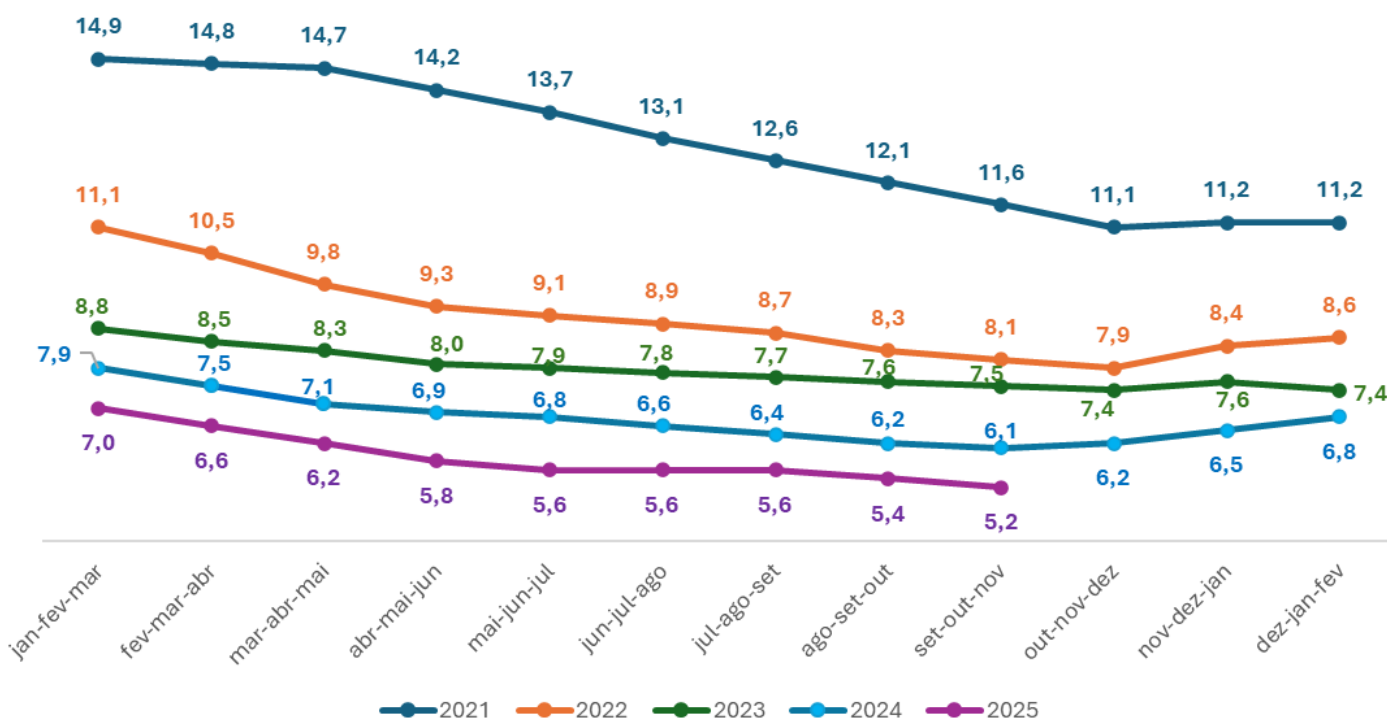


OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

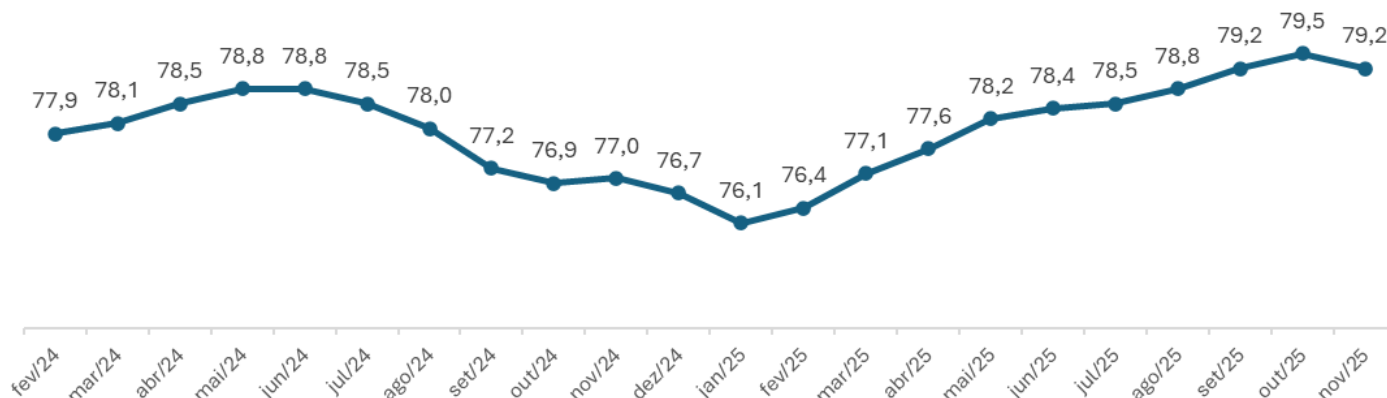
A taxa de desocupação vem retraindo no período de agosto a novembro de 2025.

O percentual de famílias endividadas retrai em novembro de 2025.

Taxa de desocupação (%)



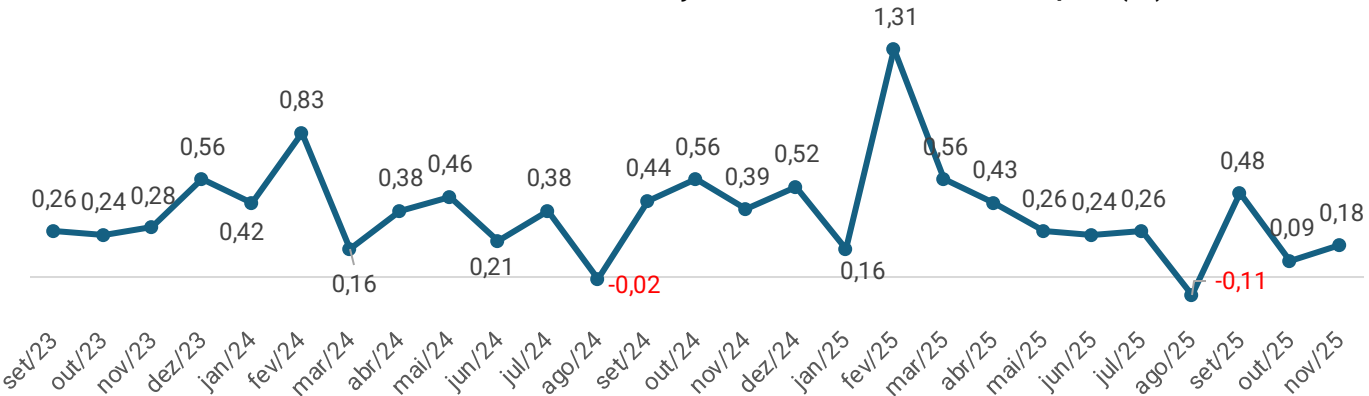
Famílias endividadas (%)



OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA avançou em novembro de 2025 em 0,18% na comparação com o mês anterior. O ambiente macroeconômico segue relativamente favorável, o que contrasta com a cautela observada no varejo.

IPCA- índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntosomosmais.com.br>

