

TERMÔMETRO DO VAREJO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

As **principais autoridades em dados do setor de Matcon** contando tudo o que você precisa saber sobre o cenário atual e futuro do mercado.

O GUIA DEFINITIVO DO SETOR

O **Termômetro do Varejo da Construção Civil** se diferencia de outros estudos e índices do mercado por sua cobertura de dados, análise por regiões e indicadores exclusivos, combinando a análise de dados do histórico de transações on-line off-line e pesquisa de relacionamento com todo o setor.



A Juntos Somos Mais é responsável pelo **melhor e mais abrangente ecossistema do varejo de materiais de construção do Brasil**, e seu histórico de transações online e offline contribuem para a elaboração de um dos mais completos estudos de performance e tendências do varejo.

[Saiba mais](#)



A Anamaco é a principal associação para comerciantes de materiais de construção no Brasil, colaborando para o crescimento e inovação no setor. O Instituto de Pesquisas da Anamaco procura atuar levantando dados de mercado que possam contribuir para o conhecimento do setor de material de construção, com foco no varejo.

[Saiba mais](#)

Abaixo você encontra o relatório referente aos dados de julho de 2025.

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

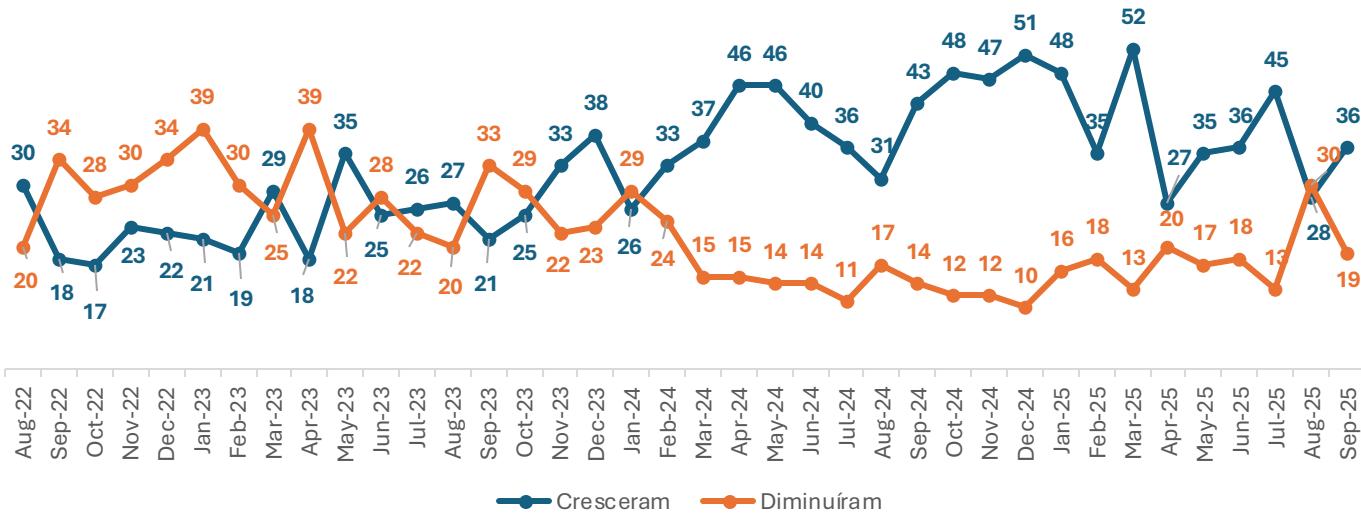
Para ter acesso ao relatório de KPIs clique aqui:

[KPIs de mercado](#)

PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS - GERAL

Em setembro de 2025, houve aumento no percentual de lojas com a percepção de crescimento nas vendas em relação a agosto.

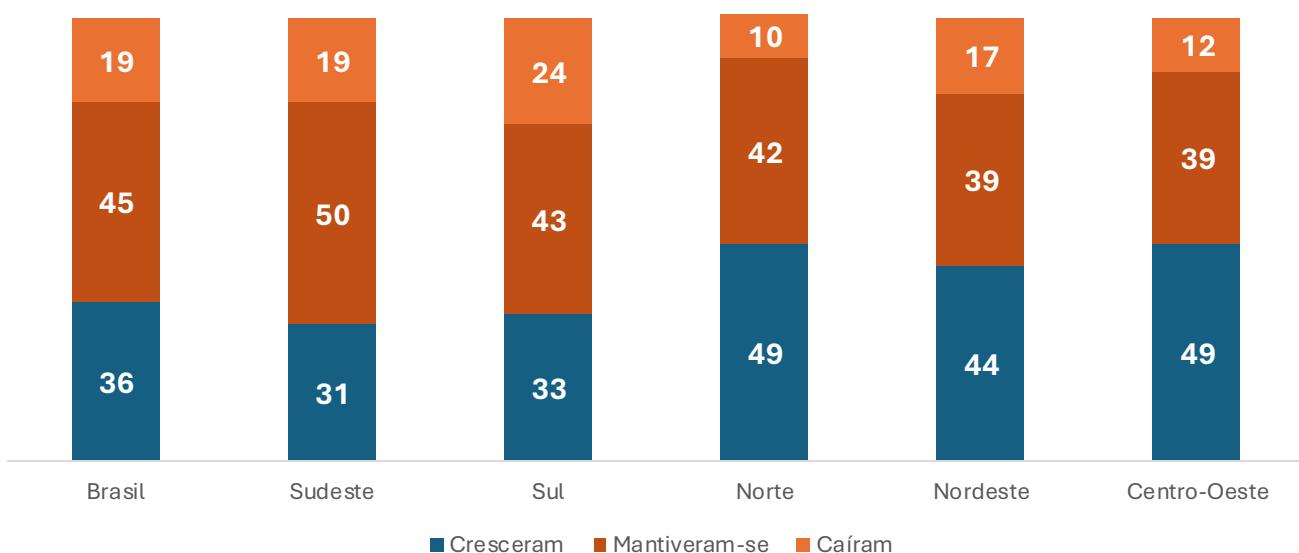
Percepção da variação das vendas de setembro em relação a agosto de 2025 (%)



PERCEPÇÃO DE CRESCIMENTO NAS VENDAS – POR REGIÃO

Nas regiões Sul e Sudeste predomina a percepção de estabilidade em relação ao mês anterior.

Percepção de variação de vendas em setembro na comparação com agosto de 2025 (%)



REGIÃO DE DESTAQUE

O percentual de lojas com aumento nas vendas em setembro, supera o das que perceberam queda em todas as regiões, com destaque para o Norte e Centro-oeste.

Percepção de variação nas vendas em setembro em comparação com agosto de 2025 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram	36	31	33	49	44	49
Caíram	19	19	24	10	17	12
Diferença	17	12	9	39	27	37

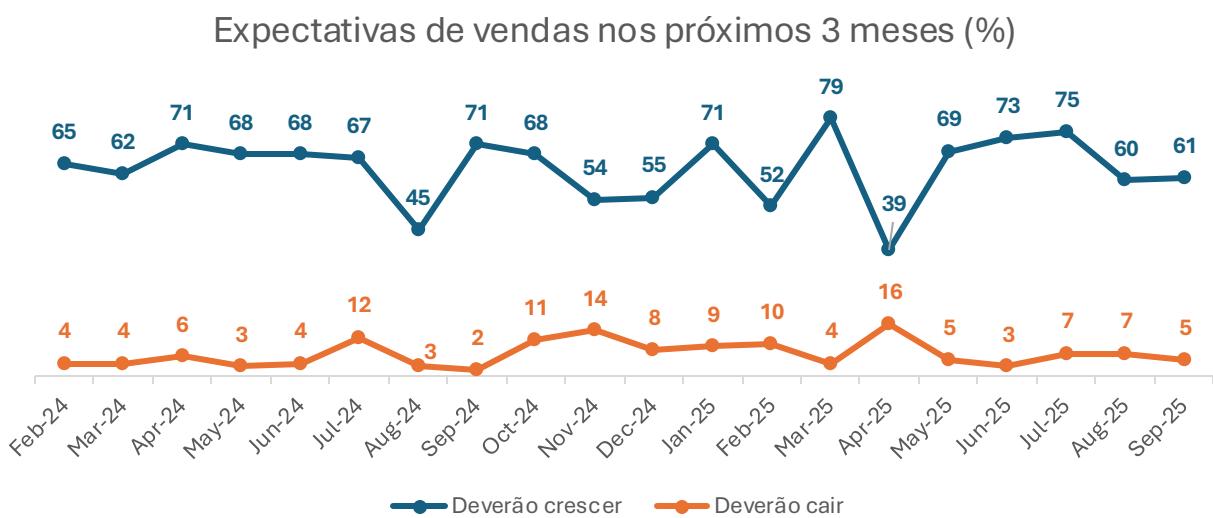
Na comparação com setembro de 2024, apenas as regiões Norte e Centro-Oeste apresentaram resultados superiores na taxa de lojas com crescimento.

Percepção de variação nas vendas em setembro de 2025 em comparação com setembro de 2024 (%)

	Brasil	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
Cresceram em julho 2025	36	31	33	49	44	49
Cresceram em julho 2024	43	41	39	45	52	43
Diferença	-7	-10	-6	4	-8	6

EXPECTATIVA DE VENDAS NOS PRÓXIMOS 3 MESES

Em setembro de 2025, o sentimento de que os próximos meses trarão melhores resultados, mantém a estabilidade, muito próximo ao patamar de agosto.



As lojas mais focadas em material hidráulico, são as mais otimistas em relação aos próximos 3 meses.

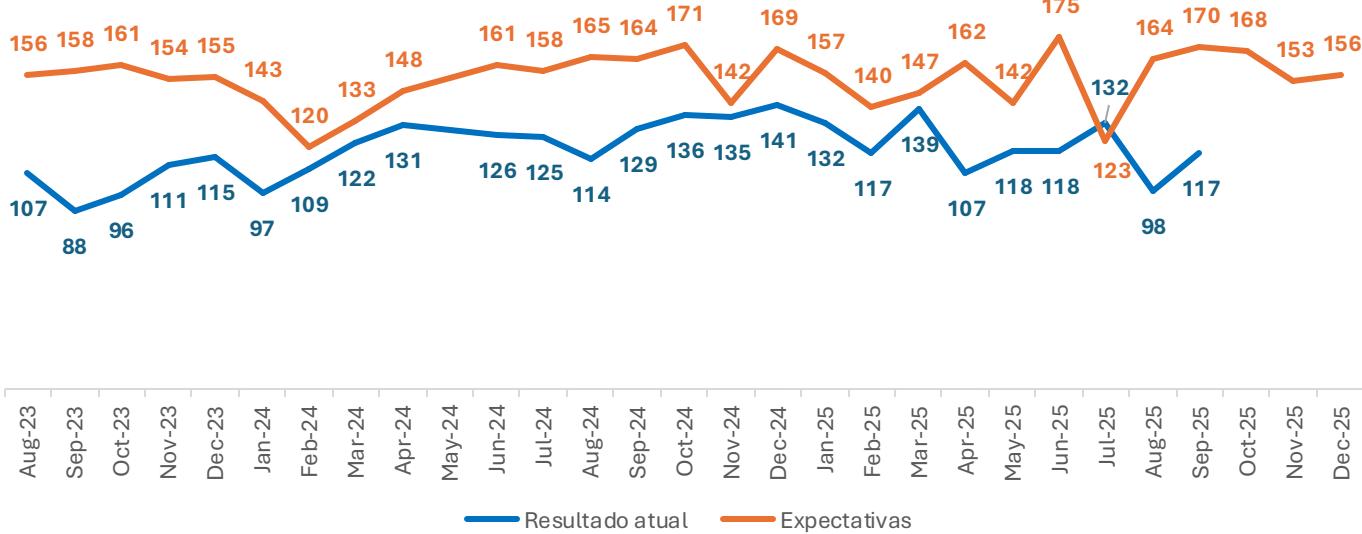
Expectativa por perfil de loja

	Básico	Mat. elétrico	Mat. hidráulico	Revestimento cerâmico	Mat. Para pintura	Geral
Irão crescer	67	64	78	44	64	55
Irão se manter	32	29	21	49	24	42
Irão cair	1	7	1	7	12	2

VARIAÇÃO NAS VENDAS DO MÊS VS EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS 3 MESES

Em setembro de 2025, os resultados (considerando a diferença entre as lojas que cresceram e caíram) melhoraram, em linha com as expectativas dos lojistas.

Variação nas vendas do mês versus expectativa para os próximos 3 meses. - esse índice considera a diferença entre as percepções positivas e negativas (%) (ajustando o gráfico de expectativa 3 meses à frente do atual)



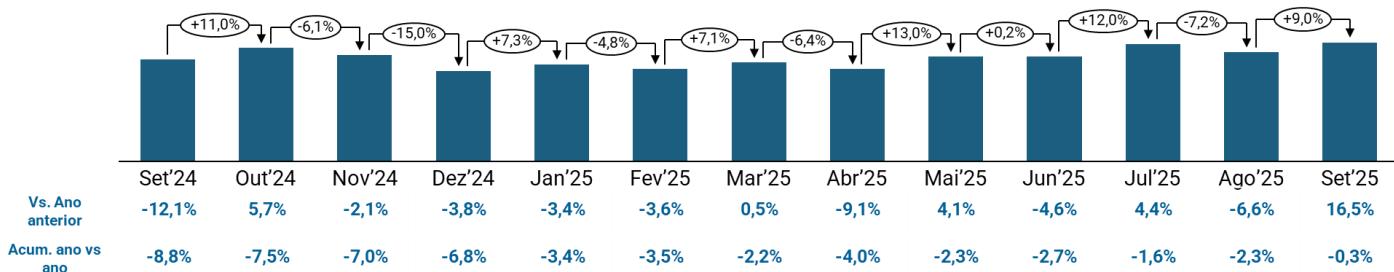
DADOS DE SELL IN

Os dados do Sell in levantados pela Juntos Somos Mais, indicam crescimento nas vendas em setembro de 2025, revertendo a queda observada no mês anterior.

Sell In (JS+)

Variação equivalente em R\$ de sell-in com ajuste de inflação pelo índice de preço JS+

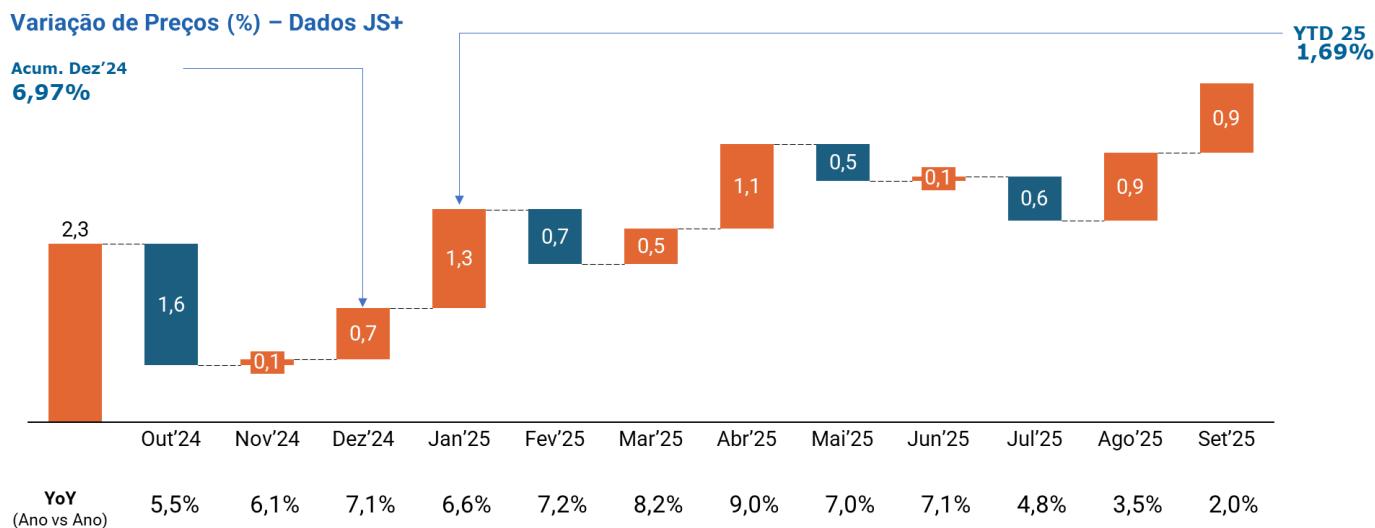
Ref. Jan'21



Em setembro de 2025, os preços do setor cresceram 0,9% em relação a julho de 2025.

INDICADOR DE PREÇO DO MATCON (MENSAL)

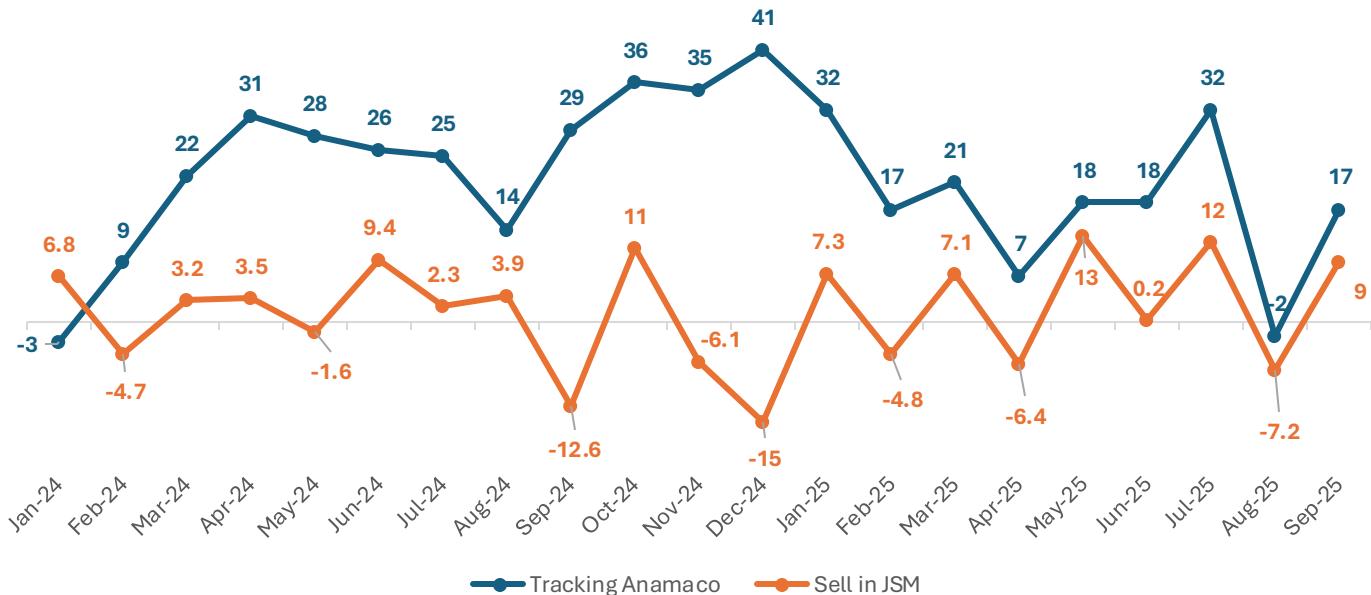
Em setembro de 2025, os preços do setor de materiais de construção voltaram a subir, com alta de +0,9% no mês, repetindo o crescimento observado em agosto de 2025.



COMPARAÇÃO TERMÔMETRO ANAMACO VS SELL IN

Na comparação entre o índice Tracking Anamaco (diferença entre a percepção positiva e negativa das vendas) com o Sell in analisado pela Juntos Somos Mais, observa-se aumento nas vendas de setembro em ambos os levantamentos.

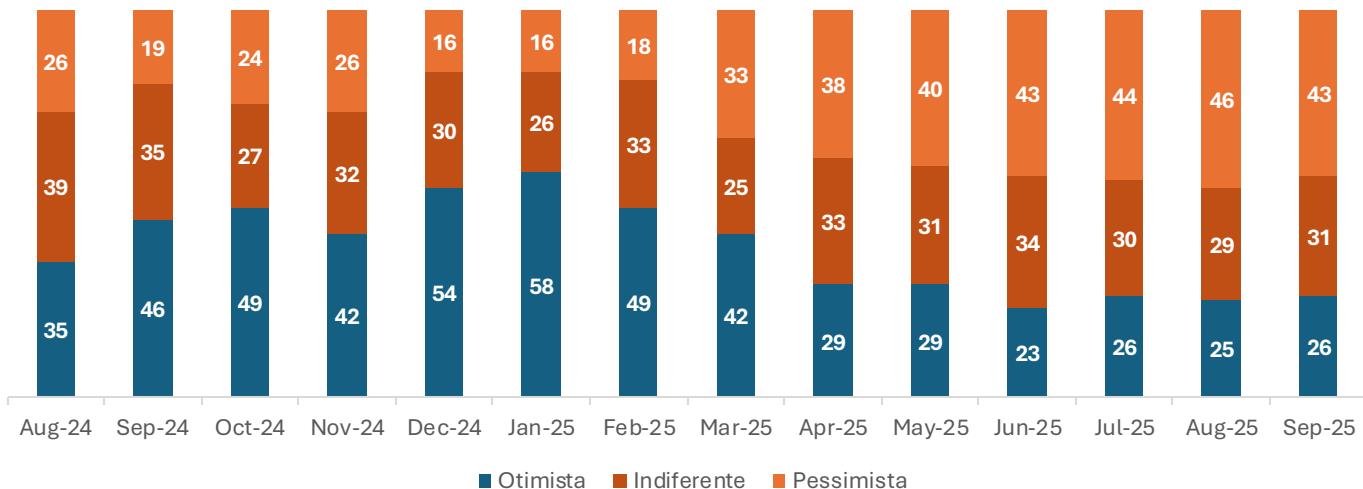
Comparação Tracking Anamaco com Sell in (%)



EXPECTATIVA ÀS AÇÕES DO GOVERNO

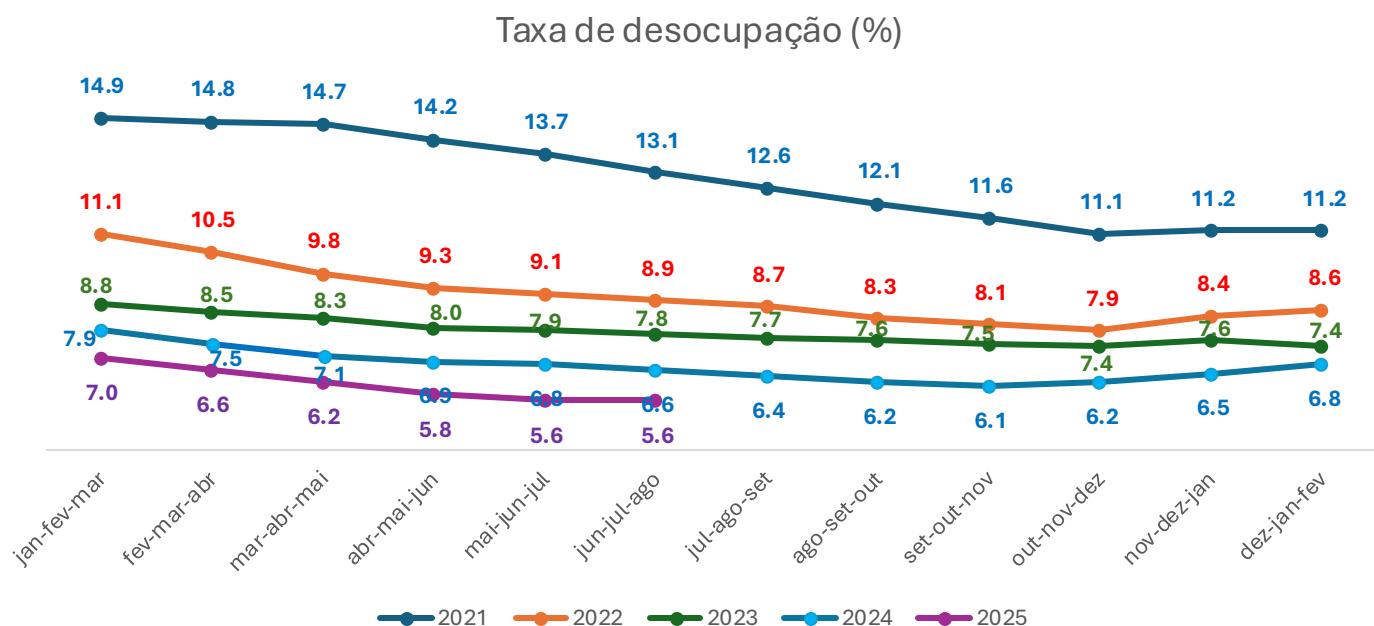
Diminuiu o pessimismo com relação às expectativas das ações do Governo nos próximos 12 meses, revertendo o aumento sucessivo observado nos últimos meses.

Expectativas quanto às ações do Governo nos próximos 3 meses (%)

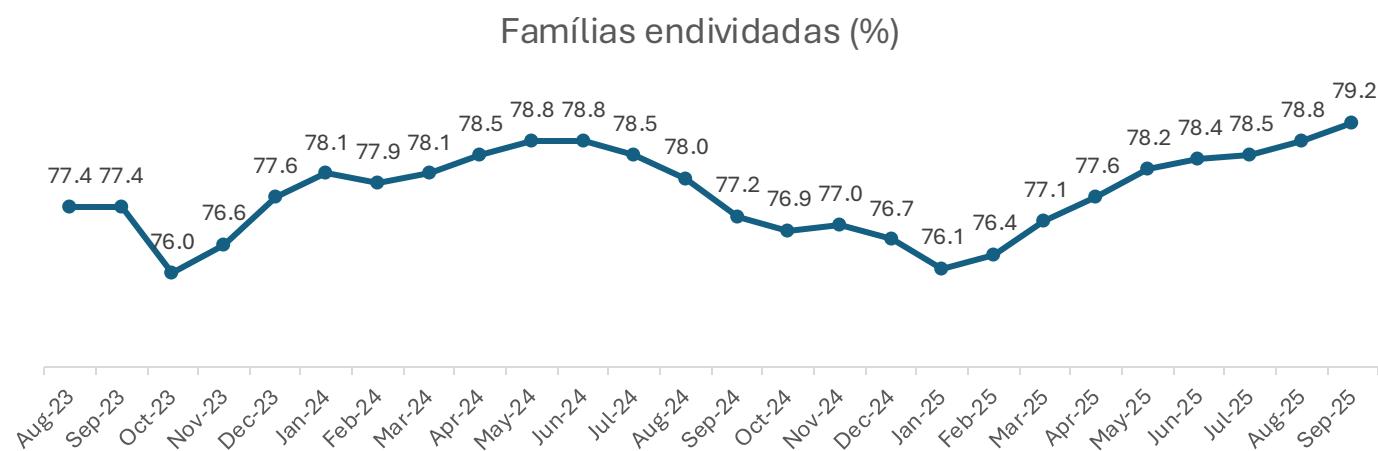


OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

A taxa de desocupação fica estável no período de junho, julho e agosto de 2025. O percentual de famílias endividadas continua aumentando, em setembro atingiu o patamar de 79,2%.



Fonte: IBGE PNAD

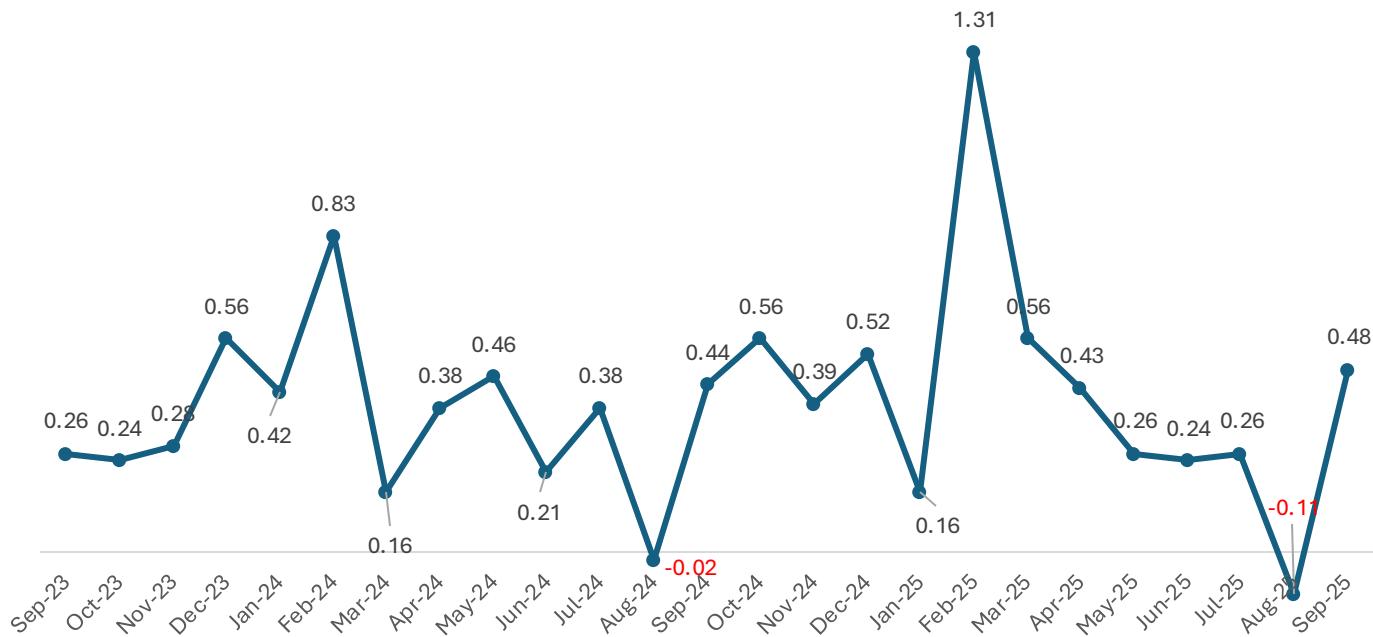


Fonte: PEIC CNC

OUTROS DADOS MACROECONÔMICOS

O IPCA avançou em setembro de 2025 em 0,48% na comparação com mês anterior.

IPCA- Índice Nacional de Preços ao consumidor amplo (%)



OBRIGADO!

Para acompanhar novas edições e outros dados do setor, acesse o site abaixo:

<https://termometro.juntossomosmais.com.br>

